

Diffusione vietata  
fino alle  
**20:30 CEST** del  
**27 / 08 / 2019**

## **LUMIX S PRO 24-70 mm F2.8 (S-E2470): Un nuovo obiettivo intercambiabile L-Mount per le fotocamere digitali LUMIX Serie S**

*Milano, 27/08/2019* – Panasonic è orgogliosa di presentare un nuovo obiettivo intercambiabile con zoom standard, LUMIX S PRO 24-70 mm F2.8 (S-E2470), basato sul sistema L-Mount per le fotocamere Full-Frame digitali mirrorless a obiettivo singolo LUMIX serie S. Le prestazioni ottiche di questo obiettivo sono conformi ai severi **standard LEICA**<sup>1</sup> ed esso vanta un' ampia apertura e prestazioni descrittive elevate in tutto il range di focali.

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)



Garantendo un uso versatile per paesaggi, scatti e ritratti con la sua lunghezza focale di 24-70 mm, l'obiettivo LUMIX S PRO 24-70 mm F2.8 è dotato di una **risoluzione eccezionalmente alta ed elevato contrasto a ciascun punto di lunghezza focale**. L'apertura F2.8 ad alta velocità su tutta la gamma offre una gradazione di effetti sfocati, dal focus peak all'area vicina dell'immagine, per ottenere un bellissimo effetto bokeh nonché una ricca prospettiva.

Formato da 18 elementi in 16 gruppi, il sistema di ottiche comprende 3 lenti asferiche e 4 lenti a **bassissima dispersione** (ED, Extra-low Dispersion) che annullano efficacemente sia le aberrazioni cromatiche assiali che quelle date dall'ingrandimento. Viene anche corretto l'astigmatismo con queste lenti asferiche, per prestazioni ad alta risoluzione.

Un sistema con **doppia messa a fuoco** che combina un motore lineare a un motore passo-passo raggiunge una velocità di azionamento massima del sensore di 480 fps. Ciò consente di ottenere una **messa a fuoco automatica**

<sup>1</sup> Leica è un marchio registrato di Leica Microsystems IR GmbH

**veloce ad alta precisione** in modo da essere sicuri di non perdersi mai una foto. La presenza di un meccanismo di frizione consente di passare in qualsiasi momento dall'autofocus a una messa a fuoco manuale accurata. LUMIX S PRO 24-70 mm F2.8, inoltre, offre funzionalità di ripresa superiori ed è in grado di eliminare l'apparente effetto zoom quando si varia la distanza di fuoco – il cosiddetto focus breathing, un problema insormontabile in tutti gli obiettivi intercambiabili pensati solo per la fotografia.

**Il corpo solido, resistente alla polvere e agli schizzi<sup>2</sup>**, è progettato per assicurare un uso agevole e un'eccellente mobilità in condizioni proibitive, anche a temperature di -10 °C. Il diametro del filtro è di 82 mm, con un diaframma con un'apertura circolare a 11 lamelle.

Panasonic si è impegnata a progettare e sviluppare almeno 10 obiettivi entro il 2020, concentrandosi in particolare sui modelli LUMIX S PRO, e ad ampliare la gamma di prodotti della Serie S. Attualmente un totale di oltre 45 obiettivi intercambiabili L-Mount è o sarà disponibile presso Panasonic, Leica Camera AG e Sigma. Il sistema L-Mount apre quindi un ventaglio pressoché illimitato di nuove possibilità creative.



### A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia

### A proposito di Lumix

LUMIX è il marchio fotografico di Panasonic Corporation. Fondato nel 2001, nel 2008 ha lanciato la prima fotocamera mirrorless ad ottiche intercambiabili al mondo. Con il l'introduzione di LUMIX GH5, il brand LUMIX si è affermato anche nel mercato professionale, consolidando la propria posizione con l'introduzione delle successive LUMIX G9 e GH5S.

Clicca le icone per maggiori info su Lumix:  Sito  FB italia

<sup>2</sup> Il termine "resistente a polvere e schizzi" non garantisce che l'obiettivo non subisca danni se entra in diretto contatto con polvere e acqua.