



Leica e Panasonic sviluppano "L² Technology"

31 maggio 2022 – Panasonic Entertainment & Communication Corporation, business unit responsabile dell'imaging LUMIX, e Leica Camera AG annunciano una nuova alleanza commerciale. Entrambe le aziende si impegnano a incrementare la loro collaborazione in termini di competenze e a sviluppare nuove soluzioni e tecnologie sotto il nuovo nome "L² Technology", che utilizza simbolicamente le due "L" di "LEICA" e "LUMIX". Sarà il simbolo della collaborazione, combinando le tecnologie e il know-how delle due aziende per lo sviluppo delle nuove fotocamere, dei nuovi obiettivi e del software di prossima generazione allo scopo di creare tecnologie e soluzioni capaci di portare valore nel mercato dell'imaging. Attraverso questa collaborazione entrambe le aziende saranno in grado di massimizzare le sinergie grazie alla tecnologia fotografica di Leica e a quella video e digitale di Panasonic, sviluppate nel corso degli anni, e di esplorare congiuntamente nuove opportunità. Sia Leica che Panasonic investiranno congiuntamente in nuove tecnologie destinate a fotocamere e obiettivi e integreranno nei rispettivi prodotti LEICA e LUMIX sistemi reciprocamente sviluppati per migliorare ulteriormente le funzionalità dei propri prodotti in un sistema collaborativo di lungo periodo.

Commentando l'annuncio di oggi, **Yuki Kusumi, CEO di Panasonic Holdings Corporations**, ha dichiarato: *"Sono molto lieto di questa partnership con Leica Camera. Grazie allo sviluppo e al marketing congiunto con Leica, saremo in grado di fornire prodotti che incanteranno moltissimi clienti. Si tratta di un importante punto di svolta che indubbiamente porterà allo sviluppo dell'imaging e che sarà particolarmente entusiasmante per Panasonic Holdings. Personalmente non vedo l'ora di iniziare a utilizzare la nuova LUMIX con L² Technology."*

¹ Matthias Harsch, CEO, Leica Camera AG

Yosuke Yamane, Vicepresidente esecutivo, Direttore della Business Unit Imaging, Panasonic Entertainment & Communication Co.,Ltd

Panasonic

Inoltre, **Akira Toyoshima, CEO di Panasonic Entertainment & Communication Co.Ltd** ha affermato: *"Con l'arrivo di un'era in cui le foto e i video vengono condivisi globalmente in tempo reale, le fotocamere devono avere la capacità di dar vita a contenuti emozionanti e mozzafiato. Sono sempre stato impressionato dall'elevata qualità fotografica e dalla filosofia di realizzazione delle immagini che Leica ha sviluppato nel corso della sua lunga storia e sono davvero felice ed entusiasta di continuare a lavorare con Leica allo sviluppo di tecnologie che consentiranno al mondo di condividere le proprie emozioni."*

Matthias Harsch, CEO di Leica Camera AG, ha aggiunto: *"Collaboriamo con Panasonic da molti anni in uno spirito di partnership e fiducia; la sua esperienza di vasta portata è fuori discussione. La combinazione delle nostre competenze in L² Technology è un'altra pietra miliare di questa partnership e dimostra che il modo migliore di superare le attuali sfide nel mercato delle fotocamere non è la segmentazione e la specializzazione, ma la ricerca di funzionalità allo scopo di creare insieme soluzioni per il futuro."*

La collaborazione tra Leica Camera AG e Panasonic Corporation risale all'agosto 2000. Inizialmente le aziende hanno sottoscritto un accordo di cooperazione per obiettivi di attrezzature audiovisive digitali; nel 2001 hanno deciso di cooperare anche nel settore delle fotocamere digitali. Nel 2018, insieme a Sigma, hanno fondato la "L-Mount Alliance", una collaborazione senza precedenti che consente a Panasonic, Sigma e, dal 2021, a Ernst Leitz Wetzlar GmbH di utilizzare l'esclusivo standard L-mount di Leica per lo sviluppo dei propri prodotti e, di conseguenza, di offrire fotocamere e ottiche dotate di questo sistema di attacco dell'obiettivo.

Messaggio del top management sull'alleanza commerciale globale strategica: <https://youtu.be/mrsqtx0kio4>

A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sulla generazione di valore e sull'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 54,02 miliardi di euro (6698,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

LUMIX è il marchio fotografico di Panasonic Corporation. Fondato nel 2001, nel 2008 ha lanciato la prima fotocamera mirrorless ad ottiche intercambiabili al mondo. Con l'introduzione di LUMIX GH5, il brand LUMIX si è affermato anche nel mercato professionale, consolidando la propria posizione con l'introduzione delle successive LUMIX G9 e GH5S.



www.panasonic.it



@lumix_italia



@lumix_italia

A proposito di Leica Camera

Leica Camera AG è un produttore internazionale leader nel campo delle fotocamere e delle ottiche sportive. La leggendaria reputazione del marchio Leica si fonda su una lunga tradizione di eccellenza di artigianato e design industriale tedesco, abbinata a tecnologie innovative. Parte integrante della cultura del marchio è la diversità delle attività intraprese dall'azienda per il progresso della fotografia. Oltre alle Leica Gallerie e alle Leica Akademien sparse in tutto il mondo ci sono anche la Leica Hall of Fame Award e, in particolare, il Leica Oskar Barnack Award (LOBA), considerato uno dei più innovativi premi di fotografia oggi esistenti. Inoltre, Leica Camera AG, con la sua sede centrale a Wetzlar, nell'Assia, e un secondo stabilimento di produzione a Vila Nova de Famalicão, Portogallo, dispone di una rete mondiale di filiali nazionali proprie e di Leica Retail Store.

**CONTATTO STAMPA
SAY WHAT?**

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it

**PANASONIC
ITALIA**

Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano
www.panasonic.it