



PANASONIC ON AIR CON LA NUOVA CAMPAGNA ADV: FOCUS SUL BASKET PER PROMUOVERE I NUOVI PRODOTTI DELLA LINEA MEN CARE

Pianificazione dal 20 novembre su tv, web e social network

Milano, 20 novembre 2017 - Panasonic Italia punta sul basket: è appena partita la nuova campagna ADV a sostegno della gamma di prodotti Men Care incentrata sul mondo della pallacanestro. Diversi i media coinvolti, con una significativa presenza anche in tv in prima serata: lo spot andrà in onda sulle principali emittenti durante le trasmissioni più seguite, come "Le iene", "Masterchef Celebrity", "Guess my age", "Gomorra - La serie" ed altri. Ma non è tutto: entro il 10 dicembre sono previste trasmissioni anche durante grandi eventi sportivi quali Champions League, Europa League, Serie A, F1 e NBA.

Il tv spot, incentrato sulla passione per il mondo del basket, mostra il protagonista nel momento della rasatura mentre in TV viene trasmessa un'avvincente partita di pallacanestro. Il dialogo pone un parallelo divertente e ironico tra la telecronaca del match e l'utilizzo del nuovo rasoio Panasonic i-shaper, caratterizzato da un design rivoluzionario e da prestazioni ai vertici, come quelle degli atleti professionisti. In entrambi i casi, rasatura e basket, conta la potenza, la precisione, la cura dei dettagli e la capacità di risolvere con disinvoltura le "invasioni di campo". Lo stesso soggetto, declinato nel cut da 15", sarà online fino al 20 dicembre e pianificato sui principali siti italiani in tema di sport, news e salute, come ad esempio Corriere, La Repubblica, Gazzetta, Wired e Men's Health.

"L'accordo di sponsorizzazione siglato dalla Lega Basket nella scorsa stagione con Panasonic ha riportato nel basket un marchio importante a conferma della capacità del nostro sport di attrarre brand internazionali e di largo consumo – ha affermato il presidente della Lega Basket Serie A Egidio Bianchi - Ora la scelta di Panasonic di utilizzare il nostro sport per la sua nuova campagna pubblicitaria conferma come il basket possa essere un veicolo di comunicazione sempre più strategico, coniugando i suoi valori e i suoi contenuti con quelli di una grande azienda come Panasonic".

"Siamo ampiamente soddisfatti di aver scelto il mondo del basket per valorizzare i nostri prodotti per la cura della persona - ha affermato Claudio Lamperti, managing director Panasonic Italia - Una partnership strategica, coerente con i valori del nostro brand e con le prestazioni eccellenti dei nostri device. L'elevata visibilità della nuova iniziativa pubblicitaria aumenterà ulteriormente la notorietà della gamma Panasonic Men Care e ne consoliderà il posizionamento premium nel periodo pre-natalizio, particolarmente strategico sul versante commerciale".

Panasonic, main sponsor del campionato di Serie A di Basket e degli eventi LBA, gode di ampia visibilità in tutte le partite di campionato con banner led, adesivi

Contatti stampa:

Alessio Masi

Alfonso Festa

Adnkronos Comunicazione

02-763661

Alessio.masi@adnkronos.com

Comunicazione2@adnkronos.com

pavimentali 3D, corner espositivi, logo sui materiali LBA e attività di entertainment. La partnership, inoltre, si estesa oltre i confini dei palazzetti con attività svolte nella grande distribuzione organizzata: un vero e proprio road show, che vede gli atleti LBA in nelle inedite vesti di barbieri professionisti.

La presenza di Panasonic nel mondo del basket è ormai consolidata: il marchio è già stato main sponsor della Viola Reggio Calabria, attualmente militante in Serie A2. Nel 2015-16, l'azienda è stata sponsor tecnico di Olimpia Milano e - a febbraio 2017 - ha siglato un accordo biennale con la Lega Basket come Main Sponsor del Campionato di Serie A e degli eventi LBA (Final Eight di Coppa Italia e SuperCoppa) fino a Giugno 2018.

Il TV spot è visibile su YouTube al seguente link: <https://youtu.be/aYHYHzYfjzY>



A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it

Lega Basket Serie A

La LBA - Lega Basket Serie A organizza il principale campionato italiano di basket, la Serie A, disputato da 16 club che si sfidano in 30 gare di andata e ritorno. Alla fine della stagione regolare le migliori 8 squadre si qualificano di diritto ai playoff che assegnano lo scudetto. La LBA organizza anche gli Eventi di Lega come l'All Star Game (che vede protagonisti i miglior giocatori del campionato), la Final Eight di Coppa Italia e la Supercoppa Italiana. Tutte le notizie sul campionato di Serie A su www.legabasket.it.