

## HOLISTIC WELLBEING: PERSONE E AMBIENTE AL CENTRO DELLE STRATEGIE DI PANASONIC

Milano, 29 agosto 2023 – Panasonic sarà presente all'IFA 2023 di Berlino nel padiglione "HUB27" con molte novità per ogni ambiente domestico: TV, Home Entertainment e Audio, piccoli elettrodomestici da cucina, cura della persona, Digital Imaging e Smart Communication. La direzione del brand rientra nell'**approccio olistico orientato al consumatore, che declina il benessere delle persone, della società e del pianeta in quattro diverse dimensioni.**

*"Guidati dall'obiettivo di allineare il benessere individuale con la sostenibilità globale, ci siamo impegnati a fondo per attuare questa vision",* ha spiegato Masahiro Shinada, CEO di Panasonic Corporation. Panasonic sta lavorando intensamente a soluzioni all'avanguardia in materia di riduzione delle emissioni di CO2, innovazione ed economia circolare. Passi importanti che ripensano la filosofia di progettazione dei prodotti e mettono al primo posto cicli di vita più lunghi, ad esempio utilizzando design modulari per facilitare le riparazioni o integrando l'IoT per il rilevamento predittivo dei guasti, oltre a offerte di ricondizionamento.

In occasione di IFA 2023, Panasonic si concentrerà sulla propria vision aziendale di "Holistic Wellbeing. L'approccio al benessere olistico si articola in quattro dimensioni:

- "Spatial Wellbeing" (TV e Home Entertainment)
- "Outer Wellbeing" (Cura della persona)
- "Inner Wellbeing" (Piccoli elettrodomestici da cucina)
- "Social Wellbeing" (Fotocamere e videocamere digitali e cura degli animali)

*"In un anno in cui abbiamo già introdotto molti prodotti all'avanguardia, vincitori di vari premi in tutte queste categorie, non vediamo l'ora di spiegare la nostra strategia con altri nuovi prodotti ai nostri partner europei a Berlino",* ha spiegato Hideki Katayama, Managing Director di Panasonic Marketing Europe GmbH.

### **SPATIAL WELLBEING: il meglio dell'intrattenimento, a casa e fuori**

La vista e l'udito sono elementi importanti della risposta al benessere spaziale e, se usati correttamente, possono migliorare significativamente il nostro benessere generale. In linea con questo concetto, Panasonic ha annunciato nelle ultime settimane la nuova gamma 2023 di [TV OLED e LED](#).

### **Technics: prodotti audio per il pubblico più esigente**

Tra le novità del 2023 ci sono gli auricolari compatti e leggeri [EAH-AZ40M2](#), insieme ai modelli [EAH-AZ80 e EAH-AZ60M2](#) lanciati in primavera.

Un altro pezzo forte che verrà presentato a IFA è il ricevitore CD compatto di rete SA-C600, che eredita la sofisticata tecnologia di amplificazione full-digital basata sul JENO Engine, che è la base solida per la potenza e la riproduzione dinamica della musica tipica di tutti i prodotti Technics. Come parte della serie Premium C600, il SA-C600 si unisce all'elegante sistema di diffusori compatti ad alte prestazioni SB-C600 e rappresenta un'aggiunta significativa al portafoglio Technics, colmando il divario tra i sistemi di diffusori compatti all-in-one come il C70MK2 con unità woofer da 8 cm e tweeter a cupola da 2 cm sviluppati in esclusiva e i veri e propri sistemi di componenti separati come i sistemi C700 e G700.

## **OUTER WELLBEING: i migliori prodotti per la cura della persona**

I prodotti Panasonic per la cura del corpo sono progettati specificamente per sostenere e migliorare questo aspetto del benessere esteriore. Ad esempio, [l'asciugacapelli EH-NA9J](#) di Panasonic combina la tecnologia nanoe™ e Double Mineral per offrire un intenso effetto balsamo riparatore e rafforzare la struttura dei capelli durante l'asciugatura

Altrettanto funzionale e flessibile è la [Serie EY Panasonic](#), composta da sette modelli di epilatori in grado di garantire una rimozione delicata e veloce dei peli, grazie ai doppi dischi, un nuovo controllo della pressione e tre velocità di epilazione,

Per la parte maschile, con la possibilità di avere cinque modalità di rasatura con una sola impugnatura, il pratico e compatto Panasonic [MULTISHAPE](#) è ispirato ai principi di sostenibilità che gli sono valsi importanti riconoscimenti, come il premio Gold iF Design Award Gold e il Red Dot Design Award.

Il **nuovo rasoio wet&dry Serie 700** combina alcune delle migliori tecnologie di rasatura di Panasonic in un unico dispositivo e ad un prezzo molto interessante. Il cuore di tutto è un **motore lineare ultraveloce**, utilizzato anche negli attuali rasoi Panasonic di fascia alta, come la Serie 900+ con testina a 6 lame, che alimenta il sistema a 3 lame con tecnologia MagLev, assicurando un totale di 39.000 azioni di taglio al minuto.

