LUMIX S, fotocamera digitale ufficiale delle Olimpiadi, impegnata in un nuovo progetto fotografico per i Giochi Olimpici di Tokyo 2020

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Berlino, 10 settembre 2019 – Panasonic Corporation, partner olimpico e paralimpico internazionale, ha annunciato oggi che l'azienda sta lanciando uno speciale progetto fotografico per i Giochi Olimpici di Tokyo 2020, basato sulla fotocamera Full-Frame ad ottiche intercambiabili LUMIX serie S.

Come partner, Panasonic supporta una serie di progetti realizzati da Adam Pretty, fotografo sportivo di fama mondiale, per Getty Images. **Il primo progetto, che vede protagonista la fotocamera Lumix S, si intitola "Make it Luminous"**: il movimento saliente dell'atleta impegnato nello short track, nel salto in alto o nel judo che non può essere tracciato a occhio nudo viene visualizzato con un effetto *afterimage* della luce, collegando dispositivi che emettono luce, ad esempio un LED, alle attrezzature sportive o al corpo di un atleta. Acquisendo la traccia della luce emessa dalla prestazione di ciascun atleta, la fotocamera LUMIX serie S immortala l'attimo come mai in precedenza, come verrà svelato a Tokyo 2020. **Seguiranno ulteriori progetti nel corso del 2020.**
Con la sua tecnologia e le sue soluzioni all'avanguardia, Panasonic continuerà a "condividere la passione" e l'emozione dei Giochi con le persone di tutto il mondo.

Progetto fotografico di Adam Pretty:
https://www.panasonic.com/global/consumer/lumix/olympic/

L'impegno di Panasonic per la missione olimpica

Sin dal 1988, con i Giochi invernali di Calgary, Panasonic è sponsor ufficiale dei Giochi Olimpici. Dal 2014, la multinazionale giapponese si fregia anche del titolo di partner paralimpico.

In qualità di partner olimpico internazionale, Panasonic crede fermamente nello spirito dei Giochi e nella loro capacità unica di riunire le persone con positività e ispirazione. Non a caso, il motto della multinazionale giapponese legata a questa sponsorizzazione è "**Sharing the passion**", manifesto della volontà di condividere i valori del movimento olimpico e paralimpico, che aspira a creare un mondo migliore e di pace.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**: Sito FB italia IG Italia