

Il segreto per capelli sani, morbidi e luminosi? Panasonic lo svela con una Talent d'eccezione: Martina Stella, testimonial della nuova gamma Panasonic Hair Care con tecnologia Nanoe™

In partenza oggi, un'importante campagna TV e social media in cui l'attrice svela i benefici della tecnologia Nanoe™ brevettata da Panasonic

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Tel. + 39 02 76366 49
Mob. + 39 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 2 Marzo 2021 – C'è una nuova star nell'universo Panasonic: leader nel settore dell'elettronica di consumo, l'azienda ha scelto **Martina Stella** come testimonial della sua nuova gamma Hair Care. L'attrice è protagonista di una campagna pubblicitaria in cui si confronta con una sua amica, hairstyler professionista, per carpirne i segreti ed ottenere una chioma idratata e luminosa. Martina scopre così **Nanoe™**, la **rivoluzionaria tecnologia esclusiva di Panasonic** volta ad inibire i capelli secchi e spenti.



Un autentico trattamento di bellezza Panasonic, testato personalmente e consigliato da Martina Stella: la tecnologia **Nanoe™** di Panasonic - implementata nei nuovi **asciugacapelli** Panasonic **NA63**, **NA65**, **NA98** e nella nuova **piastra in ceramica** Panasonic **PHS9** - si basa sull'erogazione di minuscole nanoparticelle d'acqua che penetrano nelle aperture delle

cuticole, idratandole e rafforzandole per garantire capelli sani, elastici e incredibilmente lucenti. La dimensione nanometrica delle particella Nanoe™ consente l'effettiva penetrazione all'interno delle cuticole del capello, per **un'idratazione pari a 1.000 volte quella offerta dai normali dispositivi ad ioni.**

Le particelle Nanoe™ a carica negativa **contrastano le cariche positive prodotte dall'elettricità statica** sulla superficie dei capelli, rendendoli **più ordinati e docili al pettine.** Una soluzione che non si prende cura solo delle cuticole, ma anche del cuoio capelluto, idratandolo per **prevenire la secchezza** provocata dall'aria calda del phon o dal calore della piastra.

La campagna pubblicitaria Panasonic in collaborazione con Martina Stella sarà on-air per tutto il mese di Marzo: un **lungo TV Spot** da 45" -in duplice versione per Phon e Piastra- ed oltre **780 passaggi** su emittenti ad altissima visibilità come **Real Time, La Nove, Food Network, HGTV.** A completamento dell'iniziativa multi-media, **un'importante campagna sponsorizzata su Facebook ed Instagram** ed un investimento in Google Search.

Una scelta perfettamente in linea con i valori ed il brand positioning di Panasonic. E' quanto conferma **Francesca Micheli**, Communication & PR Manager di Panasonic Italia: *"La nostra gamma Hair Care con tecnologia Nanoe™, attualmente composta da tre asciugacapelli ed una piastra, risponde perfettamente alle esigenze del nostro target femminile, costituito da donne attente alla cura della persona ed alla **salute** dei propri capelli."* Martina è una donna dinamica, solare, incline ad uno stile di vita *healthy* che attua quotidianamente anche nel proprio hairstyle. Una professionista *"di grande credibilità, con cui c'è stata da subito totale sintonia in termini di valori, contenuti ed obiettivi: siamo certi che il suo contributo ci consentirà di veicolare massima attenzione sulla gamma Panasonic Hair Care Nanoe™ e sulle sue caratteristiche distintive, con massimo beneficio anche in termini di brand awareness"*.

Oltre 10 milioni di donne in tutto il mondo¹ hanno già scelto la gamma Panasonic Hair Care Nanoe™ per l'efficacia nell'idratazione del capello e la velocità di asciugatura. Gli asciugacapelli Panasonic **NA63, NA65, ed NA98** e la nuova piastra Panasonic **PHS9** sono disponibili presso tutte le migliori insegne di elettronica di consumo, online ed offline.

¹ Dati Panasonic, corrispondenti alle vendite dal lancio

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Website  FB italia  IG Italia