

Panasonic W60A Powered by TiVo: per un mondo di intrattenimento

Düsseldorf, 14 maggio 2024



Panasonic annuncia oggi i nuovi Smart TV LED 4K Ultra HD W60A Powered by TiVo™¹: la piattaforma multimediale indipendente di ultima generazione che semplifica la ricerca, la visione e la fruizione dei contenuti.

Uno Smart TV con sistema operativo (OS) powered by TiVo integrato ti aiuta a fare ordine nelle opzioni di streaming e di contenuti. Grazie all'intuitiva personalizzazione e alla ricerca vocale abilitata dall'intelligenza artificiale, il sistema operativo indipendente offre risultati e raccomandazioni rapidi e altamente pertinenti per un'esperienza utente straordinaria.

Per ottenere prestazioni cinematografiche di altissimo livello durante la visione, il processore 4K Colour Engine all'avanguardia di Panasonic offre una qualità delle immagini incredibilmente vivida e un'esperienza sonora spaziale completa grazie alla tecnologia Dolby Atmos®². Tutte queste caratteristiche fanno di W60A

¹ © DTS, Inc. Tutti i diritti riservati. Xperi®, TiVo®, DTS®, HD Radio™, Play-Fi®, Perceive® e i rispettivi loghi sono marchi commerciali o marchi registrati di Xperi Inc. o delle sue filiali negli Stati Uniti e in altri paesi.

² Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos e il simbolo della doppia D sono marchi registrati di Dolby Laboratories Licensing Corporation.

uno Smart TV completo e accessibile, perfetto per chi cerca un'esperienza di visione, ascolto e gioco facile e piacevole.

Il futuro dell'intrattenimento

Unico nel suo genere, TiVo OS è un sistema operativo per smart TV indipendente e imparziale. La piattaforma incentrata sull'utente e sui contenuti offre un livello completamente nuovo di personalizzazione e di semplificazione della ricerca dei contenuti, che ti consente di organizzare al meglio i servizi di streaming online e le opzioni di trasmissione tradizionali.

TiVo OS organizza le schermate home per consentirti l'accesso ai tuoi programmi e film preferiti di fornitori di contenuti globali, regionali e locali, in diretta e on-demand, senza dover passare da un'app all'altra. Inoltre, per farti rimanere sempre al passo con le ultime tendenze, ti suggerisce anche le ultime uscite e i programmi più seguiti sulle varie piattaforme, in base alle tue preferenze e abitudini di visione precedenti.

Al centro di tutto c'è sempre l'esperienza dell'utente, grazie al telecomando con funzionalità one-touch e alla ricerca vocale con dialoghi naturali e colloquiali. Se ricordi solo il genere, una citazione famosa, la colonna sonora o il nome dell'attore di un film o di una serie TV, puoi affinare la ricerca passo dopo passo con il telecomando Panasonic TiVo TV grazie a risultati rapidi e altamente pertinenti che ti aiuteranno a trovare ciò che desideri, oltre, naturalmente, alla possibilità di usare le opzioni di digitazione.

Entra nell'azione

Le tecniche di sviluppo di nuova generazione offrono una risoluzione 4K nitidissima e il supporto Multi HDR (HDR10, Dolby Vision³, HLG) per catalizzare la tua attenzione sullo schermo ricco di dettagli e colori. Grazie all'audio surround Dolby Atmos[®], che ti porterà al centro dell'azione, potrai inoltre sperimentare un suono cristallino.

Sfruttando la funzione Bluetooth[®] potrai collegare diffusori esterni in modalità wireless per amplificare la potenza del suono. Compatibili anche con i dispositivi con integrazione Alexa, i comandi vocali del TV W60A di Panasonic ti consentono di accendere/spegnere il dispositivo, aumentare o diminuire il volume e cambiare canale con la massima comodità.

Se invece utilizzi un assistente Google⁴ e non sai cosa guardare o ascoltare, ti basterà accedere al tuo account per entrare nella raccolta dei tuoi contenuti preferiti da tutte le app, organizzati al meglio. Infine, puoi interagire con l'Assistente Google dal tuo telecomando e ricevere suggerimenti personalizzati, organizzati in base ai generi e agli argomenti che più ti interessano.

Esperienze ancora più facili

Per ampliare l'esperienza di intrattenimento, la tecnologia HDMI 2.1 e la modalità Auto Low Latency (ALLM) consentono di godere immediatamente dei vantaggi di un basso input lag e di una risoluzione di alta qualità durante i giochi. Ogni volta che si sceglie l'ingresso di una console di gioco, il TV imposta automaticamente

³ Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos e il simbolo della doppia D sono marchi registrati di Dolby Laboratories Licensing Corporation.

⁴ Google, Google Photos e Chromecast built-in sono marchi commerciali di Google LLC.

la modalità di gioco predefinita. Inoltre, la tecnologia eARC offre una gamma più ampia di formati audio, assicurando sempre una perfetta corrispondenza tra audio e immagini.

Per personalizzare le opzioni, puoi inoltre accedere con un solo clic alle impostazioni di gioco grazie alla Game Control Board. Qui troverai tutte le informazioni necessarie e le opzioni per cambiare la modalità di visualizzazione o la modalità audio per un gioco più intenso.

Per le catene alberghiere e le piccole imprese come le cliniche, il televisore dispone anche della modalità Hotel che offre agli ospiti l'accesso a più contenuti di intrattenimento e informazioni.

La semplicità di cablaggio, l'assenza di un box separato e la compatibilità ottimale con tutti i tipi di segnale rendono l'installazione e la manutenzione estremamente facili.

Realizzati nei formati da 43, 50, 55 e 65 pollici, i TV della serie W60A saranno disponibili presso i rivenditori autorizzati entro l'anno.



Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 8.378,9 miliardi di yen (59,4 miliardi di Euro circa) nell'anno fiscale conclusosi il venerdì 31 marzo 2023. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare : <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.

[Per saperne di più >](#)



Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, “Panasonic GREEN IMPACT”, con l’obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell’ambito dell’iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO₂ dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l’emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (*1) di CO₂, che equivale a circa l’1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un’economia circolare in cui l’efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

*1: Fattore di emissione di CO₂ basato sul 2020

*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO₂ derivate dall’energia nel 2020 (Fonte: AIE)

[PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS](#)



Contatto Stampa Say What?

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it