

Diffusione
vietata fino alle
12:00 CEST,
del 5 / 09 / 2019

Nuovo asciugacapelli Panasonic NA65CN:

**Un concentrato di tecnologia in un design sofisticato,
per capelli morbidi e luminosi come dal parrucchiere**

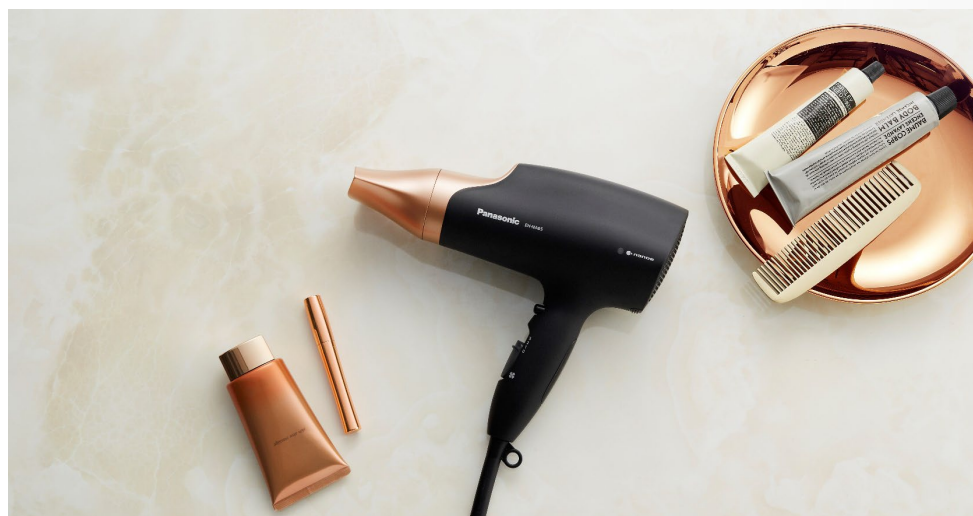
Berlino, 5/09/2019 – Panasonic ha annunciato oggi il lancio di **NA65CN**, un nuovo phon con elegante finitura **Rose Gold** ed esclusiva tecnologia **nanoe™**, che mantiene un livello di idratazione e umidità ideale durante l'asciugatura. Questo dispositivo evoluto assicura così una messa in piega perfetta e a lunga tenuta, all'altezza dei **saloni professionali**.

La tecnologia nanoe™ brevettata Panasonic

La tecnologia brevettata nanoe™ di Panasonic si basa sull'erogazione di **microparticelle d'acqua che penetrano nelle invisibili aperture delle cuticole, nutrendole e rafforzandole, lasciando i capelli sani, elastici ed incredibilmente luminosi**. A differenza dei prodotti ionici tradizionali, la tecnologia nanoe™ fornisce ai capelli tutta l'idratazione di cui hanno bisogno, regolando il livello di umidità per contrastare l'effetto crespo.

Le particelle nanoe™ a carica negativa contrastano le cariche positive prodotte dall'elettricità statica sulla superficie dei capelli, **evitando la formazione di nodi** e rendendoli più docili al pettine.

La tecnologia nanoe™, inoltre, si **prende cura del cuoio capelluto**, idratandolo per prevenire la secchezza provocata dall'aria calda. I phon ad ioni tradizionali non consentono la cura del capello e del cuoio capelluto, mentre nanoe™ offre un vero e proprio trattamento di bellezza durante l'asciugatura.



Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

10 milioni di donne in tutto il mondo¹ hanno già scelto gli innovativi asciugacapelli a nanoe™ di Panasonic per la loro capacità di conferire ai capelli una lucentezza sensazionale ed invidiabile in qualsiasi occasione. Questo dispositivo innovativo **mantiene un livello di idratazione mille volte superiore a quello delle controparti tradizionali.**

Dotazione completa

Grazie alle tre opzioni di velocità e quattro temperature, l'asciugacapelli NA65CN offre pieno controllo dello styling durante l'utilizzo. Gli accessori in dotazione per definire lo stile della messa in piega comprendono: un **beccuccio quick-dry**, per asciugare i capelli più in fretta con un'alternanza di getti forti e delicati; un **diffusore**, che distribuisce uniformemente l'aria sui capelli mossi o ricci; un **beccuccio tradizionale**, ideale per lo styling perché concentra il calore in un solo punto per modellare l'acconciatura a piacere, prima di fissarla con un colpo d'aria fredda premendo l'apposito pulsante.

Con NA65CN ottieni risultati professionali, a casa tua

- Mantiene la naturale idratazione dei capelli, lasciandoli sani, perfetti, visibilmente luminosi²
- Riduce i danni provocati dalle spazzole
- Amplifica la lucentezza
- Protegge il cuoio capelluto
- Riduce l'elettricità statica per contrastare l'effetto crespo e rendere i capelli più gestibili²
- Esalta la morbidezza delle fibre capillari³, per una chioma meravigliosamente brillante e a prova di nodi

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia

¹ Volume di vendita dal momento del lancio.

² Test dei laboratori proDERM, Germania, 2017

³ Studio di mercato condotto da Intertek