

Panasonic

spettatori un'esperienza di utilizzo piacevole, adattata al loro stile di vita e al loro ambiente di visione, oltre a esperienze visive immersive con una qualità ottimale dell'immagine e del suono e una connettività senza soluzione di continuità tra casa, spazi mobili, dispositivi IoT compatibili e apparecchi di registrazione. La collaborazione intende inoltre migliorare la forza del prodotto e il valore esperienziale dei televisori domestici, adeguandoli all'era del multischermo.

Grazie a questa partnership, a partire dal 2024, Panasonic introdurrà nuovi prodotti con sistema operativo Fire TV e tecnologie uniche, come la qualità dell'immagine adattiva ai contenuti, assicurando al contempo una migliore operatività e integrazione dei dispositivi. In futuro, l'azienda prevede già di espandere la gamma di modelli con Fire TV integrato.

“Siamo entusiasti di annunciare con Panasonic che dal 2024 i loro nuovi smart TV includeranno Fire TV”, ha dichiarato Daniel Rausch, Vicepresidente per Alexa e Fire TV di Amazon. “In questo modo, i clienti di tutto il mondo potranno sperimentare tutti i vantaggi dell'esperienza di streaming personalizzata di Fire TV e dell'accesso ad Alexa, in combinazione con gli smart TV Panasonic migliori della categoria”.

Il CEO di Panasonic Entertainment & Communication, Akira Toyoshima, ha dichiarato: “Credo che la collaborazione con Amazon.com Services sia un passo fondamentale per realizzare la mission della nostra azienda di fornire nuove 'emozioni e comfort' attraverso la potenza dell'intrattenimento e della comunicazione. Questa partnership offrirà esperienze che permetteranno agli utenti di incontrare “l'ignoto” e di immergersi nelle emozioni, arricchendo la propria vita e riempiendo il proprio tempo di freschezza e colore. Ci impegniamo costantemente a fornire prodotti e servizi di vero valore, che contribuiscano al benessere dei nostri clienti attraverso i progressi delle tecnologie video, audio e di comunicazione”.

A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sui principi della generazione di valore e dell'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 56,40 miliardi di euro (7388,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2022. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto “Live Your Best”.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 www.panasonic.it

 @panasonic_italia

 @panasonic_italia

**CONTATTO STAMPA
SAY WHAT?**

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it

**PANASONIC
ITALIA**

Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano
www.panasonic.it