

Il proiettore Panasonic impressiona il pubblico alla cerimonia "One Year to Go" di Tokyo 2020

L'innovativa presentazione video celebra l'evento sportivo più importante al mondo

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Osaka, Giappone, 24 Luglio 2019 – L'odierna cerimonia pre-olimpica "One Year to Go", gestita dal Comitato organizzativo di Tokyo 2020 e da Tokyo Metropolis presso il Tokyo International Forum, è stata inaugurata con un video estremamente innovativo e coinvolgente, frutto dell'evoluta tecnologia dei proiettori Panasonic. L'evento ha ufficialmente dato il via al conto alla rovescia di un anno dai Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020, ha svelato i disegni delle medaglie e condiviso l'invito ai volontari tedorori.

La cerimonia ha visto la partecipazione del Presidente del Comitato organizzativo di Tokyo 2020, Yoshiro Mori, del Governatore di Tokyo Yuriko Koike, di alcuni ospiti di Tokyo 2020 tra cui il Presidente del Comitato olimpico internazionale (CIO) Thomas Bach e di un pubblico di circa 5.000 persone.



Durante l'esibizione di apertura, i presenti hanno potuto ammirare un'innovativa proiezione video di colori ed effetti, raffiguranti un'atleta mentre eseguiva un esercizio composto da diversi movimenti ginnici.

La performance è stata eseguita da Honami Tsuboi, ginnasta giapponese già rappresentante per la ginnastica ritmica ai Giochi di Pechino 2008, con l'accompagnamento musicale di strumenti shamisen a tre corde suonati dai fratelli Yoshida. Lo show di apertura dell'evento è stato un assaggio

convincente della mission di Tokyo 2020: **offrire lo spettacolo dei giochi più innovativi della storia.**

L'esclusiva tecnologia Panasonic con tracciamento in tempo reale e mappatura della proiezione ha permesso di dar vita a vere e proprie *immagini spaziali*: sfruttando proiettori di ultima generazione, il video è risultato uniforme alla vista, nonostante fosse proiettato su superfici diverse tra loro. Infatti, i proiettori Panasonic rilevano i movimenti e le posizioni dell'oggetto bersaglio nello spazio in un lasso di tempo estremamente ridotto, ottenendo una sequenza dei movimenti uniforme e a bassa latenza.

La tecnologia di tracciamento e mappatura della proiezione in tempo reale di Panasonic raggiunge **la più bassa latenza del settore**, solo 0,0016 secondi; meno di un decimo rispetto ai dispositivi convenzionali tra il rilevamento della posizione di un oggetto e la trasmissione delle immagini*. Si prevede che questa tecnologia leader di settore di Panasonic trovi applicazioni estremamente utili in diversi campi, incluse le competizioni sportive.

*Secondo una ricerca dell'azienda al 24 luglio 2019.

Satoshi Takeyasu, Chief Brand Communications Officer (CBCO) di Panasonic Corporation, ha commentato: "*Siamo onorati di offrire la nostra tecnologia di tracciamento in tempo reale e mappatura della proiezione all'esibizione di apertura della cerimonia 'One Year to Go' di Tokyo 2020, in celebrazione di Tokyo come città ospitante dell'evento sportivo più importante al mondo. Il nostro profuso impegno nell'implementazione delle nostre innovative tecnologie vuole rendere i Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020 i più innovativi della storia*".

Nei prossimi mesi, Panasonic continuerà a fornire prodotti, tecnologie e soluzioni avanzate per condividere la passione e l'eccitazione dei Giochi con le persone di tutto il mondo.

L'impegno di Panasonic per la missione olimpica

In qualità di azienda globalizzata, i principi di Panasonic sono allineati alla missione olimpica. L'azienda sostiene i Giochi Olimpici da più di 30 anni e i Giochi Paralimpici dal 2014, con sponsorizzazioni e fornitura di tecnologie innovative (nelle categorie di apparecchiature audio-visive, elettrodomestici e biciclette elettriche) sviluppate in un secolo di attività. Panasonic si impegna a creare un mondo migliore, una visione che condivide con il CIO, tramite la sponsorizzazione internazionale dei Giochi e sfruttando le peculiarità delle attività aziendali di tutti i giorni.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia