

Panasonic presenta VIRTUAL STAGE MIERVA

Un futuristico sistema di proiezione in 3D destinato all'Ufficio Vendite di HARUMI FLAG, implementato in un nuovo complesso abitativo che sorgerà nell'area del Villaggio Olimpico di Tokyo

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 3 Maggio 2019 – Panasonic Corporation presenta VIRTUAL STAGE MIERVA, un'avveniristica soluzione di proiezione in 3D che sarà installata nell'HARUMI FLAG Pavilion^(*), sede dell'Ufficio Vendite di HARUMI FLAG^(**), un nuovo complesso abitativo che sorgerà nell'area del Villaggio Olimpico di Tokyo.

Una visione immersiva

Il nuovissimo sistema VR (Virtual Reality) crea una visione panoramica e immersiva proiettando dati cinematografici e 3D su uno schermo tridimensionale curvo senza soluzione di continuità. I sistemi di proiezione VR hanno un angolo di campo molto ampio e richiedono schermi e spazi molto grandi.



Nell'immagine: versione Panoramica

Due soluzioni: maxischermo e panoramica

La soluzione di Panasonic è disponibile in due versioni: maxischermo e panoramica. La soluzione con maxischermo è composta da uno schermo alto 2,6 m, adatto a sedi di eventi e mostre dove l'altezza del soffitto è limitata, e da due proiettori ad alta luminosità che generano immagini con un angolo di campo orizzontale e verticale massimo di circa 180°, la stessa visuale dell'occhio umano. L'esperienza immersiva della realtà virtuale è

resa ancora più sorprendente dal calcolo del punto di osservazione degli utenti (posizione e altezza) e dalla proiezione in scala reale 1:1.

Immagini dinamiche per un'esperienza realistica

La versione panoramica proietta una serie di immagini in sequenza dal Rainbow Bridge, dall'alba al tramonto, utilizzando quattro proiettori ad alta luminosità e obiettivi a fuoco ultracorto – invece di utilizzare fotografie ingrandite, composizioni CG o altre immagini statiche come normalmente si fa nelle visite immobiliari. Per offrire un'esperienza più realistica, il sistema sincronizza gli effetti delle nostre illuminazioni e produce immagini dinamiche in movimento. Sono inoltre disponibili delle estensioni funzionali che, ad esempio, generano viste simulate da ogni appartamento sullo schermo di un PC utilizzando una tecnologia di rendering in tempo reale dei dati 3D.

A differenza dei tradizionali sistemi VR con visore indossabile, l'Ufficio Vendite di Tokyo può mostrare immagini incredibilmente realistiche a interi gruppi di persone – coppie e famiglie di potenziali acquirenti – proiettando sullo schermo vari tipi di dati 3D^(*), come ad esempio le strade di HARUMI FLAG nelle varie fasi di realizzazione, i cortili verdi e gli spazi condominiali comuni.

Panasonic continuerà a sviluppare la soluzione VIRTUAL STAGE MIERVA per aumentare il livello di coinvolgimento emotivo e la soddisfazione dei clienti in visita, nonché per estendere l'applicazione del sistema anche allo sviluppo urbanistico e utilizzarlo per aumentare il valore di uffici, strutture ed edifici non residenziali.

Note:

*1 L'HARUMI FLAG Pavilion aprirà sabato 27 aprile 2019. Indirizzo: 2-55, Harumi 2-Chome, Chuo-ku, Tokyo.

*2 HARUMI FLAG è la denominazione ufficiale del progetto di riqualificazione urbanistica "Tipo I" nel quartiere West Harumi 5-Chome. Le 11 imprese edili incaricate (Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd., Mitsubishi Jisho Residence Co., Ltd., Nomura Real Estate Development Co., Ltd., Sumitomo Realty & Development Co., Ltd., Sumitomo Corporation, Tokyu Land Corporation, Tokyo Tatemono Co., Ltd., NTT Urban Development Corporation, Nippon Steel Kowa Real Estate Co., Ltd., Daiwa House Industry Co., Ltd. e Mitsui Fudosan Co., Ltd.) hanno deciso di battezzare il progetto di ristrutturazione "HARUMI FLAG" il 31 ottobre 2018.

*3 I dati 3D possono essere utilizzati per il BIM (Building Information Modeling).

Per ulteriori informazioni:

Pianificazione paesaggistica in supporto alla VR (sito giapponese)

<http://www2.panasonic.biz/ls/lighting/vr/>

Case study sulle applicazioni commerciali dei proiettori

<https://panasonic.net/cns/projector/casestudies/>

Sito ufficiale giapponese di HARUMI FLAG:

<https://www.31sumai.com/mfr/X1604>

Link correlati: <https://news.panasonic.com/global/>

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia