Panasonic

LumixG H-X012: il nuovo ultra grandangolo da 12mm per paesaggi dinamici dall'eccezionale ricchezza di prospettiva

Design robusto e resistente alla polvere e all'acqua, ideale per gli scatti outdoor

Milano, 15 Giugno 2016 - Il nuovo LEICA DG SUMMILUX 12 mm / F1.4 ASPH.[1] di Panasonic è un obiettivo a focale fissa e ad alta velocità, in grado di regalare immagini di elevata qualità e risultati professionali, che si tratti di scatti outdoor o meno. Con il nuovo dispositivo sarà infatti possibile fotografare sia vasti paesaggi sia ambienti interni scarsamente illuminati, come ad esempio i ristoranti. L'ampia apertura del diaframma (F1.4) permette di effettuare sfocati naturali di qualità straordinaria.

La struttura di qualità è resistente alla polvere e all'acqua, ideale per i fotografi che vogliano portare H-X012 con sé per immortalare le proprie avventure.

Eccezionale qualità dell'immagine, garantita dagli standard LEICA

Formato da 15 elementi in 12 gruppi, l'obiettivo adotta due lenti asferiche, due lenti UED e una lente ED.
I rigidi standard LEICA vengono agilmente rispettati e superati grazie all'utilizzo di **cinque lenti speciali, che permettono di scattare immagini ad alta risoluzione dalla qualità superba, riducendo al minimo le distorsioni.**
L'eccezionale risoluzione delle immagini, dal centro fino agli angoli, rende il nuovo obiettivo **LEICA DG SUMMILUX 12 mm / F1.4 ASPH.** perfetto per ritrarre cieli stellati o scene notturne con elementi illuminati. La resa delle immagini risulta

[1] Equivalente di una fotocamera 35 mm: 24 mm.

superiore grazie anche al rivestimento multiplo delle lenti, che permette di catturare foto e video di grande realismo.

Messa a fuoco precisa per video 4K

Il **sistema di azionamento interno della messa a fuoco**, combinato con il motore passo-passo, consente al nuovo obiettivo LEICA DG SUMMILUX 12 mm / F1.4 ASPH. di operare in modo fluido e silenzioso.
Montato su qualsiasi fotocamera LUMIX G, permette di sfruttarne al meglio il **sistema AF a contrasto** dall'elevata precisione e velocità, esaltando ulteriormente la qualità di fotografie e video.
È inoltre compatibile con il sistema di azionamento del sensore fino a **240 fps**, per un impiego ottimale delle fotocamere con AF ad alta velocità: si tratta di performance straordinarie, perfette per registrare video 4K, dove la precisione della messa a fuoco è essenziale.

Apertura del diaframma: controllo totale e intuitivo

L'obiettivo LEICA DG SUMMILUX 12 mm / F1.4 ASPH. è dotato di **apposita ghiera per la regolazione diretta e intuitiva dell'apertura del diaframma**. Nove lamelle attribuiscono all'apertura una forma arrotondata, in grado di creare un gradevole effetto di uniformità nelle aree sfocate durante gli scatti con impostazioni di apertura ampie.

Materiali di altissima qualità

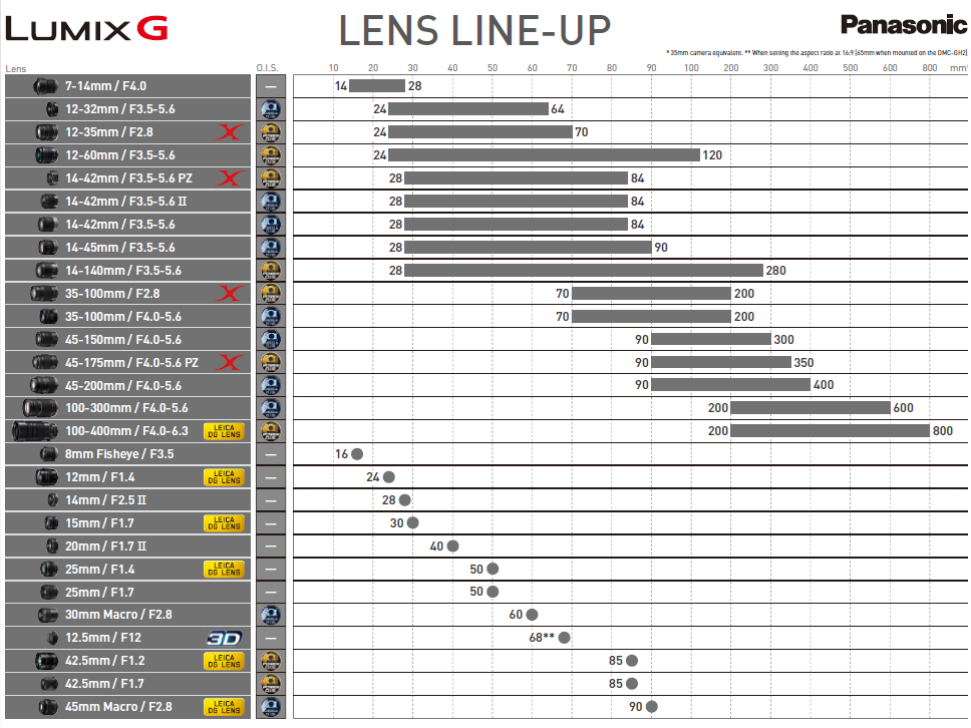
L'attacco in metallo assicura un'ottima tenuta per un uso prolungato nel tempo. **L'attacco, il cilindro e il paraluce dell'obiettivo, tutti in metallo**, vantano un design elegante e raffinato, in linea con l'intera gamma di fotocamere LUMIX G DSLM (*Digital Single Lens Mirrorless* – Digitale mirrorless con singolo obiettivo).

L'ottica H-X012 sarà commercializzata nel mercato Italiano a partire dal mese di Settembre, indicativamente al prezzo suggerito al pubblico di 1.399€

Alla ricerca dell'obiettivo perfetto: la soluzione è a portata di fotocamera

Dal grandangolo al tele, c'è un obiettivo LUMIX G per tutte le necessità!
Il sito web Panasonic offre uno strumento dall'uso intuitivo in grado di aiutarvi a trovare l'obiettivo che fa per voi. Basta selezionare nella gallery il tipo di immagine desiderata: il sito fornirà suggerimenti e consigli utili in merito all'attrezzatura che vi permetterà di ottenere risultati simili… risultati mozzafiato!

Per utilizzare il selettore ideato da Panasonic, basta andare alla pagina: http://www.panasonic.com/it/consumer/fotocamere-e-videocamere/lens-selector.html



A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e attualmente conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.