

Diffusione  
vietata fino alle  
12:00 CEST,  
del 5 / 09 / 2019

## Elisir di giovinezza con Panasonic XR10, il nuovo dispositivo beauty high-tech con tecnologia Radiofrequenza ed ultrasuoni

Berlino, 5 settembre 2019 – Panasonic presenta l'ultimo arrivato della gamma Japanese Rituals: il dispositivo viso con tecnologia Radiofrequenza **EH-XR10**, che unisce radiofrequenza (RF) e ultrasuoni. Questo mix di tecnologie è molto **utilizzato nelle cliniche e nei saloni di bellezza**, perché è in grado di donare alla pelle un **effetto lifting**. Progettato per combattere i primi segni del tempo, il nuovo dispositivo nasce per trattare le aree in cui l'invecchiamento è più visibile, come fronte, bocca e contorno occhi.

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)



### Doppia azione con un'evoluta tecnologia combinata

Frutto di una sapiente progettazione, il dispositivo viso con tecnologia Radiofrequenza XR10 unisce le innovative proprietà della radiofrequenza e degli ultrasuoni per rendere la pelle più compatta e levigata, fin dal primo utilizzo. **I quattro poli dello strumento di bellezza trasmettono uniformemente il calore della radiofrequenza agli strati superficiali della pelle, per un effetto levigante, mentre le microvibrazioni a ultrasuoni contribuiscono a idratare la pelle con un milione di cicli al secondo, per un visibile effetto lifting.**

Le nuove tecnologie alla base di questo dispositivo viso con tecnologia Radiofrequenza XR10 sono state progettate per scivolare delicatamente sulla pelle e stimolarla. Studiata per integrarsi perfettamente nella routine quotidiana di skincare, il dispositivo vanta caratteristiche appositamente create per ottenere **una pelle più compatta e luminosa.**

## Concentrato di tecnologia

---

L'esclusiva testina è dotata di sonda centrale flessibile, che si adatta ai contorni del viso quando viene sottoposta a pressione. Il profilo superiore del dispositivo massaggia la pelle durante il trattamento, massimizzandone gli effetti e contribuendo ad un aspetto più liscio e luminoso.

Tra le altre caratteristiche del dispositivo viso con tecnologia Radiofrequenza XR10 rientrano:

- **Regolazione della temperatura su tre livelli**  
Il calore della radiofrequenza può essere impostato su un livello alto, medio o basso, in base alle preferenze
- **Sensore sensibilità cutanea**  
Quando la sonda a ultrasuoni è stata in contatto con la pelle per più di 15 secondi, il dispositivo emette un segnale e si spegne automaticamente, così da evitare un uso eccessivo
- **Spegnimento automatico**  
Il dispositivo si spegne automaticamente al termine di ogni fase di trattamento, assicurando una routine quotidiana all'insegna dell'efficienza energetica
- **Design evoluto e portatile**  
Progettato per adattarsi perfettamente alla vita delle consumatrici, questo dispositivo senza fili è leggero e portatile: la soluzione ideale per completare il regime quotidiano di skincare. Pronto all'uso dopo una ricarica di sole due ore, garantisce una lunga durata ed è fornito di un comodo supporto .

## Gel conduttore in dotazione

---

Il dispositivo viso con tecnologia Radiofrequenza XR10 è disponibile con apposito gel conduttore 4R02 (incluso nella confezione). Il gel aiuta a convogliare le onde RF e gli ultrasuoni direttamente nella pelle, per migliorarne l'aspetto. Tra gli altri prodotti utilizzabili rientrano sieri, lozioni e gel a base acquosa, che aiutano ad ammorbidire la superficie cutanea prima di procedere al trattamento. I prodotti a base oleosa, invece, che possono interferire con la trasmissione delle onde RF e degli ultrasuoni, vanno evitati.

## A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia