

Embargo fino  
alle 22:30 CEST  
del 31 / 5 / 2019

## Lumix presenta due nuovi teleconverter per i teleobiettivi zoom della serie LUMIX S

**DMW-STC14 e DMW-STC20 potenziano l'ottica LUMIX 70-200mm  
con il moltiplicatore di, rispettivamente, 1.4x e 2x**

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

*Milano, 31 Maggio 2019* – Panasonic ha presentato oggi due nuovi moltiplicatori di focale per i teleobiettivi zoom LUMIX S:

- **DMW-STC14** (1.4x) Composizione: 7 elementi, di cui 2 lenti UHR (Ultra High Refractive), in 4 gruppi
- **DMW-STC20** (2 x) Composizione: 8 elementi, di cui 2 lenti UHR (Ultra High Refractive), in 4 gruppi

Montati all'ottica LUMIX S PRO 70-200 mm F4 O.I.S. (S-R70200), **la trasformano in un superteleobiettivo** con una lunghezza focale massima di 400 mm e un autofocus ad altissima velocità e precisione. Il corpo solido, resistente alla polvere e agli schizzi<sup>1</sup>, è progettato per assicurare **un uso agevole** e **un'eccellente mobilità** in condizioni proibitive, anche a temperature di -10 °C.

I teleconverter STC14 e STC20, in arrivo nel mercato italiano a partire dal mese di Luglio, saranno compatibili anche con il nuovo obiettivo 70-200 mm / F2.8 della serie S, pronto al lancio nel corso del 2019.

### A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, costituita nel 1918, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale terminato il 31 marzo 2019.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia

<sup>1</sup> Il termine "resistente a polvere e schizzi" non garantisce che l'obiettivo non subisca danni se entra in diretto contatto con polvere e acqua. Design e specifiche soggette a modifica senza preavviso.