

Panasonic: lo Slow Juicer L500 al primo posto nella categoria *Colazione* di Brands Award

Milano, 8 Luglio 2016 – Lo Slow Juicer Panasonic è stato premiato come Miglior Prodotto nella categoria *Colazione* di Brands Award 2016.



L500 con succhi e sorbetti. Disponibile in colore silver, champagne e rosso metallizzato.

Lo Slow Juicer L500, oltre che per il **Design verticale**, si distingue per l'**estrazione delicata** del succo di frutta verdura, preservandone così i preziosi principi nutritivi. Inoltre, è l'unico Estrattore dotato di **accessorio Frozen**, grazie al quale è possibile creare deliziosi gelati e sorbetti con frutta ghiacciata.

L500 è stato insignito di questo prestigioso riconoscimento attraverso criteri oggettivi e riscontrabili, che hanno coinvolto i consumatori finali, il retail ed il mondo social. **Brands Award** è l'iniziativa che premia le migliori performance



annue di marca per i beni di largo consumo, in base alla categoria merceologica di appartenenza: i criteri di selezione delle marche sono oggettivi e si basano sui dati IRI e GFK che prendono in considerazione la crescita di quota di mercato e le vendite a valore registrate nell'ultimo anno. **Oltre alle performance di vendita, i Brands Awards vengono assegnati in base alle preferenze espresse da un panel selezionato di consumatori, al giudizio di buyer e direttori acquisti della GDO e dal riscontro sui social media.**

"Siamo molto felici per l'importante riconoscimento ottenuto poiché conferma l'apprezzamento dei nostri interlocutori per l'attenzione che Panasonic dedica ai bisogni dei clienti e ai trend fiorenti del mercato" - dichiara Francesca Micheli, Advertising & PR di Panasonic Italia - "In particolare, il volume di vendita realizzato

con l'estrattore Panasonic L500 testimonia il forte trend rappresentato dalla riscoperta del valore della naturalità e di un'alimentazione sana e bilanciata. L500 risponde perfettamente a queste esigenze, distinguendosi per la preservazione delle proprietà nutritive e per l'accessorio Frozen che rende la frutta fresca ancor più golosa ed invitante. La certificazione VeganOK, inoltre, conferisce a Panasonic L500 un posizionamento specifico e ci consente di rivolgerci a questo target fiorente con una garanzia ulteriore ed un livello di attenzione dedicato".

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e attualmente conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.