

Panasonic presenta i primi occhiali al mondo per la realtà virtuale UHD con HDR¹

Compatti e leggeri, i nuovi occhiali Panasonic offrono immagini di alta qualità e audio ottimale con tutto il comfort di un normale paio di occhiali da vista

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Osaka, Giappone – Panasonic Corporation ha annunciato un'anteprima mondiale assoluta: si tratta di un paio di occhiali per realtà virtuale (VR) Ultra HD con HDR che offrono tutto il comfort dei normali occhiali da vista.



Alla luce delle anticipazioni sulle opportunità commerciali offerte dalla comunicazione mobile di quinta generazione (5G), è attesa la diffusione di nuovi servizi che utilizzano gli occhiali VR, come la visione di eventi sportivi o le esperienze interattive di viaggio virtuale. Sebbene i tradizionali occhiali per realtà virtuale con immagini e audio di alta qualità offrano agli utenti esperienze di simulazione molto immersive, tendenzialmente hanno dimensioni importanti e lacci da fissare alla testa che possono risultare scomodi.

Per i suoi nuovi occhiali per realtà virtuale Panasonic ha sviluppato un visore VR ad alte prestazioni in collaborazione con Kopin Corporation², azienda leader nel settore. Questo nuovo dispositivo è stato inoltre arricchito con le tecnologie audio-video di Panasonic, come la tecnologia di elaborazione dei segnali messa a punto attraverso lo sviluppo di apparecchiature video come TV e lettori Blu-ray Disc, la tecnologia audio dei prodotti Technics e la tecnologia per l'ottica utilizzata nelle fotocamere digitali LUMIX. Grazie a

¹ I primi occhiali VR con HDR al mondo alla data del presente comunicato, 6 gennaio 2020 (dati di Panasonic).

² Kopin Corporation, con sede in Massachusetts, Stati Uniti, sviluppa e commercializza componenti chiave per dispositivi headset indossabili.

queste tecnologie, Panasonic ha potuto realizzare un paio di occhiali VR compatti e leggeri, in grado di offrire immagini di alta qualità e un audio ottimale, che regalano sensazioni realistiche e un'esperienza di utilizzo immersiva, con tutto il comfort di un normale paio di occhiali da vista.

Principali caratteristiche di prodotto

- 1) Dispositivo per la visualizzazione di immagini Ultra HD di alta qualità, con tecnologia HDR
 - Pannello micro OLED sviluppato congiuntamente da Kopin Corporation² e Panasonic
 - Immagini naturali e fluide senza “effetto screen door”, ovvero un artefatto visivo in cui le linee sottili che separano i pixel diventano visibili nell'immagine visualizzata
- 2) Audio di alta qualità in grado di riprodurre un'ampia gamma di frequenze, dalle ultra basse a quelle alte
 - L'utilizzo del driver dinamico originale di Technics con fluido magnetico fa sì che il diaframma venga colpito in maniera ottimale riducendo al minimo la riproduzione delle distorsioni.
- 3) Corpo compatto e leggero che permette di indossare gli occhiali con il massimo comfort senza laccio per la testa
 - Il novo modulo ottico sviluppato da Kopin Corporation, 3M Company³ e Panasonic permette di visualizzare immagini naturali e senza distorsioni con un'eccellente messa a fuoco singola. Il dispositivo si presenta con un design compatto e leggero e una forma simile a quella di un normale occhiale da vista.

Per arrivare preparata al lancio dei futuri servizi commerciali 5G su vasta scala, Panasonic continuerà a perfezionare i nuovi occhiali VR affinché possano essere utilizzati in varie applicazioni, per offrire un ulteriore valore aggiunto ai clienti.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia

³ 3M Company è una multinazionale con sede in Minnesota, Stati Uniti, che fornisce prodotti chimici e materiali elettrici a svariati settori industriali, tra cui quello degli elettrodomestici e delle automobili.