

Premi iF e Red Dot Panasonic riceve numerosi premi nel design

Milano, 7 maggio 2021 – Panasonic è orgogliosa di annunciare la vittoria di numerosi premi iF e Red Dot. L'**iF Product Design Award** è stato introdotto nel 1954 e viene annualmente conferito dal iF International Forum Design. Insieme con il **Red Dot Design Award**, nato nel 1955, è il più importante premio internazionale di design di prodotto. Ciascuno di essi viene assegnato a prodotti che sono contemporaneamente innovativi nel design, funzionali, ergonomici, ecocompatibili, duraturi ed emozionali.



Panasonic quest'anno vanta ben 13 premi per l'IF DESIGN AWARD 2021 ed 8 per il Red Dot Design Award. Tra i prodotti premiati troviamo:

- Lumix G100 (Red Dot award)
- Lumix camera Box BGH1 (iF & Red Dot award)
- La fotocamera mirrorless full-frame con lenti intercambiabili Lumix S5 e la lente Lumix R2060 (iF & Red Dot award)
- Video camera professionale X2000 (iF award)
- Forno a vapore CS88LB (iF award)
- TV OLED HZ1500 (iF award)

Come dichiarato sul [sito di IF](#), *“quest'anno il comitato della giuria internazionale ed indipendente di iF è composta da un totale di 98 grandi esperti di design da oltre 20 nazioni (...)”* che hanno avuto l'opportunità di dare un'occhiata più da vicino agli sviluppi del design nel 2020/2021.

Panasonic è orgogliosa di trovarsi tra i prodotti rientrati nella rosa del Red Dot Award, a maggior ragione che il [sito Red Dot](#) riporta che i giurati *“(...) erano oltremodo impressionati dall'alto livello di innovazione delle proposte che si sono presentate per il premio.”*

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.