

## IMMERGITI NEL TUO FUTURO CON PANASONIC

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

### Panasonic accende i riflettori sulla bellezza e il benessere

*Londra, 4 Febbraio 2020* - Per dimostrare l'importanza di prepararsi al futuro con il supporto della tecnologia, l'evento presenterà le tendenze e gli stili di vita che definiranno i contorni del nostro mondo.

Vivendo un'esperienza interattiva, i partecipanti potranno immergersi nelle innovazioni di Panasonic per il settore beauty e cura della persona.



L'invecchiamento della popolazione è un fenomeno che accomuna tutti i paesi europei e porta la società a mettere al primo posto la salute e il benessere degli individui affinché possano godere di una vita sana e lunga. Con la presentazione in anteprima e in esclusiva di alcuni nuovi prodotti, l'evento di oggi ha l'obiettivo di porre l'accento sull'interesse di Panasonic per le tecnologie a supporto delle priorità dei consumatori.

Esplorando le varie opportunità a disposizione per prenderci cura del nostro corpo e conservare la nostra autenticità, l'evento propone un viaggio immersivo alla scoperta degli elettrodomestici da cucina della gamma "Experience Fresh", il brand concept che fa vivere esperienze sociali celebrando la gioia di consumare cibi freschi, e offre uno sguardo su alcuni prodotti innovativi di Panasonic per il grooming e la cura della bellezza.

Allestito nella Japan House, punto di incontro delle eccellenze giapponesi nel campo dell'arte, del design, della gastronomia, dell'innovazione e della tecnologia, che si legano alla ricca tradizione giapponese di Panasonic, l'evento odierno si articolerà in dibattiti e approfondimenti tenuti da esperti di settore:

- **KEVIN LUCHMUN** - Esperto di grooming professionale e ambasciatore di Panasonic

- **ROWAN WILLIAMS** - Direttore creativo, Flux, Panasonic Design Center
- **DR MORGAINE GAYE** - Futurologo ed esperto di alimentazione
- **SAMANTHA SILVER** - Pluripremiata giornalista specializzata nel campo della bellezza ed ex Beauty Director di Stylist

Per essere certi di sostenere i nostri clienti in tutti i mercati europei affinché vivano appieno le loro vite avendo il pieno controllo sulla propria meta, ci evolviamo costantemente di pari passo con le esigenze dei consumatori. I workshop e le esperienze immersive di oggi ci vedranno impegnati a illustrare le innovazioni strategiche che mettono in risalto i nostri sforzi finalizzati a offrire prodotti incentrati sulla bellezza e il benessere, interiori ed esteriori. I workshop verteranno sulle tematiche del grooming, della cura dei capelli e dell'alimentazione:

- **UNO SGUARDO AL FUTURO DEL GROOMING** – Ospitato nella Japan House e tenuto da Kevin Luchmun, Esperto di grooming professionale e ambasciatore di Panasonic, il nostro workshop interattivo sarà un evento celebrativo ed esplorativo sulle tendenze attuali e future nel mondo del barbering, in cui potrete visionare la gamma di prodotti Panasonic per il grooming professionale.
- **A TU PER TU CON IL FUTURO DEL HAIR-STYLING** – Da Duck & Dry, il salone di bellezza più cool di Londra, potrete farvi fare una piega da un professionista con l'asciugacapelli NA98 e toccare con mano i risultati delle tecnologie innovative di Panasonic Nanoe + Advanced Mineral.
- **A TAVOLA CON IL FUTURO DEL CIBO** – Presso le cucine del Good Housekeeping Institute di Londra potrete partecipare a un workshop di cucina immersivo con lo chef esperto Tom Hunt che vi condurrà in un percorso approfondito sui vantaggi di una cucina sana e sulle innovazioni salutistiche, svelando le funzioni del nuovissimo forno a microonde e a vapore combinato NN-CS88 e testandone le potenzialità.

#### A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia