

Embargo fino
alle 22:30 CEST
del 31 / 5 / 2019

Il primo zoom standard al mondo¹ con apertura F1.7 su tutta la gamma focale: LEICA DG VARIO-SUMMILUX 10-25 mm / F1.7 ASPH.

Milano, 31 Maggio 2019 – Panasonic è orgogliosa di annunciare il lancio del nuovo obiettivo digitale intercambiabile con zoom standard LEICA DG VARIO-SUMMILUX 10-25 mm / F1.7 ASPH., che vanta un'ampia apertura F1.7 su tutto il range di focali da 20 a 50 mm (35 mm equiv.), garanzia di eccezionali prestazioni ottiche conformi ai rigorosi standard LEICA.

La nuova ottica, denominata H-X1025, farà la gioia di fotografi e videomaker, prestandosi con **estrema versatilità sia agli scatti che alle riprese.**

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com



L'apertura F1.7 su tutta la lunghezza focale garantisce morbidissimi bokeh e dettagli minuziosi. H-X1025 è una lente molto versatile capace di soddisfare esigenze grandangolari fino a uno zoom standard 50 mm (equivalente 35 mm), **funziona come un obiettivo a lunghezza focale fissa multipla**, raggiungendo un livello di definizione analogo. Si adatta a tutte le possibili situazioni di scatto quotidiane, dai paesaggi dinamici ai ritratti o le scene scarsamente illuminate, senza dover cambiare obiettivo di volta in volta.

Formato da 17 elementi divisi in 12 gruppi, il sistema di ottiche comprende **tre lenti asferiche e quattro lenti a bassissima dispersione** (ED, Extra-low Dispersion) che annullano efficacemente le aberrazioni cromatiche assiali e quelle provocate dall'ingrandimento. Le lenti asferiche, inoltre, correggono la distorsione e l'aberrazione sferica per garantire una risoluzione più che elevata. L'impiego delle lenti asferiche e il design ottimale

¹ Tra gli obiettivi intercambiabili digitali per fotocamere mirrorless, al 31 maggio 2019

del sistema ottico sono il segreto per concentrare prestazioni sorprendenti in uno strumento leggero e compatto.

La velocità di azionamento del sensore raggiunge i 240 fps per offrire una messa a fuoco automatica istantanea e di precisione, **utile in modo particolare durante le riprese**. Congiuntamente al silenzioso azionamento interno della messa a fuoco, la ghiera di apertura senza scatti ed il sistema di



azionamento a micro-incrementi installato nella sezione di controllo dell'apertura consentono alla fotocamera di cogliere fluidamente le variazioni di luminosità durante lo zoom o il panning.

Il design dell'obiettivo spicca per l'incredibile stabilità baricentrica, che minimizza i movimenti quando si attiva lo zoom. La presenza di un meccanismo di frizione consente di passare in qualsiasi momento dall'autofocus a una messa a fuoco manuale accurata. H-X1025, inoltre, offre funzionalità di ripresa superiori ed **è in grado di eliminare l'apparente effetto zoom** quando si varia la distanza di fuoco – il cosiddetto *focus breathing*, un problema insormontabile per gli obiettivi intercambiabili pensati solo per la fotografia.

Il corpo solido, resistente alla polvere e agli schizzi², è progettato per assicurare un uso agevole e un'eccellente mobilità in condizioni proibitive, anche a temperature di -10 °C. Il diametro del filtro è pari a 77 mm. L'attacco in metallo è solido e resistente nel tempo.

Le nove lamelle conferiscono all'apertura una forma tonda che produce morbidi effetti sfocati nelle aree fuori fuoco a valori di apertura elevati.

H-X1025 arriverà nel mercato italiano nel mese di Luglio e sarà seguito da altri obiettivi Micro Quattro Terzi che la multinazionale sta già progettando per la serie Lumix G.

² Il termine "resistente a polvere e schizzi" non garantisce che l'obiettivo non subisca danni se entra in diretto contatto con polvere e acqua.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, costituita nel 1918, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale terminato il 31 marzo 2019.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia