

Create Today, Enrich Tomorrow: Panasonic festeggia i 100 anni di IFA con 12 nuovi prodotti nei settori audio, home entertainment, elettrodomestici da cucina e cura della persona

Panasonic presenta le sue ultime novità, i risultati e la vision per un futuro più sostenibile.

Milano, 5 settembre 2024



- Nuovi prodotti audio e di Home Entertainment: Party Speaker, SC-BMAX5 _10; sistema di altoparlanti HiFi wireless SC-CX700 di Technics; giradischi Grand Class SL-1300G di Technics; auricolari wireless RZ-B120W; cuffie wireless RB-M600B e auricolari True Wireless EAH-AZ80 di Technics blu notte
- Nuovi prodotti per la cura della persona: rasoio ergonomico a 5 lame Serie 900s e rasoio compatto a 3 lame Serie 700s, oltre agli accessori per testine MULTISHAPE, alla gamma di irrigatori orali e all'asciugacapelli NA0J
- Nuovi prodotti per la cucina: friggitrice ad aria NF-CC500NXE verde oliva, forno a microonde combinato 4 in 1 NN-CD88 con accessorio Air Fry e mini macchina per il pane SD-PN100
- Le ultime iniziative in materia di sostenibilità, tra cui il nuovo approccio di business "Panasonic Factory Refresh" per il Giappone.

Oggi **Panasonic** ha annunciato il lancio di **12 nuovi prodotti**, per celebrare in grande stile **l'anniversario dei 100 anni di IFA**. I prodotti, che spaziano dalla cura della persona agli elettrodomestici, dalle cuffie agli auricolari, fino al sistema di altoparlanti HiFi wireless di Technics, aiutano Panasonic a raggiungere il suo obiettivo di creare intrattenimento, salute e benessere per i suoi consumatori di oggi e arricchire il loro futuro.

Il benessere sostenibile come fondamento

Panasonic si ispira in tutto ciò che fa al principio etico **“Create Today. Enrich Tomorrow.”** (CTET) che assicura l'adozione da parte dell'azienda di **misure concrete e di impatto per ridurre non solo le proprie emissioni di CO₂, ma anche quelle dei suoi clienti** attraverso le sue soluzioni e i suoi prodotti per la sostenibilità. Oltre all'attenzione per la decarbonizzazione, l'azienda ha incluso un secondo pilastro nella sua strategia di core business Panasonic Green Impact: l'economia circolare, un approccio olistico per un business più sostenibile in tutta l'organizzazione.

In linea con gli sforzi per creare un modello di **business di economia circolare**, **Panasonic sta ampliando la sua esperienza più che ventennale nel settore del riciclaggio**. Attraverso il **Panasonic Eco-Technologies Centre**, uno dei quattro impianti di riciclaggio giapponesi, per decenni l'azienda si è costruita un know-how approfondito e nell'aprile di quest'anno ha anche lanciato **un nuovo programma di ricondizionamento chiamato “Panasonic Factory Refresh”**. Il programma, attualmente disponibile solo in Giappone, riguarda TV, lavatrici, lavastoviglie, frigoriferi e fotocamere LUMIX.

Oltre a istituire un approccio di business basato sull'economia circolare, **Panasonic** si sta concentrando sulla **riduzione dell'impatto complessivo delle proprie attività sul pianeta**. Appena la settimana scorsa, l'azienda ha comunicato di aver superato l'obiettivo a medio termine di **trasformare 37 dei suoi 250 stabilimenti produttivi in fabbriche a zero emissioni di CO₂ entro marzo 2025**, dichiarando che 44 fabbriche a livello globale sono state decarbonizzate.

“Da oltre 100 anni Panasonic si impegna per fornire un contributo concreto alla società e oggi il problema critico da affrontare è il cambiamento climatico. In risposta, Panasonic si adopera per ridurre ed evitare le emissioni di carbonio, sviluppando attivamente soluzioni che promuovono l'uso di materiali riciclati e incoraggiano i clienti ad acquistare prodotti ricondizionati e a sviluppare una mentalità comune sulla circolarità dei materiali e dei prodotti. Questi sforzi sono fondamentali per la nostra missione di avere un impatto significativo nella lotta contro il cambiamento climatico”, ha dichiarato Hideki Katayama, Managing Director di Panasonic Marketing Europe.

Nel padiglione **“HUB27” dell'IFA 2024 di Berlino** Panasonic presenterà le sue nuove iniziative di sostenibilità e i suoi ultimi prodotti, tra cui: **la nuova linea di TV 2024, il sistema di altoparlanti HiFi wireless SC-CX700 di Technics e il giradischi Grand Class SL-1300G di Technics**, gli ultimi modelli di LUMIX, tra cui S9 e GH7, l'asciugacapelli NA0J e la linea di irrigatori per la cura della persona.

Annunci di IFA 2024

1. TV Panasonic Premium

Panasonic Consumer Europe (PCEU) è lieta di annunciare una nuova collaborazione con la rinomata azienda creativa polacca Platige volta al miglioramento dei progetti visivi tramite l'uso di TV OLED Panasonic. La

partnership mira a sfruttare la precisione dei display OLED di Panasonic per garantire la massima fedeltà nelle animazioni, negli effetti visivi e in altri lavori creativi di Platige.

Questo annuncio arriva dopo la recente presentazione della gamma TV 2024 di Panasonic, con il modello di punta OLED Z95A che stabilisce un nuovo standard per le esperienze di visione immersiva. D'ora in avanti, i TV Panasonic di fascia alta saranno infatti dotati di Fire TV e di funzioni Premium Panasonic, per offrire agli utenti un'esperienza più intuitiva e integrata. La collaborazione con Amazon segna una pietra miliare significativa nel viaggio di Panasonic verso la realizzazione della sua proposta "Guarda i tuoi programmi preferiti, controlla la tua casa".

Le caratteristiche dei prodotti di fascia alta di Panasonic comprendono progressi rivoluzionari nella tecnologia OLED e nelle funzioni smart TV, tra cui i pannelli Master OLED Ultimate, il processore HCX Pro AI e il Penta Tuner per una ricezione avanzata delle trasmissioni. Oltre a supportare la ricezione via satellite, via cavo e via antenna, il sintonizzatore Penta è compatibile con i protocolli Internet IPTV e la rete domestica TV>IP che consentono di vedere i propri programmi preferiti anche in ambienti privi di presa per l'antenna, senza la necessità di una connessione TV aggiuntiva.

Grazie al nuovo processore HCX Pro AI, Panasonic può fornire una versione migliorata della modalità "Game Mode Extreme" che dota i TV di funzionalità di gioco all'avanguardia, rendendoli compatibili con le console e i PC più recenti. In particolare, l'aggiunta dello standard HDMI 2.1 con High Frame Rate e VRR fino a 144Hz offre un maggior numero di fotogrammi al secondo, per sessioni di gioco più veloci e fluide.

Un altro miglioramento significativo riguarda la compatibilità di Dolby Vision anche con frame rate fino a 144Hz. Questo aggiornamento assicura un livello di contrasto straordinario e una qualità d'immagine eccellente in modalità HDR, portando l'esperienza di gioco a un livello superiore.

2. I Party Speaker SC-BMAX10 e SC-BMAX5

Dotati di effetti luminosi integrati e di batteria ricaricabile, i modelli BMAX10 e BMAX5 portano la festa ovunque.

Lo speaker BMAX10, con 150 W di potenza pura, due woofer da 14 cm, due tweeter e due porte bass reflex offre un suono coinvolgente, ricco di dettagli, sia che si desideri una voce cristallina o bassi potenti. Inoltre, è dotato di Bass Boost per soddisfare anche chi ama il suono dei bassi.

Il modello BMAX5 di dimensioni più ridotte è dotato di un singolo woofer da 14 cm e di una porta per i bassi, con due tweeter ed è in grado di erogare una potenza di 75 W. Perfetto per gli ambienti più piccoli, si adatta con flessibilità all'utilizzo in varie situazioni.

Entrambi i diffusori sono dotati di Bluetooth® per facilitare lo streaming e possono essere collegati a Smart TV per il karaoke o direttamente a chitarre o microfoni grazie ai jack separati inclusi.

