

L'esoscheletro robotizzato Panasonic *Power Assist Suit* ai World Para Powerlifting

Gli eventi del World Para Powerlifting mostreranno in anteprima come verrà implementato per la prima volta un esoscheletro robotizzato Panasonic durante i Giochi Paralimpici di Tokyo 2020

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Tokyo, Giappone, 1 Ottobre 2019 – Panasonic Corporation, partner ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici, ha annunciato oggi la fornitura del suo esoscheletro Power Assist Suit per gli eventi World Para Powerlifting (WPPO) e per le Paralimpiadi di Tokyo 2020, in virtù di un accordo sottoscritto con WPPO il 25 settembre 2019.



Gli esoscheletri verranno indossati dagli spotter (addetti al caricamento) che si occupano di fornire assistenza agli atleti durante le gare di sollevamento pesi. Infatti, durante le competizioni WPPO, gli spotter assistono oltre 180 concorrenti, movimentando oltre 100 pesi tra 10 e 50 chilogrammi. Secondo le stime, costoro arrivano a sollevare complessivamente oltre 8.650 chili durante le gare maschili e femminili combinate.

L'esoscheletro Power Assist Suit “**ATOUN Y**” di **Panasonic allevia le sollecitazioni a livello lombare e della schiena degli spotter durante i movimenti di sollevamento ripetuti e pesa solamente 4,5 chili.**

Quando viene sollevato un peso, i sensori per la posizione del corpo rilevano i movimenti del torso e azionano i **motori integrati che sono sincronizzati con i movimenti della persona per alleviare le sollecitazioni a livello lombare compensando il potenziale di azione motoria dei muscoli.**

Ulteriori vantaggi apportati da questa soluzione sono:

- Sicurezza e precisione nel togliere/rimettere i pesi sui supporti
- Movimentazione più veloce dei pesi durante i tentativi di sollevamento per evitare intoppi durante le gare
- Migliori prestazioni degli spotter
- Riduzione dell'affaticamento fisico per gli spotter
- Sicurezza per i concorrenti durante i tentativi di sollevamento.

World Para Powerlifting

Ente affiliato al Comitato Paralimpico Internazionale, il World Para Powerlifting è la **federazione internazionale di pesistica paralimpica** con sede nella città tedesca di Bonn. La federazione accoglie atleti e atlete con otto disabilità fisiche riconosciute che gareggiano in competizioni di sollevamento pesi suddivisi in 10 diverse categorie di peso per genere. Tra le competizioni più importanti rientrano i Giochi Paralimpici, i Campionati del Mondo biennali, i Campionati regionali triennali, la Coppa del Mondo annuale e gli eventi del Grand Prix.

Il sostegno di Panasonic ai Giochi Paralimpici

Panasonic Corporation è stato il primo fornitore di apparecchiature audiovisive dei Giochi Paralimpici Invernali di Nagano 1998, il primo sponsor dei Giochi Paralimpici del 2002 ed è partner del Comitato Paralimpico Internazionale (IPC) dal 2014. Oltre a garantire un supporto costante al Movimento Paralimpico, Panasonic fornisce prodotti e servizi accessibili alle persone con disabilità, agli anziani e altre persone con bisogni speciali. Panasonic crede nei Giochi Paralimpici come movimento di pacificazione globale attraverso lo sport e li reputa l'estensione naturale della filosofia aziendale “A Better Life, A Better World” e per questo l'azienda si impegna nel promuoverli ulteriormente, consentendo alle persone di tutto il mondo di condividere la passione e l'entusiasmo generati da questi eventi sportivi di richiamo mondiale.

“Siamo onorati di fornire i nostri esoscheletri Power Assist Suit per gli eventi di Para Powerlifting e per i Giochi Paralimpici di Tokyo 2020” - ha affermato Satoshi Takeyasu, Chief Brand Communications Officer di Panasonic. “Il nostro profuso impegno nell’implementazione delle nostre innovative tecnologie vuole rendere l’evento di Tokyo 2020 i Giochi Paralimpici più innovativi della storia”.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all’elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L’Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l’ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L’azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell’ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia