

Sotto embargo fino
alle ore 15:45 CET
del 29 Agosto 2018

Panasonic e Vodafone insieme, per rendere gli elettrodomestici ancora più smart con la tecnologia Narrowband-IoT

Berlino, 29 agosto 2018 – Panasonic Corporation e Vodafone collaboreranno su un esperimento pilota volto a **sviluppare una nuova generazione di elettrodomestici connessa al mondo IoT (Internet of Things) grazie al Narrowband-IoT (NB-IoT)**, una tecnologia di tipo Low-Power Wide-Area (LPWA).

In un mondo sempre più interconnesso, l'Internet of Things (IoT) gioca un ruolo fondamentale. Alcune delle applicazioni più promettenti per l'IoT richiedono però una connettività wireless che garantisca la copertura dei dispositivi in ambienti sotterranei o che sia in grado di funzionare per lunghi periodi utilizzando esclusivamente un'alimentazione a batterie.

Lo standard per le tecnologie wireless che, in molti settori, appare il più idoneo per abilitare le comunicazioni a bassa potenza e ad ampio raggio (e per il quale Vodafone fornisce già la copertura) è NB-IoT. **I dispositivi smart home, connessi con tecnologia NB-IoT, potranno essere collegati a servizi cloud con un rapido "plug and play" da parte degli utenti, semplicemente utilizzando il cellulare.**

Le due aziende prevedono di iniziare i test sui climatizzatori residenziali Panasonic dotati di NB-IoT già dal prossimo autunno, a Francoforte. Inizialmente, verrà valutata la funzionalità della banda stretta per il controllo remoto e la manutenzione. Successivamente, Panasonic e Vodafone proseguiranno le valutazioni su altre categorie di elettrodomestici.

Connettendo gli elettrodomestici tramite tecnologia LPWA, Panasonic e Vodafone ambiscono ad offrire ai propri clienti una modalità di interazione più evoluta, ricca ed appagante nell'era dell'IoT.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 62 miliardi di Euro nell'anno fiscale, terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:



Website



FB italia



IG Italia