

Salone del mobile: Panasonic presenta un concept di TV OLED trasparente

**Il prototipo è esposto al Salone del Mobile di Milano (Rho fiera),
presso lo spazio di Vitra, Padiglione 20, stand B07/C12**

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 9 aprile 2019 – Oggi, nella cornice del **Salone del Mobile**, uno dei più imponenti e prestigiosi appuntamenti mondiali dedicati all'arredamento e al lifestyle, **Panasonic** svela un prototipo di schermo **OLED** trasparente. L'innovativo concept rientra nell'installazione esposta da **Vitra**, il prestigioso brand di arredamento elvetico.



Totalmente trasparente, il display OLED di Panasonic è formato da un telaio di legno che sostiene quello che sembra un semplice pannello di vetro. L'aspetto neutro si inserisce con discrezione in qualsiasi spazio living contemporaneo, ma basta accendere il dispositivo per rivelare la sua vera natura di vivido schermo OLED.

L'idea è frutto di un progetto di ricerca e sviluppo portato avanti congiuntamente da **Panasonic** e **Vitra**, durato due anni. Nel corso di una serie di laboratori, il know-how di Vitra nel campo dell'arredamento di alto profilo e della progettazione degli spazi ha dialogato con la capacità di Panasonic di sfruttare tecnologie di ultima generazione per migliorare la vita delle persone. Il risultato è un portafoglio di concept che dimostra come, grazie alle nuove tecnologie, i prodotti audiovisivi si possano integrare perfettamente e fondere nell'ambiente domestico. Lo schermo OLED trasparente è la prima di queste idee a prendere corpo e diventare fruibile.

Il display Panasonic è in grado di trasformarsi da arredo “passivo” a elemento vivo e dinamico, da oggetto estetico a player di contenuto.

Progettato dal designer scandinavo **Daniel Rybakken** e da **Panasonic Design Kyoto**, il prodotto è realizzato in legno, vetro e metallo. I componenti tecnologici sono accortamente nascosti nel telaio di legno, che assolve la funzione di supporto per il TV e contemporaneamente contiene un elemento di illuminazione invisibile che ottimizza la visione e amplifica l'atmosfera.

Lo schermo OLED sarà esposto presso lo spazio di Vitra (stand B07/C12, padiglione 20) al Salone del Mobile da oggi fino al 14 aprile.

Maggiori informazioni disponibili su:

<https://panasonic.net/design/about-us/news/milanosalone2019.html>

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia