

## Panasonic sviluppa un nuovo specchietto retrovisore intelligente

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano  
[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

Milano, 04 settembre 2020 – Dalla collaborazione tra 2 **Automotive Company**, **Panasonic Corporation** e **Nissan Motor Corporation**, nasce un nuovo specchietto elettronico ad alte prestazioni per una maggiore sicurezza alla guida.



(Immagine fornita da Nissan Motor Corporation)

Questo dispositivo, che rappresenta la quarta generazione di specchietti elettronici per Nissan, è stato adottato su KICKS, il nuovo SUV compatto immesso sul mercato giapponese il 30 giugno 2020 e sul mercato thailandese dopo luglio 2020.

L'uso di una **telecamera da 2 megapixel** e di un **display ad alta risoluzione** associato alle **esclusive tecnologie** di elaborazione dell'immagine di **Panasonic** garantisce livelli superiori di definizione dell'immagine e visibilità notturna.

Lo specchietto retrovisore intelligente è un sistema in grado di coprire un'ampia area di visione posteriore, grazie a una specifica telecamera, e di visualizzare le immagini nella posizione normalmente occupata dallo specchietto.

Sfruttando la **tecnologia AV** più avanzata esclusiva delle telecamere, dei display e degli altri dispositivi Panasonic, congiuntamente ad altre tecnologie sviluppate in precedenza nel settore automotive, Panasonic intende continuare il suo lavoro di ricerca e sviluppo per offrire ai conducenti ambienti di guida confortevoli e sicuri.

## I principali sviluppi incorporati dal dispositivo

---

### 1. Immagini ad alta definizione per agevolare il conducente

A differenza del modello convenzionale, lo specchietto dispone di una telecamera da 2 megapixel contro l'1,3 megapixel e una risoluzione del display da 163 ppi rispetto ai 100 ppi.



(Immagine fornita da Nissan Motor Corporation)

### 2. Migliore visibilità notturna

La tecnologia esclusiva di Panasonic consente di aumentare la gamma dinamica a 120 dB (modello convenzionale: 100 dB) per migliorare la visibilità notturna e controllare al tempo stesso lo sfarfallio prodotto dai fari LED degli altri veicoli. Inoltre, la presenza di un'ottica F2.0 ne migliora ulteriormente la visibilità nelle ore notturne (modello convenzionale: F2.8).

### 3. Design innovativo

L'assenza di cornice esterna aumenta la superficie utile dello specchietto.



## 4. Posizionamento della telecamera

La posizione della telecamera, installata all'interno del lunotto, riduce gli angoli ciechi. A differenza dei tradizionali specchietti retrovisori interni, la presenza di passeggeri e la configurazione dell'auto non vengono riflesse, con conseguente assenza di ostruzioni della visibilità posteriore.



Nello specchietto retrovisore interno tradizionale vengono riflessi anche i sedili posteriori e la struttura dell'auto.



Invece, nello specchietto retrovisore intelligente la telecamera installata sul lunotto garantisce una visibilità posteriore ottimale.<sup>1</sup>

(Immagine fornita da Nissan Motor Corporation)

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Sito  FB italia  IG Italia

<sup>1</sup> Le immagini sono state adattate e composte a fini dimostrativi e potrebbero non corrispondere esattamente alla realtà.