

Panasonic: Certificazione VeganOK per lo Slow Juicer MJ-L500

L'Estrattore di succo Panasonic preserva i principi nutritivi di frutta e verdura. Il suo utilizzo è compatibile con i valori e le esigenze di chi ha scelto uno stile di vita vegano ed attento all'alimentazione.

Milano, 20 Novembre 2015 – L'estrattore di succo [Panasonic L500](#) ha ottenuto la certificazione e la conformità al disciplinare [VeganOK](#), il più diffuso standard Italiano volto a garantire al consumatore precise attenzioni etiche ed ambientali.



In riferimento allo Slow Juicer Panasonic, la certificazione VeganOK -che afferisce normalmente ad ingredienti, componenti e processi produttivi alimentari- rappresenta un'utile indicazione per coloro che, nella preparazione di pietanze vegetali, non conoscono ancora le peculiarità che rendono L500 l'alleato prezioso per un'alimentazione sana, naturale e gustosa.

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Tel. 02 76366 42
E-Mail
alessio.masi@adnkronos.com

PRESERVAZIONE DEI PRINCIPI NUTRITIVI

Grazie al delicato processo di estrazione del succo, **L500 garantisce una maggiore efficacia nella preservazione di preziosi nutrienti (Vitamine, Pectina, Acido folico, Calcio e Ferro) rispetto ai tradizionali spremitori:** indagini scientifiche¹ hanno misurato, ad esempio, fino al doppio dei livelli di Vitamina C nelle bevande prodotte con Panasonic L500 rispetto a quanto rilevato nei centrifugati.

Mantenimento sostanze nutritive



Gusto e aspetto più gradevole

Il succo non cambia colore e gli ingredienti, non deteriorati, si mischiano e legano maggiormente.



SUCCHI PIU' GRADEVOLI NELL'ASPETTO E NEL GUSTO

La velocità di rotazione che contraddistingue l'azione delle centrifughe, inoltre, genera calore ed introduce aria che può ossidare il succo, degradandone sia il colore sia il sapore in tempi brevissimi. Il succo estratto con L500, invece, rimane piacevolmente omogeneo e gustoso, fino a 24 ore.

¹ Fonte: Techno Science Japan Co., Ltd

PREGIATE COMPONENTI IN ACCIAIO INOX

Per garantire una pulizia facile ed efficace, le principali componenti di L500 sono in acciaio inox e completamente lavabili in lavastoviglie.

L'Estrattore di succo Panasonic è stato ideato sia per le **famiglie con bambini**, come soluzione intelligente per la somministrazione "golosa" di vitamine e nutrienti, sia per vegetariani, vegani e tutti coloro che prediligono un'alimentazione principalmente composta di frutta e verdura.

"La nostra azienda è da sempre attenta alla clientela ed ai trend fiorenti del mercato" dichiara Francesca Micheli, Advertising & PR di Panasonic Italia. "Nel 2015 si è affermata una marcata riscoperta del valore della naturalità del cibo e dell'importanza di un'alimentazione sana e bilanciata. Sul trade e nei locali, c'è stato un boom nella domanda di bevande naturali a base di frutta e verdura. L'estrattore Panasonic L500, in questo ambito, si distingue per la preservazione delle proprietà nutritive e per l'esclusivo accessorio che prepara squisiti sorbetti di frutta ghiacciata, per ingolosire grandi e bambini. La certificazione VeganOK conferisce Panasonic L500 un posizionamento specifico e ci consente di rivolgerci a questo target fiorento con una garanzia ulteriore ed un livello di attenzione dedicato".



Panasonic L500, estratti di succo e sorbetti di frutta ghiacciata

Per maggiori informazioni su Vegan OK: www.veganok.com

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.