

Panasonic protagonista a Milan Games Week

In occasione del lancio di Assassin's Creed Odyssey, la multinazionale giapponese annuncia la partnership tecnica con Ubisoft, un connubio ad alto contenuto di tecnologia

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Tel. + 39 02 76366 49
Mob. + 39 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 25 settembre 2018 – Panasonic è protagonista a [Milan Games Week 2018](#), la più importante fiera di settore in Italia, che si svolge a Rho Fiera Milano dal 5 al 7 ottobre. L'azienda è sponsor tecnico dell'azienda francese Ubisoft per il lancio al pubblico di [Assassin's Creed Odyssey](#), nuovo capitolo della saga videoludica che ha riscosso un grandissimo successo a livello mondiale, in vendita proprio dal 5 ottobre 2018.

Una partnership all'insegna dell'eccellenza dell'home entertainment: leader nel settore dei televisori e delle apparecchiature audio-video, Panasonic, vanta un'ampia gamma di TV da sempre apprezzati da esperti e appassionati, mentre Ubisoft è da sempre un punto di riferimento nel settore dei videogiochi con titoli di successo come Assassin's Creed.



Nell'immagine: TV OLED Panasonic FZ800

Ti aspettiamo per un'esperienza di gioco straordinaria

Milan Games Week, padiglione 12, allo stand D04: la collaborazione tra Panasonic e Ubisoft prende forma nell'allestimento di [10 postazioni dotate di televisori Panasonic](#) dotati di Modalità Game, dove i videogamer di tutta Italia potranno testare per la prima volta l'attesissimo Assassin's Creed Odyssey. Nello stand Ubisoft, due postazioni saranno equipaggiate con i nuovi TV OLED Panasonic [FZ800](#), massima espressione della tecnologia Panasonic in tema di qualità d'immagine. Le

altre otto postazioni, invece, saranno dotate dei nuovi TV LED 4K HDR Panasonic [FX623](#), caratterizzati da performance eccezionali e funzioni evolute.

Game Mode

Grazie al minor *input lag*, i TV Panasonic rendono il gaming ancora più coinvolgente: l'*input lag* (latenza in ingresso) consiste nel tempo che intercorre tra la ricezione del segnale emesso dalla sorgente e la visualizzazione dell'immagine sullo schermo. Quando si guarda un programma TV o un film, questo valore non incide in modo significativo, ma può diventare un elemento di disturbo per i gamer professionisti che si cimentano in giochi d'azione particolarmente dinamici. In questo caso il ritardo tra l'invio del comando sul controller e il movimento effettivo del personaggio sul video diventa particolarmente evidente, rendendo l'esperienza meno fluida e piacevole. La Modalità Game elimina tutte le operazioni di elaborazione delle immagini non indispensabili per fare in modo che l'esperienza di gioco sia fluida e senza alcun tipo di interruzione.

È per questo che i televisori Panasonic di ultima generazione costituiscono la scelta ideale non solo per tutti gli appassionati di cinema e film d'azione, ma anche per tutti coloro che vivono il gaming come un'esperienza immersiva all'insegna della passione e dell'adrenalina, per un coinvolgimento assoluto.

Francesca Micheli, responsabile comunicazione di Panasonic Italia, commenta così l'annuncio della collaborazione: *"Ubisoft e Panasonic avevano già collaborato nel recente passato per il lancio di Tom Clancy's Ghost Recon Future Soldier™, giocabile in modalità 3D. Oggi, tramite i TV Panasonic di ultima generazione, i videogamer presenti alla Milan Games Week potranno vivere un'esperienza di gioco ancora più coinvolgente ed adrenalinica grazie alla Modalità Game, studiata da Panasonic proprio per i giochi d'azione ad alta intensità come Assassin's Creed di Ubisoft."*

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Website  FB italia  IG Italia

© 2018 Ubisoft Entertainment. Tutti i diritti riservati. Assassin's Creed, Ubisoft, e il logo Ubisoft sono marchi registrati di Ubisoft Entertainment negli Stati Uniti e/o altri paesi.

INFORMAZIONI SU ASSASSIN'S CREED ODYSSEY

Assassin's Creed Odyssey è un ambizioso gioco di ruolo che mette la libertà di scelta al centro dell'esperienza. L'azione si svolge nell'Antica Grecia, un mondo pieno di miti e leggende, durante la Guerra del Peloponneso tra Atene e Sparta del quinto secolo A.C. Nei panni di Cassandra o Alexios, un mercenario di sangue spartano condannato a morte dalla propria famiglia, i giocatori intraprenderanno un epico percorso da giovane reietto a eroe leggendario, e scopriranno la verità sulla misteriosa discendenza della Prima Civilizzazione.

INFORMAZIONI SU UBISOFT

Ubisoft è un gruppo leader in tutto il mondo nella produzione, pubblicazione e distribuzione di software d'intrattenimento interattivo ed è in continua crescita grazie ad una gamma di prodotti di successo, tra cui figurano Assassin's Creed, Just Dance, Tom Clancy's, Rayman, Far Cry e Watch Dogs. I team di sviluppo e le filiali commerciali di Ubisoft sono costantemente impegnati nel creare esperienze di gioco originali e memorabili su qualsiasi piattaforma, come console, smartphone, tablet e PC. Per l'anno fiscale 2017/18 Ubisoft ha realizzato un fatturato di 1,732 milioni di Euro. Per maggiori informazioni consulta il sito: <https://www.ubisoft.com/it-it/>.