

## La nuova Internet Radio Stereo D40 di Panasonic con DAB+, FM e Bluetooth®.

Unità audio stereo compatta, con elegante cabinet in legno e fascia in alluminio spazzolato

Milano, 14 aprile 2025



- Internet Radio - per esplorare il mondo comodamente da casa
- Radio con trasmissioni DAB+ e FM - per un'esperienza più intuitiva e accessibile
- Design compatto con Suono Stereo da 6W
- Bluetooth® 5.3 - per la connettività wireless
- USB 3.0 - per la riproduzione e la ricarica di dispositivi compatibili
- Telecomando - per una praticità senza paragoni
- Display a colori luminoso da 2,4" / 6 cm - con funzione dimmer
- Sveglia e Timer di spegnimento - ideale per le camere da letto

### Sintonizzati sul mondo, con la internet radio

La nuova RF-D40 di Panasonic è pensata per gli ascoltatori con ampi orizzonti, in quanto combina le trasmissioni digitali DAB+ e FM con la radio via Internet. Apre le porte a un'esperienza d'ascolto superiore, utilizzando la rete Wi-Fi dell'ascoltatore per connettersi alle stazioni radio e ai podcast di tutto il mondo. Grazie al Bluetooth® 5.3 integrato, gli ascoltatori possono godersi le loro app preferite in streaming dai loro telefoni con un suono stereo limpido.

## **Esplora il mondo, comodamente da casa**

Grazie all'Internet radio, l'RF-D40 può trovare i generi musicali del cuore o le stazioni di determinati paesi. Facendo fare un tuffo nei loro luoghi di tutto il mondo, comodamente da casa. È sufficiente collegare la radio alla rete tramite Wi-Fi e la D40 si occuperà del resto. C'è anche una funzione Podcast integrata, che funziona senza bisogno di uno smartphone. Sono disponibili 30 memorie per la fruizione via Internet che per i podcast, per offrire agli ascoltatori una vasta gamma di scelte e un comfort ottimale.

## **La radio, quella melodia familiare**

Non c'è niente di più semplice, o più confortante, che accendere una radio e sintonizzarsi immediatamente sulla propria stazione preferita. La nuova radio Panasonic riesce a soddisfare le esigenze di tutti i suoi ascoltatori, anche quelli più esigenti, grazie a 30 memorie sia per radio DAB+ che FM – ogni suono arriva chiaro e nitido grazie a un'antenna telescopica di alta qualità, facilmente adattabile per ottenere il segnale ottimale.

## **Il mondo è fatto per lo stereo**

La radio compatta D40 ha le dimensioni perfette per la camera da letto, lo studio o il ripiano della cucina. All'interno del suo corpo in legno, dietro l'elegante fascia in alluminio spazzolato, si trovano due altoparlanti full-range, per un'avvolgente esperienza sonora stereo da 6W. Il suono è ulteriormente migliorato dal cabinet in legno e dalle due porte passive per i bassi posteriori.

## **Le soluzioni wireless e USB ampliano ulteriormente la gamma di opzioni disponibili**

Mentre gli ascoltatori si immergono in un mondo di contenuti sui loro smartphone, Panasonic garantisce un'esperienza di ascolto ottimale e confortevole. Collega i dispositivi smart tramite Bluetooth® 5.3 per ascoltare le playlist sugli altoparlanti stereo integrati.

Per chiunque voglia riprodurre file audio direttamente da una chiavetta USB, la radio D40 è perfettamente equipaggiata, grazie a una porta USB 3.0, sapientemente nascosta sul retro. Funge anche da presa di ricarica per i dispositivi, quando è collegata con un cavo di ricarica compatibile.

## **Progettata per il mondo reale**

La D40 di Panasonic ha tasti di funzione intuitivi e un regolatore di volume di grandi dimensioni, integrati nella sua elegante fascia frontale in alluminio. Tuttavia, a volte è bello godersi il comfort del proprio letto o della propria sedia preferita: è in questi momenti che il telecomando diventa il tuo alleato migliore.

*"In Panasonic, sappiamo che non tutti desiderano gestire tutto tramite un'app. Inoltre, la radio è concepita per un momento di condivisione, permettendo a tutti in casa di usufruirne; ecco perché abbiamo incluso un telecomando dedicato."* Mutsue Sekihara, Marketing Manager Home AV

Con un mondo audio a portata di mano, gli ascoltatori vorranno essere sicuri di essere nel posto giusto. La D40 semplifica tutto, grazie a un display a colori luminoso. La luminosità è regolabile, perfetta per chi cerca una radio per la propria camera da letto.

Per una camera da letto, è essenziale che l'unità audio sia provvista di sveglia e timer di spegnimento integrato. La nuova arrivata in casa Panasonic soddisfa perfettamente queste caratteristiche, disponendo di entrambe

le opzioni. Ci sono due sveglie (nei giorni feriali e nei fine settimana) e un'opzione di spegnimento, per impostare il tempo di ascolto dei podcast prima di addormentarsi.

La nuova internet radio stereo D40 sarà disponibile sul mercato italiano a partire da Aprile, con un prezzo suggerito al pubblico di XX,XX €



## Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 54,12 miliardi di euro (8.496,4 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2024. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>.



## Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.

[Per saperne di più >](#)



## Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, "Panasonic GREEN IMPACT", con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell'ambito dell'iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO2 dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l'emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (\*1) di CO2, che equivale a circa l'1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (\*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un'economia circolare in cui l'efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

\*1: Fattore di emissione di CO2 basato sul 2020

\*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO2 derivate dall'energia nel 2020 (Fonte: AIE)

[PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS](#)