

## Red carpet per Panasonic, Official Partner del Festival di Cannes

Con oltre 100 schermi OLED e LED, 20 dispositivi Blu-ray dispiegati e attività esclusive dedicate alla nuova serie LUMIX S, Panasonic partecipa al Festival del cinema di Cannes in veste di Official Partner

Gennevilliers, Francia, 14 maggio 2019 – Già “Technical Partner” dal 2017, quest’anno **Panasonic** sarà “**Official Partner**” a tutto tondo (TV, video, foto) del **72° Festival di Cannes**, che si terrà dal 14 al 25 maggio prossimi nella città francese.

Panasonic Italia  
Via dell’Innovazione, 3  
20126 Milano  
[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)



### Hollywood direttamente in casa

Rinomata per il know-how e la stretta collaborazione con le più grandi case di produzione hollywoodiane, Panasonic è un punto di riferimento in campo televisivo. Non solo: il nuovissimo processore HCX PRO Intelligent, messo a punto proprio nella capitale del cinema, l’insuperabile qualità delle immagini, frutto della cooperazione con storici coloristi, e la certificazione THX fanno di Panasonic il brand cinematografico per eccellenza.

Ecco perché quest’anno Panasonic ha deciso di promuovere ulteriormente la Settima Arte, portando la partnership con il Festival di Cannes a un livello superiore.

L’azienda installerà **oltre cento schermi OLED/LED** e lettori Blu-ray nei pressi del *Palais des Festivals* per trasmettere gli esclusivi contenuti dell’evento.

Annoverato tra gli appuntamenti più attesi del mondo, il Festival del cinema di Cannes accoglie oltre 40.000 partecipanti, tra cui 4.500 giornalisti e fotografi provenienti da 161 Paesi. Un’opportunità unica, che Panasonic ha

deciso di cogliere per consolidare il suo posizionamento in termini di qualità d'immagine professionale.

## Lumix S: full frame senza compromessi

---

Per la prima volta, anche **Lumix** sarà **Official Partner** del Festival di Cannes per la Fotografia: quest'anno tutti i professionisti, e in particolare i 400 fotografi, che seguiranno l'evento avranno la possibilità di scoprire le nuove fotocamere LUMIX S1 e S1R di Panasonic.

Queste fotocamere full-frame ad ottiche intercambiabili sono dotate di Dual Image Stabilizer a 5 assi, sono in grado di girare video in 4K a 60p e resistono alla polvere, agli schizzi e alle basse temperature fino a -10 °C. Nel corso del Festival, **Lumix** presenterà **i due modelli** della serie S ai fotografi accreditati nella splendida cornice della piscina del Majestic Hotel. L'evento è l'occasione ideale per approfondire le novità delle fotocamere e il loro ecosistema, oltre che per provarle con la consulenza di un team specializzato e degli ambasciatori Lumix.

Per completare l'esperienza, Olivier Anrigo, fotografo professionista nonché Lumix Ambassador, terrà un ciclo di lezioni in cui svelerà tutti i segreti e il pieno potenziale di questi eccezionali prodotti.

*“È un grande onore per noi sostenere la Settima Arte ed essere Official Partner del Festival di Cannes. Partecipando a questo prestigioso evento, Panasonic conferma ancora una volta la propria dedizione a una qualità d'immagine professionale, che trova la massima espressione negli schermi LED e OLED e nelle fotocamere mirrorless full-frame Lumix S1 e S1R. Questa partnership rientra nella nostra strategia a lungo termine per trasporre sempre più fedelmente le intenzioni dei registi su grande e piccolo schermo”,* ha dichiarato Claudio Lamperti, General Manager di Panasonic Italia.

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia