

即时发布新闻稿

与Panasonic携手共同迈向漂亮之旅

美容咖啡餐吧体验 – 现场美容及美身示范了解如何时刻保持亮丽仪容

吉隆坡2014年8月21日 – Panasonic旗下涵盖护发、美容、美身及移动美容的Panasonic Beauty部，日前向消费者展现最新系列美容及护理产品。专为亚洲活跃及忙碌女性而研制的

Panasonic Beauty系列产品，设计时髦及采用Panasonic的创新纳米技术，

旨在为使用者带来独特及先进的体验。

这项活动是在Nexus Bangsar South广场The Library Coffee Bar内，布置简单却时尚的美容咖啡餐吧举行。Panasonic Beauty特地在场设立了以下4个示范站：

1. 美发站

专业发型师在场提供协助的美发展台，展示了创新的美发工具如风筒及头发定型器，并与参与者分享了时下美发趋势以及提供有用贴士，教导参与者如何自己在家动手美发，亦可取得一如上美发院般的效果。

2. 美容站

这里示范的主要产品为蒸面器。它能够发出含有离子的蒸气，深入渗透脸部肌肤达到保湿功效。美容师在现场向参与者示范了使用蒸面器的简易步骤，其重点是如何利用它来轻易的除掉眼线膏。

3. 美身站

这里展示的重量级产品为干湿两用剃毛器，现场的简单示范，凸显了它的使用方便特性。它具备令人感兴趣的湿剃毛特色，让使用者沐浴时亦可藉由它的独特泡沫形成功能，享受身体护理的乐趣。

4. 移动美容站

移动美容系列产品涵盖各种便于“随身携带”的美容工具如剃毛器、睫毛夹、牙刷 (Doltz)及护甲产品，美甲师的示范重点是要让参与者能够掌握甚至可在家里利用Panasonic护甲套件进行基本的锉甲、涂甲及护甲。此护甲系列产品专为期望指甲完美的女性而设，包含容易及方便在家里使用的工具。移动美容站除了教导参与者如何使用这些美甲工具，也免费赠送美甲艺术贴纸给参与者。

Panasonic马来西亚董事经理Yosuke Matsunaga说：“Panasonic Beauty是一个专为活跃，忙碌及经常外出的亚洲女性而设的部门，所推出的各种产品皆以方便携带及容易使用为导向。”

他补充说：“Panasonic美容系列产品特别适合职业心重，却非常注重个人外表的现代工作女性。在短时间内令自己看起来最漂亮，正是我们为她们提供这些产品的本意。”

Panasonic也配合上述示范活动推介两台为外向女性而设计的新款风筒，即EH-ND62VP型风筒 (RM129) 和EH-ND61K型风筒 (RM99)。EH-ND62VP型风筒，功率强大却体积轻盈，能产生高达2000瓦特的高压气流，迅速吹干头发；它的手柄容易收摺而便于收藏。与普通风筒的大而笨重有别的是，它的体积轻盈。有了这台便于携带的2000瓦特风筒，去那儿也可拥有一头漂亮的头发了。

现场也展示了其他多种即将在本地推介的产品，例如头皮按摩器、温感眼部按摩器、温感美容按摩器、口腔冲洗器和可重新充电式牙刷，都是全方位美容产品的一部份。这些产品的推介将继续加强Panasonic美容产品在市场上的销售阵容。

新一代Panasonic美容及护理产品的设计与研发，以终端使用者的最高满意度为导向。请留意我们将进一步发布的消息。

About Panasonic Malaysia Sdn Bhd (关于Panasonic (马) 有限公司)

Panasonic (马) 有限公司是Panasonic电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有Panasonic产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于Panasonic品牌和产品资讯，可游览我们的网站 www.panasonic.com.my 或致电我们的顾客询问中心03-7953 7600。

媒体朋友们，请到www.pmpressroom.com下载活动的新闻稿及照片。

Media Contact: MazleeMokhtar
Senior Executive, Corporate Communications & Branding
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com