

# Panasonic



## LEVEL UP YOUR GAME

**PORTA IL TUO GIOCO A UN LIVELLO SUPERIORE:  
PANASONIC È OFFICIAL TV PARTNER\* DI “CALL OF DUTY®: MODERN  
WARFARE 3”**

6 Dicembre, Milano - Il mondo del gaming si è evoluto molto rapidamente negli ultimi anni. Le trame dei videogiochi non hanno nulla da invidiare ai film campioni di incasso di Hollywood, i mondi 3D sono più realistici e ci sono miriadi di universi di gioco da esplorare.

Per immergersi totalmente in questo mondo in costante crescita, i gamer prediligevano in passato soprattutto monitor che potessero esprimere al meglio le potenzialità delle console più recenti e PC con tecnologie avanzate di rendering delle immagini e tempi di caricamento super veloci. Oggi, tuttavia, è possibile ottenere gli stessi risultati con gli ultimi TV Panasonic MZ/MX OLED e LED-LCD con processore HCX PRO AI, che offrono un'esperienza fedele alla visione degli sviluppatori di giochi. Grazie alle mani esperte dei migliori coloristi di Hollywood, i TV OLED Panasonic offrono una precisione del colore eccellente e sono da sempre la miglior scelta per la visione di film e serie TV, oltre che per il gaming. Grazie ai suoi rapporti di lunga data con i registi e più recentemente con i principali sviluppatori di videogiochi, Panasonic è oggi in grado di elaborare nuovi prodotti i cui i contenuti rispecchiano fedelmente la visione dei loro creatori. I progressi di Panasonic nel campo del gaming nel 2022 sono stati riconosciuti non solo dai giocatori, ma anche dalle case di produzione di videogame e dai team eSport professionali; nel 2023 questo impegno nei confronti dei gamer ha raggiunto un livello completamente nuovo.

**CONTATTO STAMPA  
SAY WHAT?**

Cristina Pasquini  
Responsabile Ufficio Stampa  
Esterno Mob. +39 3927838134  
c.pasquini@saywhat.it

**PANASONIC  
ITALIA**

Viale dell'Innovazione, 3  
20126 Milano  
www.panasonic.it

# Panasonic

Panasonic è lieta di annunciare che non solo è l'official TV partner di Diablo IV®, il gioco di successo di Blizzard per il 2023, ma sarà anche official TV partner \* del videogame di Activision "Call Of Duty®: Modern Warfare III" dal 10 novembre ad aprile 2024. Modern Warfare III offre una serie impressionante di contenuti, tra cui una campagna epica, un'imponente esperienza multiplayer e una modalità Zombie open world - Ad attendere i giocatori sarà un'incalzante roadmap post-lancio con nuove mappe 6v6, nuove modalità, un'enorme quantità di nuovi contenuti e molto altro ancora.

Per garantire la migliore resa possibile dei videogame, la nuova modalità True Game<sup>1</sup> trasferisce tutte le caratteristiche di precisione del colore disponibili per il cinema al mondo del gaming, mentre la funzione HDR Tone Mapping fornisce l'espressione di colori source-oriented del dispositivo per gaming. Inoltre, la nuova modalità True Game, già ottimizzata da Panasonic, può essere calibrata con il software di professionale Calman® di Portrait Displays, lo standard di fatto nel mondo della creazione, distribuzione e riproduzione dei contenuti visualizzando il logo Calman Calibrated. Questo significa che la modalità True Game è in grado di riprodurre i videogame secondo le precise intenzioni dei creatori.

## Activision

Con sede a Santa Monica, California, Activision è un produttore ed editore leader a livello mondiale di intrattenimento interattivo che mette in contatto centinaia di milioni di giocatori in tutto il mondo con la gioia, il divertimento e il brivido della competizione grazie all'intrattenimento epico. Activision opera in tutto il mondo ed è una divisione di Activision Blizzard, recentemente acquisita da Microsoft (NASDAQ: MSFT). Ulteriori informazioni su Activision e sui suoi prodotti sono disponibili sul sito web della società all'indirizzo [www.activision.com](http://www.activision.com) o seguendo @Activision.

---

## A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sui principi della generazione di valore e dell'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 56,40 miliardi di euro (7388,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2022. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

 @panasonic\_italia

 @panasonic\_italia

---

\*Paesi europei coinvolti nell'iniziativa: Germania, Austria, Svizzera, Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Islanda, Spagna, Portogallo, Italia, Malta, Paesi Bassi, Belgio, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Croazia, Serbia, Slovenia, Bosnia ed Erzegovina, Romania, Bulgaria, Polonia, Lituania, Lettonia, Estonia, Albania e Montenegro.

<sup>1</sup> Disponibile solo sui TV 2023 con HCX PRO AI.