

Panasonic: Viera e Toughpad protagonisti di “Changing rooms”, il nuovo reality di Endemol in onda su Real Time

Grande visibilità al placement di Viera AX800 e Toughpad FZ-A1.

Milano, 16 Dicembre 2014 – Panasonic è protagonista in televisione, con un’operazione di product placement di grande visibilità, a sostegno della nuova serie di TV top di gamma [AX800](#) e dei [Toughpad](#) della serie FZ-A1.

La collaborazione tra Panasonic ed Endemol si svolge in un format storico della BBC che ha girato il mondo: dalla Gran Bretagna, per ben 15 edizioni, agli Stati Uniti, Olanda, Australia, Belgio, Germania, Malesia, Nuova Zelanda, Russia, Svezia e Thailandia.

Finalmente anche in Italia, **dal 4 dicembre, ogni giovedì alle ore 21:10 su Real Time** (Canale 31 Digitale Terrestre Free, Sky canali 131 e 132, Tivùsat Canale 31) **“Changing Rooms”**. Il programma coniuga la curiosità di imparare qualcosa in più sul design e sulla decorazione d’interni a consigli pratici ed utili anche ai non addetti ai lavori; il tutto, in un’atmosfera di puro divertimento, grazie alla sfida tra i protagonisti della puntata.



Negli 8 episodi da un’ora due coppie di amici, parenti o colleghi di lavoro si scambiano le case e si sfidano a colpi di fai-da-te e interior design. Ad ognuna di loro viene offerta la possibilità di rivoluzionare completamente lo stile di una stanza nella casa degli avversari - senza avere controllo di ciò che accade nella propria abitazione - avendo a disposizione solo 48 ore di tempo. Vince chi ha realizzato il restyling migliore e è fondamentale rispettare il limite di budget di 1.000 euro, perché il premio finale dipende proprio da quanto ogni coppia riesce a risparmiare.

Alla guida del programma, e per la prima volta nelle vesti di giudice, la mediatrice immobiliare più famosa ed elegante della TV, Paola Marella.

A supportare le coppie, **due designer - Andrea e Guido - che si sfidano per aiutare la propria squadra a vincere**, mentre Paola dallo studio segue lo sviluppo dei lavori, dispensando ai concorrenti anche dei consigli pratici sui possibili interventi.

Proprio nello studio, cuore pulsante e centro di controllo della trasmissione, è affisso il nuovo TV Viera AX800, un lussuoso schermo da 65 pollici che si distingue per l'essenzialità e la modernità delle linee e per le dotazioni tecniche d'avanguardia. I TV Viera della Serie AX800 costituiscono un punto di riferimento per qualità delle immagini, design e funzioni Smart. L'utilizzo della risoluzione 4K garantisce immagini ad altissima risoluzione: 4 volte quella del FullHD. Grazie alla potenza della retroilluminazione a 2000Hz ed al processore 4K Intelligent Frame Creation, AX800 garantisce un livello stupefacente di nitidezza, con immagini fluide e brillanti.

Grande luminosità e visibilità caratterizzano, analogamente, i due **Panasonic Toughpad FZ-A1, i tablet Android da 10.1 pollici che assisteranno i due designer Andrea e Guido nella ristrutturazione.** Dotati di batteria a lunga durata e resistenti a polvere e ad acqua, nonché a cadute da 120cm, i due Toughpad FZ-A1 sono dispositivi rugged destinati al canale professionale, che si riveleranno alleati ideali anche nei cantieri più difficili e di cui i due designer si avvarranno per condividere foto e filmati con i concorrenti.

“L’iniziativa in atto coincide con una fase particolarmente importante per il nostro business” ha dichiarato Roberto Masserini, Responsabile Comunicazione di Panasonic Italia. “Siamo infatti protagonisti in differenti segmenti merceologici – dai pannelli domestici di importanti dimensioni fino ai tablet dall’elevata portabilità – con idee e soluzioni a supporto di un’utenza sia consumer che professionale. Vogliamo oggi rappresentare questa ampiezza di gamma anche in comunicazione, con adeguati investimenti, al fine di consentire al pubblico di apprezzare fino in fondo i vantaggi della nostra tecnologia. Siamo certi che la collaborazione con Real Time, in occasione della nuova e seguitissima trasmissione, sosterrà con efficacia questo nostro posizionamento garantendo riscontri positivi anche sul versante commerciale”.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello

mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it