

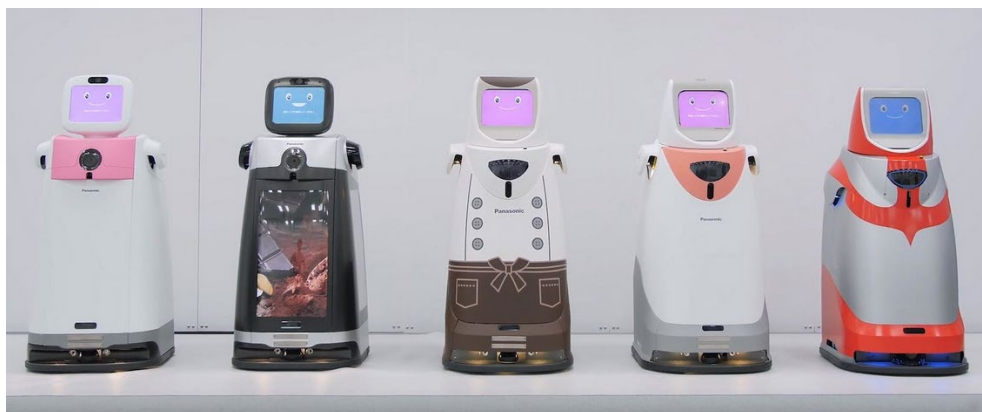
## Soluzioni Panasonic nell'ambito della Robotica: l'importanza della funzionalità oltre il divertimento

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

Milano, 17 dicembre 2020 – **Panasonic** condivide la strategia di ricerca e sviluppo aziendale nel campo della robotica di ultima generazione. Sfruttando le solide competenze dell'azienda nell'ambito di sensori e trasmissioni, nonché le **tecnologie leader di settore nella robotica industriale**, Panasonic si impegna per affrontare le problematiche dovute all'invecchiamento della società, dalla maggiore pressione sui sistemi sanitari alla carenza di personale nei settori retail e logistica.



L'approccio dell'azienda si basa su soluzioni pragmatiche che lavorano con le persone e può essere definito attraverso tre concetti fondamentali: soluzioni integrative, soluzioni stand-alone e soluzioni di automazione robotica completa. L'azienda presenta **sei modelli di robot** allineati alla sua nuova strategia nel settore della robotica.

### **Competenze solide nel campo della robotica**

---

Panasonic è tra i **maggiori produttori di robot per l'industria**, grazie allo **sviluppo di sensori e trasmissioni tra i più avanzati** sul mercato. Secondo le previsioni aziendali, le tendenze generali di mercato nel settore dei componenti, ad esempio la miniaturizzazione, la combinazione in un solo dispositivo di più sensori intelligenti e la riduzione della massa, consentono oggi l'esplorazione di nuove applicazioni.

Johannes Spatz, Presidente di Panasonic Industry in Europa, ha commentato: *“Crediamo che il nostro know-how e le tecnologie di cui disponiamo in queste aree, insieme alle nostre competenze nella robotica industriale, ci forniscano una base affidabile e solida per lo sviluppo di applicazioni efficaci nella robotica e in altre aree.”*

Uno degli esempi di trasferimento di applicazioni industriali nel settore sanitario è l'utilizzo nei **robot incaricati di trasportare oggetti in corsia** di sensori lidar, in origine sviluppati per i veicoli a guida autonoma negli impianti produttivi. Questa applicazione robotica semi-automatica consente di delegare alcune attività di routine **per rispondere alla carenza di personale** e ai bisogni degli ospedali.

## **Maggiore valore e velocità di adattamento**

---

Panasonic ha sottolineato due importanti tendenze in crescita: i clienti si aspettano **soluzioni chiavi in mano** da un **singolo fornitore**, con **tempi** di adattamento significativamente **più brevi**. L'azienda ha introdotto nuove applicazioni robotiche in Europa, come la soluzione adottata nell'impianto Continental di Regensburg come esempio di domanda di soluzioni olistiche. Il progetto, consegnato quest'anno, include analisi dei processi, ridefinizione del layout dell'area di carico, ottimizzazione dei processi fisici e attrezzatura tecnica, con installazione in parallelo di una soluzione **Visual Sort Assist** con integrazione diretta **nel sistema gestionale SAP** del magazzino. Per esemplificare la riduzione dei tempi di adattamento, è stato presentato un progetto di allestimento in un negozio al dettaglio da 3.000 m<sup>2</sup> nel Regno Unito, in cui nell'arco di un solo giorno lavorativo è stato installato un intero sistema di **“etichette elettroniche a scaffale”**, con connessione al sistema del magazzino.

## **Partnership accademiche e soluzioni open source**

---

Nella nuova strategia, risulta centrale un cambiamento strategico. Attualmente Panasonic ha collaborazioni attive e uffici congiunti con otto università, due delle quali in Europa e le altre sei in Giappone. Tra le partnership europee, spiccano quella con la **Technical University di**

**Monaco**, in Germania, e quella con l'**ETH di Zurigo**, in Svizzera. Takeshi Ando, responsabile delle attività di ricerca e sviluppo Global Robotics di Panasonic, riassume: *“Panasonic si è evoluta convertendo vari sistemi proprietari in una piattaforma tecnologica open, che combina tecnologie di base diversificate, come sensori, integrazione di sistema, pianificazione ed elaborazione dati, locomozione, gestione di oggetti, comunicazione, alimentazione e batterie.”*

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Sito  FB italia  IG Italia