## **INNER WELLBEING: per una cucina più sana, semplice ed equilibrata**

I forni [DS59](#) e [CS88](#) sono stati sviluppati per combinare in un unico elettrodomestico cinque metodi di cottura: vapore, forno a convezione con riscaldamento dall'alto e dal basso, grill, microonde con tecnologia inverter e frittura a basso contenuto di grassi che riproduce la friggitrice ad aria.

IFA sarà anche l'occasione per presentare **quattro novità per la sua linea di elettrodomestici da cucina "Experience Fresh", ampliando la gamma di forni a microonde combinati** con i modelli NN-DF38P e NN-DF37P, **e introducendo due nuovi modelli di friggitrici ad aria** per il mercato europeo: NF-CC600 e NF-CC500. I nuovi forni combinati NN-DF38P e NN-DF37P si contraddistinguono principalmente per le tre impostazioni della modalità Eco Combi. L'utilizzo della modalità Eco Combi - grill e microonde allo stesso tempo - è più efficiente rispetto all'utilizzo del solo calore superiore/inferiore e consente di cucinare deliziosi piatti al forno in modo molto più rapido ed efficiente dal punto di vista energetico, senza bisogno di preriscaldamento.

Con le friggitrici ad aria NF-CC600 e NF-CC500, Panasonic amplia la sua famiglia di elettrodomestici da cucina e offre ai clienti europei nuove opzioni per una cucina sana. Simili a piccoli forni, le friggitrici contribuiscono a far risparmiare energia e tempo grazie alla loro capacità ridotta, al riscaldatore (riscaldamento) superiore e inferiore e alla tecnologia del flusso d'aria.

## **SOCIAL WELLBEING: nuovi sistemi di fotocamere LUMIX**

La missione di Panasonic è consentire ai creatori di contenuti di catturare e condividere storie avvincenti che contribuiscano al benessere sociale. Le fotocamere e gli obiettivi LUMIX offrono affidabilità, flessibilità e convenienza. Tra le novità del 2023 spiccano la pluripremiata e apprezzata [LUMIX S5II e l'elegante LUMIX S5IIX](#) in nero opaco, che presenta anche loghi e scritte in nero. La giuria della prestigiosa Technical Image Press Association (TIPA) ha recentemente decretato la **LUMIX S5II "Miglior fotocamera Full Frame per esperti"**, con la seguente motivazione: "I professionisti della creazione di contenuti apprezzeranno le capacità di questa fotocamera ibrida in grado di offrire foto ad alta risoluzione e funzionalità video molto sofisticate." È il primo modello Lumix a offrire il sistema Phase Hybrid AF, che fornisce prestazioni di messa a fuoco automatica rapide e precise.

## Cura degli animali: alimentazione sicura e affidabile per gli animali domestici

Da un punto di vista sociale, gli animali domestici contribuiscono enormemente al benessere delle persone. Di conseguenza, il mercato delle forniture per animali domestici è in forte sviluppo anche in Europa. In particolare, i segmenti delle mangiatoie intelligenti e delle fontanelle hanno un grande potenziale di crescita.

In risposta a questa evoluzione, Panasonic presenta i **nuovi dispositivi Smart Pet Feeder e Pet Drinking Fountain come soluzioni affidabili che migliorano il benessere sociale dei proprietari e dei loro amati compagni di vita**. Entrambi i prodotti dovrebbero essere disponibili entro la fine del 2023.

La Pet Drinking Fountain mette al primo posto la salute degli animali domestici, fornendo continuamente acqua fresca e filtrata. Il sistema di filtraggio a 4 stadi e il meccanismo di circolazione dell'acqua assicurano acqua sempre pulita agli animali domestici. Grazie al design accurato dell'erogatore e della pompa dell'acqua da 5 V, la rumorosità del dispositivo è ridotta ad appena 25 db per un volume quasi impercettibile. Grazie a questo suono di funzionamento ridotto al minimo, la fontanella per animali domestici non disturba in alcun modo la pace e la tranquillità della vostra casa. Gestita attraverso un'applicazione che controlla il programma dei pasti, la nuova mangiatoia di Panasonic offre un sistema di alimentazione intelligente. Il suo concetto molto versatile consente di erogare diversi tipi di alimenti con un diametro fino a 12 mm, compresi i cereali secchi, disidratati, liofilizzati e soffiati. È dotata di un sistema di controllo intelligente basato sul piano nutrizionale, di un sistema di rilevamento dei residui di mangime e di controllo remoto via app. Tra le altre caratteristiche spiccano il sistema anti-intasamento, un vassoio per mantenere il mangime asciutto e il doppio sistema di alimentazione. Per maggiori informazioni sulla partecipazione di Panasonic alla IFA 2023 visitare il sito [www.panasonic.com/IFA2023](http://www.panasonic.com/IFA2023).

### A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sulla generazione di valore e sull'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 59,4 miliardi di euro (8.378,9 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2023. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

 [@Panasonic\\_italia](https://www.instagram.com/Panasonic_italia)

 [@Panasonic Italia](https://www.facebook.com/Panasonic_Italia)