

Diffusione
vietata fino al
27 maggio 2020
15:00 CEST

Nuovo LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 (S-R2060), obiettivo intercambiabile L-Mount per fotocamere full-frame della serie LUMIX S

Milano, 27 maggio 2020 – Panasonic è orgogliosa di presentare il nuovo zoom standard intercambiabile basato sul meccanismo d'attacco L-Mount e compatibile con le fotocamere DSLM (Digital Single Lens Mirrorless) della serie LUMIX S: l'obiettivo LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 (S-R2060).

Destinata all'uso professionale, la serie LUMIX S comprende fotocamere e obiettivi in grado di raggiungere livelli di espressione fotografica senza compromessi.

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com



Il nuovo LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 è uno zoom **leggero e compatto** che copre dai 20 mm del grandangolo alla lunghezza focale standard di 60 mm, per immortalare con la **massima versatilità** qualsiasi scena, dai grandi paesaggi agli attimi fugaci. L'ampio angolo di visione consente di scattare facilmente anche negli interni poco spaziosi, dove ottenere meravigliose immagini still life è un gioco da ragazzi con la distanza focale minima di 0,15 m (ingrandimento massimo: 0,43x).

LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 è un **campione di nitidezza e qualità anche nelle riprese**, grazie allo speciale meccanismo che elimina l'apparente effetto zoom quando si varia la distanza di fuoco – il cosiddetto *focus breathing* -, un problema insormontabile per gli obiettivi intercambiabili limitati solo alla fotografia.

Formato da 11 elementi divisi in 9 gruppi, il sistema di ottiche comprende 2 lenti asferiche e 3 lenti a **bassissima dispersione** (ED, Extra-low Dispersion) che annullano efficacemente le aberrazioni cromatiche assiali e quelle provocate dall'ingrandimento. Le lenti asferiche inoltre correggono l'astigmatismo, garantendo la massima risoluzione. La presenza di una lente UHR (Ultra-High Refractive Index), sinonimo di **qualità d'immagine**

uniforme dal centro fino ai bordi dell'inquadratura, contribuisce a ridurre le dimensioni complessive del sistema ottico.

Oltre a essere estremamente compatto, il corpo dell'obiettivo LUMIX S 20-60 mm F3.5-5.6 **pesa solo 350 g**, ed è quindi comodissimo da portare ovunque. **Solido e resistente** alla polvere e agli schizzi¹, è progettato per assicurare un uso agevole e tutta la libertà di movimento che serve anche in condizioni proibitive, ad esempio a una temperatura di -10 °C. Il trattamento al fluoro applicato all'elemento frontale, inoltre, è idro- e oleo-repellente. Il filtro da 67 mm di diametro ha un diaframma ad apertura circolare a 9 lamelle. In qualità di partner della L-Mount Alliance, Panasonic si sta dedicando allo sviluppo degli obiettivi di questa categoria per ampliare ulteriormente la gamma e rispondere alle esigenze di tutti i fotografi.

L'obiettivo LUMIX S-R2060 rientra nel programma **LUMIX PRO**, pensato per offrire un'assistenza continuativa agli utenti dei prodotti LUMIX. I vantaggi comportati dall'iscrizione a LUMIX PRO valgono non solo nel Paese di residenza, ma anche in quelli visitati per lavoro. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.lumix-pro.com e i Termini e condizioni del programma, che specificano livelli di assistenza, Paesi e prodotti idonei.

L'ottica S-R2060 arriverà sul mercato italiano a fine Luglio con un prezzo suggerito al pubblico di 669 €.

A proposito di Lumix

LUMIX è il marchio fotografico di Panasonic Corporation. Fondato nel 2001, nel 2008 ha lanciato la prima fotocamera mirrorless ad ottiche intercambiabili al mondo. Con l'introduzione di LUMIX GH5, il brand LUMIX si è affermato anche nel mercato professionale, consolidando la propria posizione con l'introduzione delle successive LUMIX G9 e GH5S.

Clicca le icone per maggiori info su Lumix:



Sito



FB italia

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:



Sito



FB italia



IG Italia

¹ Il termine "resistente a polvere e schizzi" non garantisce che l'obiettivo non subisca danni se entra in diretto contatto con polvere e acqua.