



LINE-UP TV PANASONIC 2023: GAMING E QUALITÀ D'IMMAGINE

Milano, 13 Giugno 2023 - Panasonic annuncia oggi la sua gamma TV OLED e LED per il 2023, che ottimizza ulteriormente le esperienze con film e gaming.

Passati dalle mani dei migliori coloristi di Hollywood, i **TV OLED Panasonic** offrono una **precisione del colore superiore** e sono da sempre la miglior scelta per la visione di film e serie TV, oltre che per il gaming. Grazie ai suoi rapporti di lunga data con i registi e più recentemente con i principali sviluppatori di giochi, Panasonic è oggi in grado di elaborare nuovi prodotti i cui contenuti rispecchiano fedelmente la visione dei loro creatori.

“L'home entertainment si sta evolvendo e la nostra nuova gamma dimostra perché Panasonic resta la scelta privilegiata di consumatori e professionisti in tutto il mondo. *Grazie agli anni di esperienza tecnica e al know-how di progettazione che abbiamo accumulato, siamo lieti di presentare una gamma di TV progettati per inserirsi in modo impeccabile in qualsiasi casa, trasformando ogni film, gioco, serie TV o evento sportivo in un vero e proprio spettacolo con audio immersivo e una qualità delle immagini senza eguali.*” **Paul Darch, Direttore Panasonic Consumer Europe**

MODELLI TV 2023

Presentato per la prima volta in occasione del CES, il TV **MZ2000**, modello OLED di punta di Panasonic per il 2023, è disponibile nei formati da 55, 65 e 77 pollici. Elevando ulteriormente la qualità delle immagini OLED, il nuovo TV, dotato di un **pannello all'avanguardia con Micro Lens Array** e di un sistema di gestione del calore multistrato su misura, è in grado di offrire una **luminosità senza rivali**.¹

La serie **MZ1500 4K UHD**, grazie a un **pannello Master OLED PRO**, alla **soundbar integrata**² e ad un design

¹ Disponibile nei formati da 55 e 65 pollici

² Disponibile nei formati da 55 e 65 pollici

Panasonic

premium, regala esperienze visive immersive con un suono eccezionale sia per i film che per il gaming. È disponibile nei formati da 48,55 e 65 pollici.

Caratterizzato da un design minimalista senza cornice e disponibile nei formati da 42, 48, 55 e 65 pollici, il TV **OLED 4K Ultra HD MZ800** è un must-have per chiunque voglia sperimentare una full immersion senza precedenti in film e giochi. Dotati della più recente **tecnologia Mini LED con local dimming³**, i TV LED 4K Ultra HD **MX950** e **MX940** offrono una combinazione eccezionale di qualità delle immagini e versatilità indipendentemente dal tipo di contenuto: il TV MX950 è disponibile nei formati da 55, 65 pollici, il modello MX940 nella variante da 43 pollici.

Il TV LED 4K Ultra HD **MX800** abbina le immagini e l'audio di alta qualità diventati un marchio di fabbrica dell'azienda all'esperienza utente ottimizzata di **Fire OS**. Disponibile nei formati da 43, 50, 55, 65 e 85 pollici.

Combinando le funzionalità smart intelligenti di Google TV⁴ con un'eccezionale qualità delle immagini 4K, i TV **LED Ultra HD MX700** e **MX710** di Panasonic (disponibili nei formati da 43, 50, 55 e 65 pollici) semplificano più che mai lo streaming dei migliori contenuti televisivi, sportivi e di gaming.

MESSA A PUNTO HOLLYWOODIANA

I TV OLED di fascia alta uniscono l'alta precisione delle tecnologie Panasonic, frutto dell'insuperabile know-how giapponese, alle straordinarie doti professionali del colorista Stefan Sonnenfeld.

Fondatore e CEO di Company 3, Stefan Sonnenfeld ha collaborato con i più celebri registi internazionali ed è uno dei pochi artisti al mondo che ha saputo usare con maestria la tecnica del color grading per raccontare storie e trasmettere emozioni.

Definito dalla NPR "il Leonardo da Vinci del cinema", Sonnenfeld ha lavorato ai film più acclamati dell'ultimo decennio, tra cui: *Top Gun: Maverick*, *A Star is Born*, *Wonder Woman*, *L'uomo d'acciaio*, *La bella e la bestia*, *Star Wars: il risveglio della forza*, *Jurassic World*, *300* e molti altri. Come molti famosi coloristi, utilizza i grandi schermi OLED di Panasonic come monitor client di riferimento nel suo lavoro quotidiano. Le case di produzione e post-produzione di tutto il mondo, infatti, fanno già ampio uso da tempo dei TV OLED Panasonic.

Con la modalità Filmmaker ottimizzata, gli spettatori possono apprezzare i contenuti secondo le precise intenzioni dell'artista nel comfort della propria casa.

Per garantire una riproduzione accurata delle immagini in qualsiasi condizione di illuminazione, la tecnologia di rilevamento della temperatura colore dell'ambiente è stata ulteriormente migliorata per la modalità Filmmaker e interviene, ad esempio, abbassando la temperatura colore negli ambienti con illuminazione calda o rendendo le tonalità scure più vivaci negli ambienti estremamente luminosi.

UN'ESPERIENZA DI GIOCO OTTIMIZZATA

Il mondo dei videogiochi si è evoluto molto rapidamente negli ultimi anni. Le trame dei videogame non hanno nulla da invidiare ai film campioni di incasso di Hollywood, i mondi 3D sono più grandi e più realistici e ci sono miriadi di universi di gioco da esplorare.

³ MX940 è LED Full Array con local dimming.

