

Terzo premio in tre anni per Panasonic alla Milano Design Week: l'installazione "Air Inventions" si aggiudica il "Best Technology Award"

Per la giuria, l'installazione "Restituisce un'esperienza di tecnologia unica e rilevante, per un impatto straordinario"

Milano, 23 Aprile 2018 – Nuovamente protagonista al Fuorisalone di Milano, Panasonic vince il premio "Best Technology Award" per "[Air Inventions](#)": l'installazione, sita nel cortile d'Onore di Palazzo Brera, si basa sulle tecnologie Panasonic nel condizionamento dell'aria, nell'elaborazione dell'immagine, del suono, dell'illuminazione e perfino nella cura della persona.



Prodotto da Elita e Fuorisalone.it, l'ottava edizione del Milano Design Award ha coinvolto i principali circuiti e progetti ufficiali del Fuorisalone. **La giuria dell'iniziativa, composta da un panel di giornalisti, designer ed esperti di fama internazionale, ha motivato il premio conferito a Panasonic e all'installazione Air Inventions "Per la capacità del progetto di restituire un'esperienza di tecnologia tanto intangibile quanto unica e rilevante, avvolgendo il visitatore e proponendo un'orchestrazione sensoriale di straordinario impatto".** Si tratta del terzo riconoscimento in tre anni ricevuto da Panasonic in occasione del Milano Design Award, dopo il "Best Storytelling Award" del 2017 e il "People's Choice Awards" del 2016.

Air Inventions è un'installazione di grande impatto a forma di goccia, all'interno della quale è stato ricreato un ambiente confortevole e suggestivo grazie alle

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

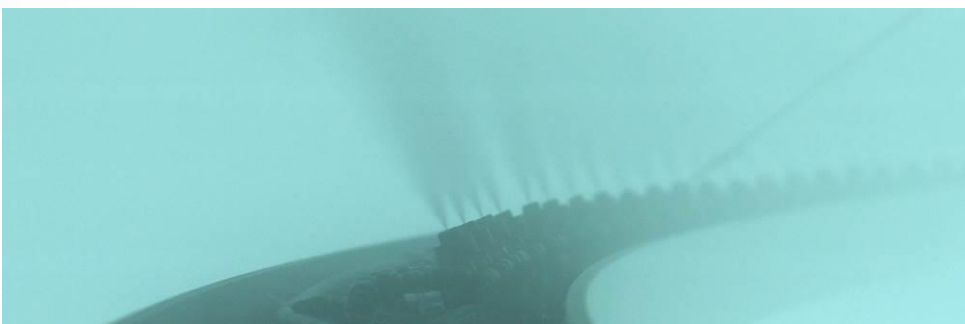
Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

tecnologie Panasonic di elaborazione dell'aria, quali *Silky Fine Mist*, diffusore di microparticelle acquose atomizzate e *Nanoe X*, purificatore d'aria. Sulla superficie esterna della struttura, inoltre, sono state realizzate proiezioni in 4K tramite proiettori laser Panasonic ad alta luminosità che hanno offerto a spettatori e visitatori un'esperienza multisensoriale davvero unica.

Mr. Shigeo Shirai, direttore del Panasonic Appliances Design Center, ha dichiarato: *"In un mondo in cui i valori si trasformano e si integrano, anche il ruolo del design cambia velocemente. In occasione della Milano Design Week, abbiamo inteso offrire ai visitatori un evento esperienziale e multisensoriale. Air Inventions celebra proprio la transizione del design che, da disciplina espressa su elementi materici, può esprimersi artisticamente anche su elementi eterei ed impalpabili come l'aria. Con Air Inventions è stato ricreato uno spazio nel cuore di Milano per offrire un respiro a pieni polmoni di aria purissima e incredibilmente elaborata".*

Da aprile 2018, il ruolo della sede centrale della sezione Panasonic Design a Kyoto: città globalmente riconosciuta come patrimonio di storia e cultura, crescerà ulteriormente, dando una forte accelerazione all'attuale evoluzione dell'azienda nell'ambito della tecnologia, della ricerca e dello stile. Panasonic -che proprio nel 2018 festeggia i suoi 100 anni- ha creato soluzioni di design sin dalla sua fondazione. In previsione dei prossimi 100 anni l'azienda si pone l'obiettivo di sviluppare un nuovo modo per esprimere gli aspetti più immateriali, che nascono dalle esperienze e dalle sensazioni avvertite dall'uomo, "invisibili e intangibili".

Tale sfida prende il nome di "TRANSITIONS", *concept* che rappresenta la determinazione dell'azienda ad affrontare le trasformazioni e le sfide di un futuro ancora sconosciuto nel rispetto della storia e della tradizione.



A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it