3. Il primo sistema di diffusori HiFi wireless da scaffale di Technics, l'SC-CX700

Con suoni più ricchi e melodie più chiare, l'SC-CX700 è un prodotto incentrato sullo stile di vita che mira a elevare il viaggio emotivo che le persone compiono quando ascoltano la musica. Per lasciarsi ispirare dalle sonorità complesse di un brano classico ben composto o ricevere l'energia dei bassi, l'SC-CX700 offre un'esperienza musicale impareggiabile, più coinvolgente e d'impatto che mai.

Dall'unione della leggendaria esperienza audio di Technics - con la sua acclamata tecnologia e ingegneria audio, che offre una superba chiarezza del suono e una connettività all'avanguardia - con l'eleganza e lo stile, il sistema di diffusori HiFi wireless SC-CX700 ridefinisce il concetto di un moderno sistema di intrattenimento.

Disponibile in tre colori (Charcoal Black, Silky Grey e Terracotta Brown), il sistema di diffusori wireless è avvolto in un elegante materiale in microfibra che ricorda la pelle scamosciata e si integra facilmente nell'estetica di qualsiasi casa.

4. Giradischi Technics Grand Class SL-1300G

Il nuovo modello di punta della linea Grand Class degli iconici giradischi Technics, l'SL-1300G si basa sull'eccellente tecnologia di controllo del motore $\Delta\Sigma$ -Drive (Delta Sigma Drive), introdotta per la prima volta nel modello SL-1200GR2, per creare un giradischi eccezionale che si pone al di sopra di tutti gli altri.

Combinando la tecnologia $\Delta\Sigma$ -Drive con un più sofisticato motore senza nucleo in ferro, il giradischi SL-1300G non solo elimina le minime vibrazioni del motore, ma offre un controllo ottimale dello stesso, garantendo agli utenti una qualità del suono ancora più chiara, per un'esperienza analogica del vinile senza precedenti.

Il giradischi SL-1300G è inoltre dotato di un motore più potente che consente di utilizzare un piatto più grande, un'altra misura per ridurre ulteriormente le vibrazioni meccaniche durante la riproduzione dei vinili. Il piatto è composto da tre strati: una struttura in alluminio pressofuso, uno strato superiore di ottone spesso 2 mm e una gomma pesante fissata sotto il piatto per smorzare anche le più piccole vibrazioni residue. Il piatto più pesante comporta una maggiore inerzia della massa, che a sua volta rende la precisione di rotazione del giradischi SL-1300G eccezionale.

Il sistema di pilotaggio meccanico ed elettronico è ulteriormente supportato dal nuovo alimentatore silenzioso multistadio, che raggiunge un rumore di fondo molto basso, consentendo uno straordinario rapporto segnale/rumore, che migliora le prestazioni complessive del segnale.

5. Auricolari stereo true wireless RZ-B120W di Panasonic.

I nuovi auricolari wireless RZ-B120W di Panasonic sono la soluzione perfetta e conveniente per soddisfare tutte le esigenze dell'utilizzo in movimento: lunga durata della batteria, assenza di cavi, funzionamento semplice e senza problemi.

Nonostante le dimensioni compatte e la vestibilità aderente, gli auricolari B120W offrono bassi straordinariamente potenti grazie alla tecnologia XBS. La connettività con i dispositivi intelligenti è affidata alla tecnologia Bluetooth® 5.3 che contribuisce anche alla qualità delle chiamate.

L'impressionante durata della batteria regala un'autonomia di 6,5 ore per gli auricolari e di altre 19,5 ore con la custodia di ricarica, affinché le cuffie RZ-B120W siano sempre a disposizione in ogni momento della giornata. Inoltre, grazie alla compatibilità con Siri e Google Assistant, un semplice tocco sul lato dell'auricolare, seguito dalle "parole di risveglio" dell'assistente preferito darà vita all'assistente personale.