⁴ Google TV è sia il nome delle esperienze software di questi dispositivi sia un marchio di Google LLC. Google, Chromecast built-in e Google Play sono marchi di Google LLC.

Panasonic

Per immergersi totalmente in questo mondo dell'intrattenimento in costante crescita, in passato i gamer prediligevano soprattutto monitor che potessero esprimere al meglio le potenzialità delle console più recenti e PC con tecnologie avanzate di rendering delle immagini e tempi di caricamento super veloci.

Oggi, tuttavia, è possibile ottenere gli stessi risultati con gli ultimi TV OLED di Panasonic, che offrono un'esperienza fedele alla visione degli sviluppatori di giochi. I progressi di Panasonic nel campo del gaming nel 2022 sono stati riconosciuti non solo dai giocatori, ma anche dalle case di produzione di videogame e dai team eSport; nel 2023 questo impegno nei confronti dei gamer ha raggiunto un livello completamente nuovo.

Panasonic è lieta di annunciare di essere stata scelta come TV partner ufficiale di Diablo IV®, il videogame di Activision-Blizzard campione di incassi nel 2023.

Panasonic è lieta di annunciare di essere TV partner ufficiale di Diablo IV® a livello EMEA. Sviluppato da Blizzard Entertainment. Diablo IV annuncia un vasto mondo costruito su due pilastri: "i vecchi maestri" e "ritorno all'oscurità". Il pilastro dei "vecchi maestri" considera le tecniche utilizzate dai pittori classici, con il controllo dei dettagli, la gamma tonale e l'uso esperto delle tavolozze dei colori. Il pilastro "ritorno all'oscurità" si concentra sulla rappresentazione di Sanctuary come un pericoloso e oscuro mondo gotico medievale.

"Non riesco a pensare a molte cose in cui il bilanciamento dei colori sia più importante che in Diablo IV. Abbiamo una tavolozza di colori molto sottile. Creare qualcosa che sembri un vecchio capolavoro richiede la capacità di ritrarre questo mondo in modo molto sfumato", ha dichiarato John Mueller, Art Director di Diablo IV.

Per garantire la migliore resa possibile dei videogame, la nuova modalità True Game⁵ trasferisce tutte le caratteristiche di precisione del colore disponibili per il cinema al mondo del gaming, mentre la possibilità di disabilitare il Tone Mapping garantisce la miglior visualizzazione dei contenuti HDR generati dai dispositivi gaming. Inoltre, la modalità True Game si può calibrare con il software di calibrazione del colore Calman® di Portrait Displays, lo standard di fatto nel mondo della creazione, distribuzione e riproduzione dei contenuti, visualizzando il logo Calman Calibrated dopo la regolazione. Questo significa che la modalità True Game è in grado di riprodurre i videogame secondo le precise intenzioni dei creator.

Il supporto delle funzionalità chiave HDMI 2.1, la risoluzione piena 4K, una velocità di aggiornamento fino a 120 Hz, la latenza e l'input lag ultra bassi, VRR e tecnologia AMD FreeSync™ Premium offrono ai gamer la soluzione perfetta. Dolby Vision è supportato da tutti i modelli di TV con Game Mode Extreme⁶.

I TV OLED Panasonic con HXC PRO AI supportano anche Nvidia G-SYNC, che offre un gioco fluido e nitido a chi gioca sul PC⁷.

La serie TV OLED **MZ800** e la serie LED **MX710/700** sono **in arrivo nel mese di giugno**.

Le serie TV OLED **MZ2000** e **MZ1500** sono **in arrivo a partire dal mese di settembre**.

Le serie LED **MX950/940** e **MX800 (ottobre)** saranno disponibili **a partire da ottobre**.

⁵ Disponibile solo con i TV 2023 con HCX PRO AI.

⁶ Disponibile solo con 60 Hz

⁷ La modalità SPD Auto Game (NVIDIA GPU Detection) funziona solo per le schede grafiche NVIDIA GeForce RTX 30 Series e superiori.

Panasonic

A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sulla generazione di valore e sull'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 59,4 miliardi di euro (8.378,9 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2023. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 www.panasonic.it

 [@Panasonic_italia](https://www.instagram.com/Panasonic_italia)

 [@Panasonic Italia](https://www.facebook.com/PanasonicItalia)

A proposito di Diablo IV

Diablo IV è l'attesissimo gioco di Blizzard Entertainment, che porterà i giocatori in un viaggio attraverso il mondo di Sanctuary, dove potranno collaborare con altri giocatori per combattere i world boss e mettere alla prova le loro abilità contro altri giocatori. Il gioco è noto per il suo gameplay coinvolgente, la grafica mozzafiato e le opzioni di personalizzazione.

A proposito di Blizzard Entertainment, Inc.

Meglio conosciuta per videogiochi iconici tra cui Warcraft®, Overwatch®, Diablo® e StarCraft®, Blizzard Entertainment, Inc. (www.blizzard.com), una divisione di Activision Blizzard (NASDAQ: ATVI), è uno dei principali sviluppatori ed editori di esperienze di intrattenimento. Blizzard Entertainment ha creato alcuni dei giochi più acclamati dalla critica e che hanno definito il genere negli ultimi 30 anni, con un track record che include numerosi premi Game of the Year. Blizzard Entertainment coinvolge decine di milioni di giocatori in tutto il mondo con titoli disponibili su PC tramite Battle.net®, Xbox, PlayStation, Nintendo Switch, iOS e Android.

© 2023 Blizzard Entertainment, Inc. Diablo, Overwatch, Starcraft, World of Warcraft e Blizzard Entertainment sono marchi o marchi registrati di Blizzard Entertainment, Inc. negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti i diritti riservati.