



# Panasonic

BRONZE PARTNER

## PANASONIC PARTNER DELLE INTESA SANPAOLO NEXT GEN ATP FINALS 2022

**Milano, 3 Novembre 2022** – Panasonic annuncia una nuova partnership sportiva: per il primo anno è Bronze Sponsor delle Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals, uno dei più importanti tornei di tennis in Italia e la vetrina internazionale dei migliori giovani talenti nell'ATP Tour. Dall'8 al 12 novembre si sfideranno a Milano i primi otto giocatori al mondo di età pari o inferiore a 21 anni di questa stagione e gli appassionati di casa avranno l'opportunità di sostenere i due italiani che hanno ottenuto la qualificazione, Lorenzo Musetti e Francesco Passaro.

La sana competitività, il rispetto delle regole, la dinamicità, il fair play e le top performance di questi giovani atleti sono i valori condivisi da Panasonic, azienda leader che con i suoi prodotti che guardano al futuro per un domani più brillante da sempre lavora per migliorare la vita delle persone e delle generazioni future, proprio come gli atleti che scendono in campo alle Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals.

Il logo dell'azienda sarà visibile in tutto il materiale promozionale, sui fondali, sui tabelloni sponsor e sul sito web del torneo. In sala hospitality i [TV OLED 4K](#) Panasonic top di gamma faranno vivere agli ospiti l'esperienza del campo da gioco ad altissima qualità. E per gli atleti, negli spogliatoi, in esposizione il nuovo sistema modulare [Multishape](#), che supporta l'uomo nella sua beauty routine quotidiana.

**Riccardo Bisoglio, Communication Manager di Panasonic afferma:** *“Le Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals sono tra gli appuntamenti sportivi più attesi dell'anno e per noi è un grande orgoglio esserci. Come leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative abbiamo a cuore il futuro del nostro pianeta, e con esso anche quello delle generazioni future. Il supporto allo sport rientra perfettamente nella cerchia dei nostri brand values per rendere migliore la società e la vita delle persone, e siamo orgogliosi di poter fare la nostra parte.*”

## Credit

- **Dentsu Sports:** solution integrata del gruppo dentsu dedicata al marketing sportivo, che ha accompagnato Panasonic nella pianificazione e gestione di tutte le attività correlate al progetto.
- **Say What:** l'ufficio stampa è seguito dal team PR and Media Relation dell'agenzia di comunicazione Say What?, che segue Panasonic nel suo percorso di comunicazione quotidiano.

---


## A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sulla generazione di valore e sull'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 54,02 miliardi di euro (6698,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2021. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

 @panasonic\_italia

 @Panasonic Italia