



UBISOFT PROTAGONISTA A MILAN GAMES WEEK 2018 CON OLTRE TRENTA POSTAZIONI E CINQUE ANTEPRIME GIOCABILI

La fiera del videogioco che si terrà dal 5 al 7 ottobre presso Fiera Milano Rho darà ai giocatori la possibilità di provare in anteprima italiana i più attesi titoli del prossimo autunno-inverno, come Tom Clancy's The Division 2 e Assassin's Creed Odyssey

Milano, 26 settembre 2018 – Ubisoft annuncia che dal 5 al 7 ottobre offrirà a tutti i fan che parteciperanno a **Milan Games Week 2018** la possibilità di provare cinque titoli in anteprima assoluta italiana, tra cui l'atteso Tom Clancy's The Division 2. Le porte dello **stand D04, padiglione 12 di Fiera Milano Rho** si apriranno a tutti coloro che vorranno provare prodotti del calibro di Assassin's Creed Odyssey, Starlink: Battle For Atlas, Trials Rising, For Honor: Marching Fire e Just Dance 2019 o assistere al primo torneo internazionale di Tom Clancy's Rainbow Six Siege organizzato in Italia.

Assassin's Creed Odyssey, disponibile a partire dal 5 ottobre 2018, è un ambizioso gioco di ruolo che mette la libertà di scelta al centro dell'esperienza. L'azione si svolge nell'Antica Grecia, un mondo pieno di miti e leggende, durante la Guerra del Peloponneso tra Atene e Sparta del quinto secolo A.C. Nei panni di Cassandra o Alexios, un mercenario di sangue spartano condannato a morte dalla propria famiglia, i giocatori intraprenderanno un epico percorso da giovane reietto a eroe leggendario, e scopriranno la verità sulla misteriosa discendenza della Prima Civilizzazione.

Nell'area dedicata ad **Assassin's Creed Odyssey**, prende forma la collaborazione tra Ubisoft e **Panasonic**: la multinazionale giapponese, leader nella produzione di TV di fascia alta, equipaggerà le dieci postazioni di gioco del nuovo capitolo di Assassin's Creed con i nuovi **TV OLED Panasonic FZ800**, massima espressione della tecnologia Panasonic in tema di qualità d'immagine, e i nuovi **TV LED 4K HDR Panasonic FX623**, caratterizzati da performance eccezionali e funzioni evolute. La sponsorship tecnica

di Panasonic si contestualizza grazie alla speciale tecnologia Panasonic Game Mode, progettata per minimizzare il tempo di risposta delle immagini e offrire ai gamer un'esperienza di gioco estremamente fluida, reattiva e coinvolgente, particolarmente apprezzabile in giochi dinamici e adrenalinici come *Assassin's Creed Odyssey*.

Ambientato sette mesi dopo la diffusione di un virus letale nella città di New York, **Tom Clancy's The Division 2**, disponibile dal 15 marzo 2019, immergerà i giocatori in una Washington D.C. devastata e pericolosa. Il mondo è sull'orlo del collasso e i suoi abitanti stanno vivendo la più grande crisi mai affrontata dal genere umano. Come agenti della Divisione ormai veterani, i giocatori sono l'ultima speranza contro il crollo totale della società, mentre alcune fazioni lottano per conquistare il controllo. Tom Clancy's The Division 2 sarà disponibile presso lo stand Ubisoft con 12 postazioni e darà a tutti i fan della serie la possibilità di cimentarsi in una missione all'interno di una Washington D.C. che rischia di crollare, e con essa l'intera nazione.

Starlink: Battle for Atlas™ permetterà ai giocatori di provare con mano, nel corso dei tre giorni di Milan Games Week 2018, l'innovativa tecnologia ideata appositamente per i giocattoli modulari disponibili contestualmente all'uscita del videogioco, prevista per il 16 ottobre 2018. Ciascun componente comparirà immediatamente nel gioco, dove sarà possibile sfruttare diverse abilità del pilota o dell'astronave, oltre a varie armi, per sfoderare combo devastanti contro i propri nemici. I modellini modulari in Starlink: Battle for Atlas consentiranno ai giocatori di completare gli obiettivi e affrontare ogni ostacolo e nemico in molti modi diversi, guidati dalla propria immaginazione e creatività. Oltre al nuovo e innovativo modo di giocare, Starlink: Battle for Atlas offre un'esperienza open world, che include un intero sistema solare esplorabile in totale libertà.

Just Dance 2019, disponibile dal 25 ottobre 2018, invita i giocatori a festeggiare nuovamente con 40 nuovi brani, che spaziano dai migliori successi delle classifiche, come "Finesse (Remix)" di Bruno Mars ft. Cardi B, ai classici della k-pop, come "Bang Bang Bang" di BIGBANG. Ogni copia di Just Dance 2019, inoltre, include un mese di accesso gratuito a oltre 400 canzoni aggiuntive tramite Just Dance® Unlimited, il servizio in streaming di brani a richiesta.

Ambientato in sei nuovi scenari e con ancora più tracciati, **Trials Rising** consentirà ai giocatori di viaggiare per il mondo mettendo alla prova le proprie abilità attraverso vari livelli di difficoltà, battendo gli avversari, aumentando la propria fama agli occhi di alcuni celebri sponsor e impegnandosi per

diventare i campioni di Trials. Ammirando la Torre Eiffel o sfrecciando lungo la Grande muraglia cinese, i giocatori non resisteranno al brivido delle acrobazie incredibili ma anche degli errori spettacolari che li attenderanno.

For Honor®: Marching Fire è il maggior aggiornamento di contenuti dal lancio del gioco e include la nuova fazione Wu Lin, una nuova modalità PvP 4v4 e contenuti PvE illimitati. L'aggiornamento sarà disponibile dal 16 ottobre 2018 e includerà anche quattro nuovi eroi Wu Lin, una nuova fazione ispirata alle antiche arti marziali cinesi. I quattro nuovi eroi includono Tiandi, Jiang Jun, Nuxia e Shaolin, fuggiti da una guerra civile nel lontano oriente che ha distrutto la loro terra dopo il grande cataclisma. Ognuno spinto dalle proprie motivazioni, che spaziano dalla vendetta alle tragedie personali, gli eroi Wu Lin offrono un nuovo set di armi e stili di combattimento, che andranno a portare maggiore versatilità sul campo di battaglia.

Tutti gli amanti degli esport potranno invece accedere alla ESL Arena powered by Vodafone e assistere all'**ESL Rainbow Six Eurocup**, il primo torneo internazionale di **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** organizzato in Italia. ESL, grazie alla collaborazione con Vodafone Italia, metterà a disposizione degli spettatori uno spazio di 2.000 metri quadrati interamente dedicato agli esport e Tom Clancy's Rainbow Six Siege sarà il principale protagonista delle giornate di sabato 6 e domenica 7 ottobre 2018. Il torneo vedrà la partecipazione di otto team europei, pronti a sfidarsi per aggiudicarsi un montepremi finale di diecimila euro: EnD Gaming (Italia), Aron iDomina (Italia), Team Empire (Russia), Trust Gaming (Benelux), Vodafone Giants (Spagna), Penta Sports (Francia), Prismatic (Germania) e SLAVGENT (Polonia). Coloro che preferiranno seguire il torneo da casa o su mobile, potranno collegarsi ai canali ufficiali di Tom Clancy's Rainbow Six su Youtube [RainbowSixItalia](#) e Twitch [rainbow6IT](#).

Per maggiori informazioni su Milan Games Week 2018 o per acquistare i biglietti, visita: <https://www.milangamesweek.it>.

© 2018 Ubisoft Entertainment. Tutti i diritti riservati. Ubisoft, e il logo Ubisoft sono marchi registrati negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

Milan Games Week

Milan Games Week (www.milangamesweek.it) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Campus Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2017 Milan Games Week ha registrato numeri record con 148.000 visitatori (+7% vs 2016) e 150 espositori presenti (+50% vs 2016). L'ottava edizione è in programma dal 5 al 7 ottobre 2018 a Fiera Milano Rho.

Informazioni su Ubisoft

Ubisoft è un gruppo leader in tutto il mondo nella produzione, pubblicazione e distribuzione di software d'intrattenimento interattivo ed è in continua crescita grazie ad una gamma di prodotti di successo, tra cui figurano Assassin's Creed, Just Dance, Tom Clancy's, Rayman, Far Cry e Watch Dogs. I team di sviluppo e le filiali commerciali di Ubisoft sono costantemente impegnati nel creare esperienze di gioco originali e memorabili su qualsiasi piattaforma, come console, smartphone, tablet e PC. Per l'anno fiscale 2017/18 Ubisoft ha realizzato un fatturato di 1,732 milioni di Euro. Per maggiori informazioni consulta il sito: www.ubisoftgroup.com.

Informazioni su Ubisoft in Italia

Nel 1995 nasce **Ubisoft S.p.A.**, la filiale italiana del gruppo, che impiega oltre 30 persone in attività di comunicazione, marketing e commercializzazione di videogiochi sviluppati internamente e da terze parti. Nel 1998 nasce Ubisoft Milan, lo studio di produzione italiano che occupa oltre 60 persone, impegnate in attività di sviluppo, game design, grafica, animazione e sound design. Lo studio italiano, nei venti anni di attività, ha realizzato numerosi progetti per tutte le piattaforme disponibili sul mercato e distribuiti in tutto il mondo.

Ubisoft S.p.A.
Alberto Ziello
alberto.ziello@ubisoft.com
Communication Manager
Tel. 02 48 86 711

Ubisoft S.p.A.
Laura Inglima
laura.inglima@ubisoft.com
PR & Event Manager
Tel. 02 48 86 711

Ubisoft S.p.A.
Sharon Cesaroni
sharon.cesaroni@ubisoft.com
PR Assistant
Tel. 02 48 86 711