

Embargo fino  
alle 11:00 CEST  
del 26 / 6 / 2019

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

## La Netflix Calibrated Mode sbarca sui televisori OLED Panasonic

Milano, 26 giugno 2019 – Panasonic ha annunciato oggi che la nuova gamma di televisori OLED 2019 (Serie [GZ2000](#), [GZ1500](#), [GZ1000](#), [GZ950](#)) sarà provvista di **Netflix Calibrated Mode**, una modalità di visualizzazione che configura il televisore esattamente come i monitor master utilizzati negli studi di post-produzione cinematografica, per portare nel salotto di casa una qualità d'immagine di livello professionale. Con questa novità, anche i contenuti in streaming saranno all'altezza degli standard di realismo e precisione che Panasonic punta a offrire.

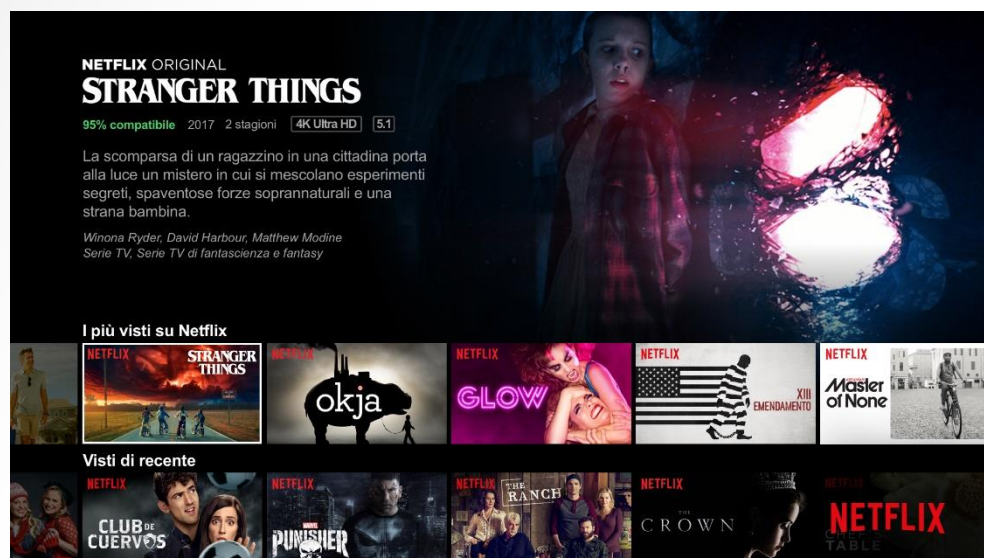


Panasonic e Netflix collaborano già da tempo per rivoluzionare la qualità dell'intrattenimento domestico. Grazie a questa solida partnership, da oggi i televisori OLED del produttore giapponese saranno in grado di **trasmettere i programmi e i film di Netflix nella loro forma originale**. Impostando semplicemente la modalità dal menu, gli iscritti al servizio godranno di colori perfetti, un contrasto dinamico accurato e movimenti naturali, proprio come voleva il filmmaker.

La Netflix Calibrated Mode funziona con tutto il catalogo di Netflix, dalle serie TV ai documentari, i film e molto altro. I fan di Stranger Things, ad esempio, potranno apprezzare gli inquietanti dettagli del Sottosopra come mai prima d'ora, esattamente come sono stati pensati dai creatori della serie.

*“La qualità è tutto per noi e siamo entusiasti che i televisori OLED di Panasonic supportino la modalità Netflix Calibrated Mode, per permettere ai*

nostrì iscritti di poter vivere le incredibili storie raccontate da Netflix in modo ancora più autentico”, ha dichiarato Rob Caruso, Vicepresidente Device Partner Engagements di Netflix.



“Il motto di Panasonic per il 2019 è: portare più Hollywood in più case. Dopo aver introdotto i formati Dolby Vision e Dolby Atmos su tutti nostri modelli di punta, intendiamo proseguire l’evoluzione regalando a un pubblico ancora più ampio immagini degne degli studi di post-produzione, in collaborazione con il nostro partner Netflix”, spiega Yasushi Murayama, Responsabile Audio Visual Products di Panasonic in Europa.

## A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all’elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L’Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l’ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L’azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell’ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia