

Panasonic ed Euronics per promuovere il Made in Italy e la genuinità dei prodotti a KM 0

I due brand in partnership presenti con uno spazio dedicato al Villaggio Coldiretti, con attività di *food preparation*.
Numerose tappe da Nord a Sud con product test e dimostrazioni su Slow Juicer, Macchina del Pane e Microonde Panasonic

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 11 giugno 2019 – Panasonic in collaborazione con **Euronics** e **Agrichef** sarà protagonista di Villaggio Coldiretti, **manifestazione** volta a valorizzare le radici del **Made in Italy**, con i sapori antichi della tradizione e con il più grande **mercato a chilometro zero** di **Campagna Amica**, fondazione istituita da **Coldiretti** per sostenere il ruolo chiave dell'agricoltura italiana. L'iniziativa toccherà le principali città della penisola offrendo la possibilità di vivere un'esperienza unica alla scoperta dell'autentica campagna italiana.

Numerosi appuntamenti in programma, il primo dei quali si svolgerà a **Milano dal 6 all'8 luglio**, con tappe successive nei **Villaggi Coldiretti di Bologna, Bari e Napoli**, alle quali si aggiungeranno altre città in via di definizione.

Durante gli eventi in programma, gli spazi di Euronics ospiteranno showcooking e degustazioni realizzate con prodotti Panasonic come lo **Slow-Juicer L700**, la **Macchina del Pane Croustina ZP2000** e il **Forno a Microonde GT45K**, che sarà possibile acquistare in loco o direttamente in negozio, tramite un voucher: in entrambi i casi il cliente fruirà di uno sconto vantaggioso, per assicurarsi la migliore tecnologia disponibile in ambito cooking, firmata Panasonic e preparare deliziose ricette all'insegna della filosofia **Experience Fresh**, basata sul piacere di condividere in famiglia i principi di una sana e gustosa alimentazione.

Lo **Slow-Juicer L700** consente la preparazione di succhi pressati a freddo, veri e propri elisir di salute. La rotazione del torchio in acciaio inox è estremamente lenta, solo 45 giri al minuto, ed evita l'ossidazione lasciando intatti i preziosi nutrienti di frutta e verdura.



In foto: MJ-L700

Dotata di sette programmi automatici per la cottura, [Croustina ZP2000](#) è l'unica macchina sul mercato in grado di sfornare, oltre al classico pane in cassetta, anche pane fragrante dalla crosta croccante. Permette inoltre di selezionare personalmente gli ingredienti utilizzati, favorendo uno stile di vita sano ed eliminando lo stress di dover preparare l'impasto.



In foto: SD-ZP2000

Ideale per cucinare i pasti di tutta la famiglia, il forno Inverter [GT45K](#) si distingue per l'innovativo sensore Genius, utile a calcolare con precisione i tempi di cottura e riscaldamento dei cibi: questo esclusivo sensore misura i livelli di umidità del cibo per raggiungere la temperatura ottimale e gestire con precisione i risultati di cottura o scongelamento.



In foto: NN-GT45K

Villaggio Coldiretti rappresenta un'ottima occasione per entrare in contatto con un pubblico particolarmente ampio a cui proporre le tecnologie più avanzate in ambito *food*, mostrandone le potenzialità, le performance e la facilità di utilizzo. Un modo per apprezzarli «dal vivo» con l'aiuto di chef competenti che utilizzeranno le **materie prime dei soci Coldiretti** e proporranno **le ricette tipiche del luogo**. Nello spazio Euronics i visitatori potranno apprezzare al meglio le qualità dei prodotti locali e degli strumenti Panasonic di *food preparation*, scoprendo modi alternativi di cucinare in modo sano e anche divertente, in linea con i valori di Campagna Amica.

L'iniziativa, dall'elevato valore etico, contribuirà a fare cultura su caratteristiche e vantaggi dei prodotti Panasonic ed, in definitiva, sull'importanza della sana alimentazione all'insegna della filosofia [Experience Fresh](#).

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB Italia  IG Italia