

Sotto embargo fino  
alle ore 15:45 CET  
del 29 Agosto 2018

## Nuovi rasoi Serie LL e trimmer GN300 di Panasonic: un concentrato di tecnologia all'insegna di performance e versatilità

*Berlino, 29 Agosto 2018* – Panasonic ha annunciato tre nuovi dispositivi ad ampliamento della gamma Men Care: i rasoi LL21 e LL41 e il trimmer GN300, per il perfetto styling della barba e dei peli del viso. Contraddistinti da un'evoluta tecnologia giapponese di forgiatura delle lame, tutti e tre i modelli sono dotati di una lama affilata, precisa e durevole.

**Rasoi LL:**  
**Versatilità ed innovazione, per una rasatura impareggiabile**



Nell'immagine: LL21

La popolarità della barba è in continua ascesa, per questo Panasonic ha creato due **prodotti multifunzione** che consentono di ottenere facilmente lo stile di barba desiderato. I nuovi rasoi LL41 e LL21 sono stati progettati per uomini che vogliono sperimentare stili diversi, da una rasatura pulita ad una barba più trendy.

**Il rasoio LL21** ha in dotazione uno speciale accessorio di rifinitura che consente ben **tre regolazioni di lunghezza** (da 1 a 3 mm) ed offre la possibilità di sfoggiare look diversi con un unico dispositivo. Inoltre, **il trimmer pop-up garantisce una rifinitura dettagliata di basette e baffi** per un look impeccabile. Il modello LL41 è dotato di un pettine aggiuntivo per ampliare le possibilità di styling da 5 a 7mm.

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Tel. + 39 02 76366 49  
Mob. + 39 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

Entrambi i modelli della serie LL sono alimentati da un **potente ed evoluto motore lineare** a 13.000 giri al minuto; con un tagliasette a scomparsa con lame angolate a 45°, i nuovi dispositivi Panasonic Men Care sono progettati per offrire **una rasatura estremamente precisa e rapida, senza irritare la pelle**. Le lame interne sono affilate con un'angolazione di appena 30°, per rimuovere alla radice anche i peli più coriacei, in tutta sicurezza.

**L'innovativa lama con forma ad arco** è stata studiata per consentire ai rasoi della serie LL di seguire il contorno del volto: la retina esterna arrotondata si adatta in modo uniforme alla pelle, persino sotto il mento, per una rasatura accurata sull'intera superficie.

Dotati di un **nuovissimo sensore di rasatura per ridurre l'irritazione della pelle**, i nuovi rasoi sono in grado di rilevare automaticamente la densità della barba e regolare di conseguenza la potenza di rasatura.

**L'attenta progettazione ergonomica** della serie LL permette di impugnare il rasoio nella posizione più naturale, senza esercitare tensione sul gomito o sul polso. La forma ricurva del prodotto è stata creata per adattarsi alla perfezione alla mano, mentre l'impugnatura offre una maneggevolezza naturale, che consente di tenere il dispositivo per un periodo di tempo prolungato senza stancare il braccio.

I rasoi LL sono inoltre stati progettati per adattarsi agli stili di vita più diversi e soddisfare le esigenze di giornate frenetiche caratterizzate da tempi ristretti: **un'unica ricarica oraria consente l'uso continuato per 50 minuti** ed un display **indicatore a LED** segnala lo stato di carica della batteria e la capacità corrente.

Per il massimo della praticità, la **progettazione impermeabile** consente una manutenzione facile e igienica del prodotto, che può essere sciacquato direttamente sotto l'acqua corrente o utilizzato addirittura sotto la doccia.

**LL21 sarà commercializzato nel mercato italiano a partire dal mese di Settembre, indicativamente al prezzo al pubblico suggerito di 99€.**

#### **Principali caratteristiche del nuovo LL21:**

- **Rasoio Wet&Dry** 3 lame con motore lineare
- **Pettine regolabarba** per taglio da 1 a 3mm incluso
- **Tagliasette a scomparsa** ideale per i dettagli
- **Lamine con forma ad arco** per seguire al meglio i contorni del viso
- **Sensore barba** per regolare automaticamente la potenza del motore
- **Design ergonomico** progettato per le esigenze dei consumatori

## **Regolapeli GN300:**

### **Lo strumento ideale per modellare in modo accurato sopracciglia, baffi o barba**

L'introduzione del trimmer GN300 si aggiunge al best seller Panasonic GN30 con funzionalità supplementari di fascia alta. Che si tratti di modellare in modo accurato sopracciglia, baffi o barba, il trimmer GN300 è lo strumento ideale per lo styling.

Con un **nuovo motore<sup>1</sup>, lame giapponesi a doppio filo e funzione aspirante** nel rifinitore, GN300 è perfetto per una rasatura efficiente, efficace e sicura di tutti i peli visibili, lasciandone solo la quantità adeguata per adempiere alla loro funzione di filtro naturale.

Per fornire un taglio netto e preciso, le lame interne ed esterne sono allineate in modo ottimale per garantire la finitura più uniforme. **Il nuovo motore, 3 volte più potente rispetto al modello precedente, garantisce un taglio netto e indolore persino dei peli più spessi, duri e folti.** La lama multifunzione consente un taglio preciso e una finitura confortevole. Il taglio si otterrà sia nella parte superiore del trimmer che nella parte laterale, in modo da facilitare l'utilizzo. Infine, grazie alla potenza dell'evoluta funzione aspirante, i peli tagliati finiscono direttamente nel dispositivo senza infilarci fastidiosamente nelle narici.

## **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Website  FB italia  IG Italia

<sup>1</sup> motore: fino al 300% più potente rispetto a GN30