

# Panasonic



## Panasonic è orgogliosa di essere Platinum Sponsor della Lega Basket serie A, per il sesto anno consecutivo

Milano, 23 settembre 2021

Riconfermato a pieni voti il sodalizio tra **Panasonic e Lega Basket Serie A**: per il sesto anno di seguito, l'azienda sarà **Platinum Sponsor del Campionato di Serie A e degli eventi LBA** nella stagione 2021/2022 da settembre dell'anno corrente fino a giugno 2022.

Anche per quest'anno, quindi, Panasonic conferma nuovamente la grande visibilità acquisita durante le gare di Campionato, Supercoppa e Coppa Italia grazie a materiali ad alto impatto visivo come i LED banner a bordo campo, gli esclusivi sticker 3D e le grafiche digitali trasmesse in TV, in concomitanza con l'esposizione delle formazioni ufficiali e delle statistiche di gara.

*“Sana competitività, rispetto delle regole, dinamicità, fair play, impegno nel superamento dei propri limiti e top performance: questi sono i valori condivisi in questa grande partnership tra Panasonic e Lega Basket Serie A” afferma **Claudio Lamperti, Managing Director di Panasonic Italia**. “La decisione di essere Platinum Sponsor, per il sesto anno di fila, rappresenta la volontà di consolidare ulteriormente la nostra brand awareness e di trasmettere la passione e la dedizione che da sempre contraddistinguono la nostra filosofia aziendale. Siamo certi che proseguire questa collaborazione si dimostrerà una scelta strategica e di successo”.*

**CONTATTO STAMPA  
SAY WHAT?**

Cristina Pasquini  
Responsabile Ufficio Stampa  
Esterno Mob. +39 3927838134  
c.pasquini@saywhat.it

**PANASONIC  
ITALIA**

Via dell' Innovazione, 3  
20126 Milano  
www.panasonic.it

# Panasonic


*“Il proseguimento e la durata di questo accordo – afferma il **Presidente della LBA Umberto Gandini** - sono il segnale di come siamo riusciti in questi anni ad assicurare a Panasonic il pieno raggiungimento dei suoi obiettivi nel momento in cui ha deciso di legarsi alla LBA, attraverso una piena condivisione dei valori espressi dal nostro sport”.*


---

## **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 522 società controllate e 69 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 54,02 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2021. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 187 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

 [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

 [@panasonic\\_italia](https://www.instagram.com/panasonic_italia)

 [@Panasonic Italia](https://www.facebook.com/PanasonicItalia)