

Panasonic inaugura il “Barber Tour”: un roadshow di 21 tappe all’insegna dello *styling*

Il “Panasonic Barber Show” evolve in un vero e proprio Tour con 21 nuovi appuntamenti, dal 21 ottobre al 10 dicembre, nei punti vendita della gds

Milano, 20 ottobre 2017- Dopo il grande successo dei due appuntamenti di Forlì (23 e 24 Settembre), il Panasonic Barber Show si trasforma in un roadshow di 21 tappe programmate nei punti vendita della grande distribuzione organizzata, prevalentemente al Centro-Nord. L’iniziativa è volta alla promozione dei nuovi prodotti i-shaper [GD50](#) e [GD60](#) e di tutta la gamma Panasonic Men Care.

Le location del Panasonic Barber Show sono allestite con corner personalizzati Panasonic, che riproducono alla perfezione una bottega da barbiere: tradizione coerente con il posizionamento di Panasonic nel segmento della rasatura, dove l’azienda riveste da sempre un ruolo di assoluto riferimento sia in ambito domestico sia professionale, con una linea completa di soluzioni per lo shaving ed il grooming.

Il format prevede la presenza di un barbiere professionista che farà barba e capelli ai clienti presenti nel punto vendita: **il pubblico avrà così la possibilità di testare di persona l’accuratezza dello styling offerta dai nuovissimi rasoi/regolabarba i-shaper [GD50](#) e [GD60](#)**. Questi dispositivi innovativi sono caratterizzati da un’esclusiva lama verticale ed una particolare ergonomia, che ricorda proprio quella della lama utilizzata dai barbieri tradizionali. Il loro design rivoluzionario agevola la rasatura ed assicura un controllo assoluto sulle linee della barba, per un’esperienza di styling senza precedenti.

Le nuove tappe del Panasonic Barber Show avranno luogo nelle principali città italiane che ospitano le partite della Lega Basket Serie A, di cui Panasonic è sponsor. **In alcune delle seguenti tappe, giocatori delle squadre locali parteciperanno personalmente al Barber Show** per incontrare i propri fan e sostenere il successo dell’iniziativa. E’ il caso della prossima tappa, che si svolgerà domani a Torino: **il cestista Giuseppe Poeta, attuale playmaker nell’Auxilium Torino e con oltre 100 presenze in maglia Azzurra, incontrerà i suoi fan presso il Mediaworld del Centro Commerciale Le Gru** per cimentarsi in una nuova sfida... di styling!

Contatti stampa:

Alessio Masi

Alfonso Festa

Adnkronos Comunicazione

02-763661

Alessio.masi@adnkronos.com

Comunicazione2@adnkronos.com

Queste sono le nuove date del Panasonic Barber Tour:

- 21-ott Mediaworld Centro commerciale Le Gru Grugliasco (TO)
- 22-ott Mediaworld Cinisello (MI)
- 28-ott Mediaworld Centro commerciale Fiordaliso Rozzano (MI)
- 29-ott Mediaworld Vittuone (MI)
- 01-nov Elettrocasa Arzignano (VI)
- 04-nov Mediaworld Viale Certosa Milano
- 05-nov Euronics Vimodrone (MI)
- 10-nov Mediaworld Curno (BG)
- 11-nov Mediaworld Trento
- 12-nov Unieuro Cesano Boscone (MI)
- 17-nov Expert IRES San Donà di Piave (VE)
- 18-nov Unieuro Centro Commerciale Le Befane Rimini
- 19-nov Trony DML Pescara
- 24-nov Euronics Centro commerciale Vulcano Buono Nola (NA)
- 25-nov Mediaworld Centro commerciale Campania Marcianise (CE)
- 26-nov Unieuro Centro commerciale Roma2 Roma
- 01-dic Mediaworld Centro Commerciale Tor Vergate Roma
- 02-dic Mediaworld Centro Commerciale Porta di Roma Roma
- 03-dic Mediaworld Centro commerciale I Gigli Campi Bisenzio (FI)
- 08-dic Expert Comet Bologna
- 09-dic Mediaworld Reggio Emilia
- 10-dic DML Bologna

Panasonic Corporation

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.

