

EUROPEI DI CALCIO 2016

Vivi al massimo le emozioni dei grandi match con 4 consigli per una visione al top!

Panasonic Italia
Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Ufficio Stampa:

Su tutti i TV Panasonic 2016, gli utenti tivùsat con una CAM tivùsatHD e la tessera GOLD tivùsatHD (inclusa nella confezione)*¹, potranno godere delle stupefacenti immagini di gioco in 4K, per un realismo senza eguali.

Milano, 10 Giugno 2016 -Si parte! Stasera comincia l'edizione 2016 dei campionati europei di calcio, in programma in Francia fino al 10 luglio 2016, giorno della finale.

Su tutti i TV Panasonic 2016, gli utenti tivùsat con una CAM tivùsatHD e la tessera GOLD tivùsatHD (inclusa nella confezione)*¹, vivranno appieno le emozioni del campo da gioco grazie all'incredibile risoluzione 4K.



...E per ottenere il massimo dal nostro TV, 4 consigli su come impostare una visione ottimale in tutte le occasioni:

1. Metti a segno il contrasto:

Come forse saprete già, il contrasto definisce il rapporto che c'è sullo schermo tra i bianchi più luminosi e i neri più scuri. Per questo è un buon punto di partenza per esplorare nuovi modi di vedere.

Un modo semplice di regolare il contrasto è usare il proprio occhio come punto di riferimento. Nella pratica, prendete una scena luminosa, ad esempio nuvole bianche in una giornata di sole. Aumentate il contrasto fino a che non si iniziano a perdere i particolari e le nuvole diventano abbaglianti. E diminuite gradualmente il

¹ La CAM tivùsatHD (con inclusa la tessera GOLD tivùsatHD) va acquistata separatamente dai TV Panasonic

contrasto fino ad ottenere un bilanciamento ideale tra la luminosità e le soffici sfumature di bianco delle nuvole.

2. Luminosità e colori come in campo:

Ombreggiature, nitidezza e colore: il realismo di un'immagine trae vantaggio da una spiccata luminosità. Gli schermi con luminosità superiore, come i modelli Panasonic DX900 (con pannello Ultra Bright), DX800 e DX780 (dotati di Pannello Super Bright), possono attivare il Modo "Vivid Colour" per un effetto più realistico e coinvolgente.

3. Sei fuori casa? Non perderti la partita!

La funzione TV Anywhere, disponibile in modalità server e client sui TV Panasonic DX900, DX800 e DX780, permette di utilizzare la App Media Centre di Panasonic per trasmettere in streaming - a casa o fuori casa - da TV a secondo TV, tablet o smartphone.

4. Immagini fluide nella azioni rapide, come in campo:

Se siete seduti di fronte al vostro TV Panasonic e state per godervi una partita importante, potete scegliere di aumentare il Livello di Intelligent Frame Creation, ed ottenere così immagini perfettamente fluide, sia per un vellutato swing di golf sia per una velocissima azione di calcio.



Tivùsat è la prima piattaforma satellitare gratuita italiana.

Lanciata nel 2009 e gestita da Tivù s.r.l, società partecipata da Rai, Mediaset, Telecom Italia, Associazione TV locali e Aeranti Corallo, rappresenta la soluzione ideale per chiunque abbia problemi di ricezione, in tutto o in parte, del segnale terrestre in quanto è in grado di raggiungere tutte le aree del territorio, anche quelle di difficile copertura per ragioni di natura orografica.

E' una piattaforma satellitare gratuita che consente di accedere a numerosi canali televisivi anche in HD e a svariati servizi on-demand. Una volta dotati del decoder o della CAM certificati tivùsat, possiamo disporre di un totale di più di 70 canali, di cui 12 in HD, 2 in Ultra HD. È di fatto una soluzione d'avanguardia per vedere non solo tutti i canali presenti sul digitale terrestre ma anche molti altri canali presenti solo su satellite, tanti canali in HD e i nuovi servizi on-demand.

Tivùsat è la televisione gratuita via satellite: non richiede quindi l'antenna tradizionale ma solo la parabola, posizionata su Hotbird 13° Est di Eutelsat.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.tivusat.tv

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale e automobilistico. Dalla sua fondazione, che risale al 1918, Panasonic è cresciuta a livello mondiale e attualmente conta 474 società controllate e 94 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 56,794 miliardi di euro (7,553 trilioni di yen) per l'anno fiscale terminato il 31 marzo 2016. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 250 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.