6. Cuffie senza fili RB-M600B

Le nuove cuffie wireless RB-M600B di Panasonic sono destinate a chi vuole una musica dal suono eccellente, la cancellazione attiva del rumore, la tecnologia Bluetooth® più avanzata e una durata della batteria sufficiente per fare il giro del mondo in aereo, il tutto a un prezzo accessibile.

Il modello RB-M600B offre un sistema ibrido di cancellazione attiva del rumore (ANC) con microfoni feed-forward e feedback per la riduzione del rumore esterno e interno. Le cuffie sono inoltre dotate di Bluetooth 5.3 per connessioni stabili e connettività multipoint, che consente l'accoppiamento con due dispositivi contemporaneamente.

Progettate per essere indossate tutto il giorno, sono dotate di un archetto regolabile e di padiglioni auricolari girevoli e garantiscono fino a 65 ore di autonomia con una singola carica, più altre 6 ore dopo una ricarica rapida di 15 minuti.

In termini di qualità del suono, le cuffie RB-M600B includono la tecnologia XBS Deep per bassi potenziati e un suono stereo chiaro, oltre alla cancellazione del rumore ambientale (ENC) per chiamate più chiare. Sono compatibili con Siri e Google Assistant e offrono un accoppiamento rapido con Windows Swift Pair e Google Fast Pair.

Con un design elegante, pulsanti fisici per i controlli dei tasti e la possibilità di scegliere tra finiture color crema o nere, le cuffie RB-M600B sono ideali per gli utenti che cercano un suono di alta qualità, comfort e praticità.

7. Auricolari Technics True Wireless EAH-AZ80 blu notte

Insigniti di numerosi premi e valutazioni positive da parte di un gran numero di prestigiose testate giornalistiche, tra cui TechRadar, gli auricolari EAH-AZ80 sono diventati la scelta migliore per gli audiofili e gli appassionati di musica sin dal loro lancio.

Ora, con l'aggiunta del nuovo colore blu notte, Technics invita gli appassionati a personalizzare il proprio suono e il proprio stile per un'esperienza musicale definitiva su misura.

8. Rasoio ergonomico a 5 lame Serie 900s e rasoio compatto a 3 lame Serie 700s per la cura della persona

Progettati per ridefinire la rasatura, i nuovi rasoi Serie 900s e Serie 700s offrono agli utenti il massimo controllo e le migliori prestazioni grazie all'esclusivo design minimalista che si adatta perfettamente al palmo della mano.

La Serie 900s vanta cinque lame giapponesi in acciaio inossidabile, un motore lineare ultraveloce che utilizza la tecnologia mag-lev con 70.000 azioni di taglio al minuto e la tecnologia Responsive Beard Sensor+ per

affrontare senza fatica anche le stoppie più spesse e folte. Grazie alla batteria resistente, alla ricarica USB (Type-C) e alla custodia da viaggio, mantenere il proprio look sarà semplicissimo, sia a casa che in viaggio.

Inoltre, grazie al design compatto e all'eliminazione dell'impugnatura tradizionale, il modello ES-PV6B Serie 900s riduce il consumo di plastica di circa il 40%¹.

La Serie 700s è inoltre dotata di un motore lineare ultraveloce che offre 39.000 movimenti di taglio trasversale al minuto, della tecnologia Responsive Beard Sensor e di un avanzato sistema di taglio a tre lame nano-affilate a 30 gradi per offrire una rasatura efficiente e confortevole ogni giorno.

9. Attacchi per testina MULTISHAPE per la cura della persona

Panasonic presenta quattro nuovi accessori per il suo pluripremiato sistema modulare MULTISHAPE per la cura della persona, migliorando l'esperienza di rasatura all-in-one.

Tra i nuovi accessori c'è la testina tagliacapelli professionale ER-CHC1 dotata di lame in acciaio inossidabile a 45 gradi realizzate con l'avanzata tecnologia Japanese Blade che permette di regolare la lunghezza da 0,9 a 30 mm e include quattro pettini doppi, per garantire tagli di capelli precisi e di livello professionale.

Il set ER-CDT1 Detail Shave/Trim comprende un rifinitore per sopracciglia, un rifinitore per barba e un rasoio di precisione. Il rifinitore utilizza lame angolate a 45 gradi per una rifinitura efficace della barba, mentre il rasoio di precisione è dotato di lama interna affilata abbinata a una lama esterna per una rasatura ravvicinata e delicata sulla pelle.

La testina per la cura dei piedi ER-CFC1 è dotata di una lima a rullo in microceramica di lunga durata che esfolia delicatamente i piedi, lasciandoli lisci e morbidi. Infine, la testina per la pulizia del viso 3-in-1 ER-CFB1 è progettata per una cura completa del viso con circa 3.000 vibrazioni sonore al minuto e comprende accessori per la pulizia quotidiana, l'esfoliazione profonda e la cura della barba, con setole in silicone ideali per la rimozione dei punti neri intorno al naso e al mento.

10. Friggitrice ad aria NF-CC500NXE Grigio Oliva

La friggitrice ad aria Panasonic NF-CC500 è ora disponibile nel nuovo ed elegante colore Grigio Oliva e ridefinisce lo stile della cucina sana con funzionalità avanzate che aiutano a risparmiare tempo ed energia.

Dotata di tecnologia a vapore delicato, con serbatoio d'acqua integrato per idratare la superficie del cibo e ottenere una consistenza interna tenera e succosa e un esterno croccante, di un sofisticato pannello a sfioramento a LED con 11 icone di menu preimpostate e di impostazioni manuali per personalizzare i tempi di cottura, la friggitrice ad aria NF-CC500 rende più facile cucinare in modo perfetto un'ampia varietà di piatti.

Progettata all'insegna della praticità, la friggitrice ad aria NF-CC500 è dotata di una finestra resistente alle alte temperature e di una luce interna che consente di monitorare il processo di cottura senza aprire l'apparecchio.

¹ Misura interna delle parti del rasoio in volume: Panasonic ES-LV6U vs ES-PV6.

11. Forno a microonde combinato 4 in 1 NN-CD88 con accessorio Air Fry

Panasonic continua a essere all'avanguardia nelle soluzioni innovative per la cucina con il nuovo forno a microonde combinato 4 in 1 con funzione di friggitrice ad aria NN-CD88. Elegante e poco ingombrante, questo forno combinato da 34 litri è stato progettato per migliorare l'esperienza di cottura e farsi carico dei pasti di tutta la famiglia.

Tra i suoi accessori, il modello NN-CD88 vanta il nuovo cestello per la frittura ad aria che può cuocere fino a 900 g di patatine e ottimizza la circolazione dell'aria per una croccantezza uniforme e una doratura perfetta senza preriscaldamento. Se utilizzato insieme al programma "Air Fry", il modello NN-CD88 offre le stesse prestazioni di una friggitrice ad aria tradizionale grazie alla sua esclusiva struttura con ventola superiore.

Oltre a far risparmiare tempo e fatica in virtù del suo design multifunzionale, il forno NN-CD88 migliora anche l'efficienza energetica. Grazie all'uso simultaneo di convezione, microonde e grill, è possibile risparmiare fino al 43% di energia² e il 55% di tempo di cottura³ – a differenza di un forno tradizionale a incasso o a microonde senza tecnologia Inverter. Combina quattro funzioni di cottura essenziali: microonde, forno, grill e frittura ad aria, per una versatilità senza pari.

12. Mini macchina per il pane automatica SD-PN100

Unica nel suo genere per la capacità di cuocere pagnotte di piccole dimensioni, la nuova mini macchina per il pane automatica SD-PN100 di Panasonic rappresenta un'innovazione nel mercato delle macchine per il pane, in quanto pone al centro del suo progetto la riduzione degli sprechi alimentari e la soddisfazione delle esigenze dietetiche.

Dagli impasti integrali, alle brioche, agli impasti senza glutine, fino alla pasta, ai dolci e persino alla pizza, la macchina per il pane SD-PN100 offre una varietà di programmi automatici che consentono di creare facilmente un'ampia gamma di ricette per ottenere risultati ottimali indipendentemente da qualsiasi restrizione dietetica.

L'avanzata tecnologia Dual Sensor di Panasonic è il cuore delle prestazioni superiori del modello SD-PN100, con due sensori ad alta precisione che monitorano sia la temperatura ambientale che quella interna, garantendo risultati perfetti in ogni cottura.

² *Si applica al risparmio energetico durante la cottura con il forno a microonde combinato con tecnologia Inverter Panasonic NN-CD88. Risultato/i basato/i sul wattaggio orario utilizzando la media dei test interni dei prodotti Panasonic (4 piatti diversi) a fronte di 3 forni elettrici da incasso con capacità compresa tra 71 e 65 litri. Tutti i forni erano di classe di efficienza energetica A o superiore, di 3 diversi marchi famosi e appartenenti a fasce di prezzo diverse (Regno Unito, novembre 2022).

³ **Si applica al forno a microonde combinato con tecnologia Inverter Panasonic NN-CD88. Risultato/i basato/i sulla media del tempo impiegato per cucinare 5 piatti diversi utilizzando i test interni dei prodotti Panasonic a fronte di 3 forni elettrici da incasso con capacità compresa tra 71 e 65 litri. Tutti i forni erano di classe di efficienza energetica A o superiore, di 3 diversi marchi famosi e appartenenti a fasce di prezzo diverse (Regno Unito, novembre 2022).

Un approccio olistico al benessere

L'obiettivo principale di Panasonic è aiutare le persone a vivere al meglio, creando prodotti utili e di alta qualità con un impatto positivo sul mondo e sulla vita quotidiana dei nostri clienti.

La strategia **“Holistic Wellbeing”** di Panasonic, lanciata a IFA 2023, **l'approccio globale che sottolinea l'interconnessione tra salute personale, sociale e ambientale**. Questa strategia è radicata nella convinzione che il vero benessere vada oltre le esigenze individuali e comprenda gli impatti più ampi sulla società e sul pianeta. L'importanza di questo approccio risiede nel potenziale di creare un rapporto equilibrato tra benessere personale e sostenibilità globale, affrontando sfide contemporanee come il cambiamento climatico e l'esaurimento delle risorse.

Integrando il benessere olistico nella creazione dei suoi prodotti, **Panasonic garantisce che ogni innovazione sia in linea con la sua vision di promuovere una vita sostenibile**. Questo approccio si articola in più dimensioni: “Benessere spaziale”, “Benessere esterno”, “Benessere interno” e “Benessere sociale”. Queste dimensioni riflettono vari aspetti dell'esperienza umana, dalla qualità degli spazi abitativi alla cura della persona, all'alimentazione e ai legami sociali, e vengono utilizzate come guida nello sviluppo di nuovi prodotti.

Il benessere olistico è alla base della filosofia di progettazione di Panasonic da cui nascono prodotti di facile utilizzo ma anche rispettosi dell'ambiente. Ad esempio, Panasonic privilegia i progetti modulari che estendono il ciclo di vita dei prodotti, migliorando la riparabilità e riducendo gli sprechi. L'integrazione della tecnologia IoT per la manutenzione predittiva supporta ulteriormente la sostenibilità, riducendo al minimo l'uso delle risorse e promuovendo un consumo energetico efficiente.

L'approccio olistico di Panasonic mira in definitiva a promuovere un futuro più sano e sostenibile, armonizzando le esigenze delle persone con il benessere del pianeta e tutta la tecnologia esposta a IFA 2024 riflette questo obiettivo.



Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 8.378,9 miliardi di yen (59,4 miliardi di Euro circa) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2023. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare : <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.

[Per saperne di più >](#)



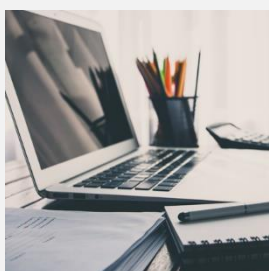
Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, "Panasonic GREEN IMPACT", con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell'ambito dell'iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO₂ dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l'emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (*1) di CO₂, che equivale a circa l'1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un'economia circolare in cui l'efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

*1: Fattore di emissione di CO₂ basato sul 2020

*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO₂ derivate dall'energia nel 2020 (Fonte: AIE)

[PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS](#)



Contatto Stampa Say What?

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it