

## Tutti i televisori OLED Panasonic 2019 sono “Netflix Recommended TV”

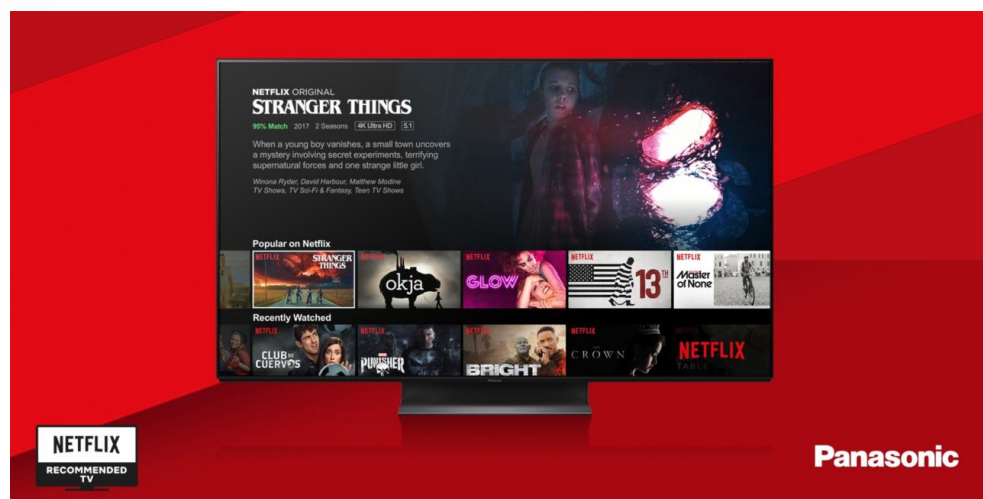
Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

Milano, 31 luglio 2019 – Panasonic annuncia oggi che **tutti i televisori OLED** della gamma 2019 **hanno ottenuto l'ambito logo “Netflix Recommended TV”**.

Il programma di valutazione *Netflix Recommended TV* testa rigorosamente prestazioni, semplicità d'uso ed altre caratteristiche tecniche per segnalare ai consumatori i dispositivi che garantiscono una fruizione ottimale di Netflix.



Questo conseguimento attesta che **i televisori Panasonic rappresentano il non plus ultra per i veri cinefili**: i TV della multinazionale giapponese sono tra i pochi ad essere sia raccomandati Netflix, sia a supportare *Netflix Calibrated Mode*, una modalità di visualizzazione in grado di configurare i televisori proprio come i filmmaker calibrano i monitor in post-produzione. Diviene così possibile portare nel salotto di casa propria la stessa qualità d'immagine degli studi professionali, coerentemente con il mission statement di Panasonic “Hollywood a casa tua”.

Il mese scorso, Panasonic ha ufficializzato che anche i modelli LED GX942 e GX800 sono compresi tra i *Netflix Recommended TV*.

## Netflix Recommended TV Panasonic:

---

Televisori OLED:

- Serie [GZ2000](#)
- Serie [GZ1500](#)
- Serie [GZ950](#)

Televisori LED:

- Serie [GX942](#)
- Serie [GX800](#)

### A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 582 società controllate e 87 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 62,5 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 205 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:



Sito



FB italia



IG Italia