

Embargo fino
alle 14:30 CET
del 18 / 2 / 2019

Panasonic amplia la gamma Epilatori: pelle liscia come la seta, anche nelle aree più difficili da raggiungere

- Testina con doppi dischi larghi e per un'epilazione super efficiente
- 60 pinzette lunghe e larghe per una depilazione veloce e precisa
- Funzione *auto-foaming* per garantire un'epilazione più delicata

Francoforte, 18 febbraio 2019 - Panasonic presenta oggi due nuovi epilatori wet&dry: EL9A ed EL7A. Il modello EL7A garantisce un risultato eccezionale nell'epilazione di gambe, ascelle e zona bikini, mentre i numerosi accessori in dotazione al modello EL9A consentono di epilare, radere ed esfoliare il corpo dalla testa ai piedi.

Epilazione rapida ed efficace grazie ai doppi dischi

Gli epilatori wet&dry EL9A ed EL7A sono provvisti di dischi più larghi¹ del 30% che, aumentando la superficie di rasatura, offrono un risultato eccellente in meno tempo. I peli che sfuggono al passaggio del primo disco vengono eliminati dal secondo, per un'epilazione veloce e precisa.



In foto: EL9A

Pinzette lunghe e larghe per una precisione assoluta

Le 60 pinzette della testina a doppio disco rimuovono efficacemente anche i peli più sottili: la struttura allungata e ravvicinata, in combinazione con l'ampia apertura, consente di afferrare e rimuovere alla radice peli di appena 0,5 mm, che sfuggirebbero a una normale ceretta. Inoltre, le pinzette sono allineate al centro per afferrare più facilmente i peli da rimuovere.

¹ Rispetto alla Serie ED

Design impermeabile ed epilazione ancora più delicata

Completamente impermeabili, i modelli EL9A ed EL7A possono anche essere usati sotto la doccia. Inoltre, la speciale funzione *auto-foaming* genera una piacevole schiuma quando si aggiunge un gel doccia sulla testina, per un'epilazione ancora più delicata.

La tecnologia Wet&Dry consente di sciacquare gli epilatori EL9A ed EL7A anche sotto il getto dell'acqua, per una detersione completa e profonda.

Cura di ogni dettaglio

La testina flessibile e inclinabile a 90° gradi consente un contatto ravvicinato con la pelle lungo tutte le linee del corpo a prescindere dalla posizione assunta. La luce LED consente di individuare anche i peli più sottili.

Gli epilatori wet&dry EL9A ed EL7A sono senza fili e funzionano con una batteria agli ioni di litio. L'epilatore si ricarica in un'ora circa e garantisce un utilizzo di 30 minuti. Quando il livello della batteria è basso, una spia luminosa segnala la necessità di ricaricarla.

Dotazione completa di accessori

Entrambi i modelli - EL9A ed EL7A - sono dotati accessori di in grado di offrire un risultato da salone di bellezza anche nella comodità di casa propria:

- **Cappucci per le aree più delicate e sensibili:** il *Gentle Cap* evita il contatto del disco con la pelle, la distende per estrarre il pelo in modo mirato ed offrire una rasatura ancora più delicata; il cappuccio *Sensitive Area* restringe l'ampiezza della rasatura per rimuovere i peli indesiderati nelle aree più strette e sensibili.
- **Pettine per zona bikini:** posto sulla testina del rasoio, questo pettine dirada i peli e ne diminuisce il volume prima dell'epilazione.
- **Testina per la cura dei piedi (in dotazione a EL9A):** caratterizzata da una limetta in microceramica per rimuovere le callosità o la pelle indurita sui talloni, questa testina si differenzia per la forma arrotondata della testina assicura una maggiore precisione anche nei punti più difficili da raggiungere.
- **Spazzola sonica esfoliante (in dotazione a EL9A):** la spazzola con 60.000 setole ad alta densità, che vibrano 3.100 volte al minuto, garantisce un'esfoliazione rapida ed efficace, in grado di eliminare i peli sottocutanei e donare una pelle morbida e delicata.

Gli epilatori wet&dry EL9A ed EL7A saranno commercializzati nel mercato italiano a partire dal mese di Aprile.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia