

**Diffusione
vietata fino alle
13:15 CEST del
25 sett 2018**

Panasonic lancia il programma di supporto LUMIX PRO

Da oggi, i fotografi professionisti possono avvalersi di un esclusivo servizio di supporto globale per assistenza, supporto e molto altro.

Colonia, 25 settembre 2018 – Panasonic ha annunciato il lancio di LUMIX PRO, un programma studiato per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei professionisti che utilizzano i prodotti LUMIX G. Panasonic lancerà questo nuovo programma di supporto globale, incentrato su una vasta gamma di servizi di manutenzione e riparazione: i possessori dei modelli LUMIX GH4, GH5, GH5S e G9 avranno la possibilità di registrarsi per usufruire dei servizi LUMIX PRO offerti nei mercati di Stati Uniti, Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna.

Servizio globale di riparazione per i professionisti

Creato pensando alle necessità degli utenti fotografici, il programma LUMIX PRO è l'evoluzione del programma avviato in Giappone "Lumix Professional Services" ed offrirà una rete di supporto a fotografi e videomaker.

Il programma è strutturato su diversi livelli, così da risultare accessibile alla più ampia varietà possibile di utenti LUMIX. Si tratta di un servizio flessibile e personalizzabile in base alle specifiche esigenze dei fotografi. Per i fotografi che viaggiano, ad esempio, è previsto un servizio che consente di usufruire della riparazione anche nei Paesi esteri che la offrono, a garanzia della continuità operativa.

LUMIX PRO renderà disponibile una vasta gamma di servizi di manutenzione su territorio nazionale e servizi di riparazione a livello globale, tra cui la manutenzione di componenti quali il sensore, il mirino elettronico, la pulizia del corpo macchina o la calibrazione dell'obiettivo. Aderendo al programma ci si assicurerà anche tempi di lavorazione rapidi e garantiti, oltre all'accesso ad apparecchiature in prestito nel caso in cui non dovesse essere possibile rispettare i tempi di evasione previsti. Il tipo di servizio offerto viene stabilito in base al numero di apparecchiature di cui l'utente è in possesso (solo quelle specificamente previste dal programma) e l'iscrizione potrà essere acquistata anche attraverso lo store online.

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Tel. + 39 02 76366 49
Mob. + 39 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Servizi personalizzabili

LUMIX PRO non si limiterà ad offrire supporto: sarà un club per fotografi che collabora con importanti partner del mondo della fotografia per offrire ai suoi membri un gran numero di vantaggi aggiuntivi o esclusivi.

La registrazione al programma in Europa sarà possibile dal 2019, con un periodo di prova iniziale gratuito. Panasonic intende estendere i servizi LUMIX PRO anche ad altri Paesi, per realizzare un programma di livello globale al quale i fotografi possano accedere ovunque e in qualsiasi momento.

* Le condizioni del servizio di assistenza variano a seconda della regione geografica. Il servizio di riparazione globale è riservato ai membri Black e Platinum. La pulizia del sensore e altri servizi di manutenzione sono disponibili soltanto ai membri con accesso al servizio su territorio nazionale.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:



Sito



FB italia



IG Italia

A proposito di Lumix

LUMIX è il marchio fotografico di Panasonic Corporation. Fondato nel 2001, nel 2008 ha lanciato la prima fotocamera mirrorless ad ottiche intercambiabili al mondo. Con il l'introduzione di LUMIX GH5, il brand LUMIX si è affermato anche nel mercato professionale, consolidando la propria posizione con l'introduzione delle successive LUMIX G9 e GH5S.

Clicca le icone per maggiori info su Lumix:



Sito



FB italia