

Dotazione tecnologica d'avanguardia e design sportivo per i nuovi rasoi a 3 lame Panasonic Serie LT

I rasoi Wet & Dry a tre lame della serie LT coniugano
un motore performante che si adatta alla densità della barba
con un blocco radente multiflex 3D per offrirti risultati d'eccellenza.

Milano, 23 Febbraio 2015 - Panasonic presenta oggi una nuova gamma di Rasoi all'avanguardia: la Serie LT, declinata in tre modelli di rasoi a tre lame pensata per l'uomo esigente ed attento ai dettagli.

Affilati, potenti e flessibili come le famose spade giapponesi.



Per una rasatura incredibilmente efficace anche delle barbe più ispide, i rasoi Wet & Dry a tre testine della serie LT vantano **lame affilate con accuratezza nanometrica**.

Le lame, inoltre, vengono mosse da un potente **motore lineare da 13.000 giri al minuto** e sono inclinate a 30° per ottenere il massimo delle prestazioni di taglio. È presente anche un solido taglia basette a scomparsa in acciaio inossidabile inclinato a 45°, per tagliare senza sforzo i peli più spessi e ostinati.

I rasoi elettrici maschili Wet & Dry a tre lame LT6N, LT4N e LT2N integrano una **nuova tecnologia "3D Active Suspension"**, grazie alla quale la testina 3D adatta i propri movimenti ai contorni del viso: si può muovere infatti a destra e a sinistra, in alto e in basso e anche avanti e indietro. Questa caratteristica garantisce un contatto costante e ininterrotto tra il rasoio e la pelle e di conseguenza consente al rasoio di aderire con accuratezza ad ogni contorno del volto, del collo e del mento.

I nuovi rasoi della serie LT sono impermeabili al 100% e consentono una rasatura ottimale a secco, con qualsiasi schiuma e sotto la doccia.

Rasatura perfetta

La **tecnologia Quick-Lift** presente sui rasoi è stata sviluppata per non trascurare i peli particolarmente sottili durante la rasatura di barbe ricce. Una lamina solleva i peli corti e schiacciati che i rasoi convenzionali non sono in grado di alzare, di

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
amasi@fmduepuntozero.it
02 99990039

conseguenza si può ottenere una rasatura liscia anche sul collo e sotto il mento, laddove i peli in questione vengono maggiormente trascurati.

Un trattamento su misura per la tua barba

I nuovi modelli, inoltre, includono un **Sensore di rasatura** che rileva la densità della barba e regola in automatico la velocità del motore. Di conseguenza, il rasoio agirà in modo potente nelle zone più difficili e in modo più gentile nelle zone più delicate, riducendo l'irritazione sulla pelle.

I rasoi Wet & Dry a tre lame della serie LT sono progettati per lavorare a **bassi regimi di rumore** per non compromettere il piacere della rasatura.

Caratteristiche tecniche:

- Testina Multiflex 3D
- Lame interne con angolatura a 30° e affilate a livello nanometrico
- Nuova lamina Quick-Lift
- Taglia basette a scomparsa inclinato a 45°
- Motore Lineare da 13.000 giri
- Sensore di densità della barba
- Sistema noise-less
- Corpo in metallo (LT6N e LT4N)
- Base di ricarica (solo LT6N)
- Display 5 LED (LT6N e LT4N)
- Ricarica completa: 1 ora – Autonomia: 45 minuti

La nuova gamma verrà commercializzata sul mercato italiano a partire dal mese di Giugno, indicativamente al prezzo suggerito al pubblico di 169€, 159€ e 149€.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.