

FOR IMMEDIATE RELEASE

A Better Life, A Better World 美好人生，美妙世界

让 Panasonic 全自动操作制面包机、ECONAVI+变频冷气 VIERA 智能电视带给您超越传统的全新用户体验

云顶高原，2014 年 4 月 23 日 — 马来西亚 Panasonic 今日为了配合其全球标语：“美好人生，美妙世界”而推介一系列创新产品，旨在为消费者提供能丰富生活的优良居家解决方案。作为消费者电器产品的领导者，Panasonic 荣誉推荐首创的全自动操作制面包机、最新系列的冷气机和 Viera 智能电视，将势必成为每户家庭所需。

“美好人生，美妙世界’是 Panasonic 的品牌标语，不只反映了我们的全球化策略，也同时展现了我们致力于在世界各地促进一个更完整、更幸福和谐的社会。作为马来西亚的头号品牌，我们力求通过一个环保、健康和舒适的生活方式，丰富马来西亚的家庭生活。”马来西亚 Panasonic 董事总经理，Yosuke Matsunaga 说道。

“无论是在居家或是商业领域，马来西亚 Panasonic 一直都从不间断地努力通过产品创造出更美好、更具永续的生活解决方案，”他补充道。“我们今天所推介的新型号都备有最先进的技术，表明了我们致力于为客户提供注重于使用者的便利性、舒适度和能源效率，提高客户的生活品质。”

Panasonic SD-P104 面包机具有独特预设的面包烘焙程式，其内外温度感应器能够达到一致的面包品质。拥有 SD-P104 面包机后，烘培新鲜出炉的面包变得非常简单，只要把所有的成分放入面包机内，其余的工作由面包机来完成。新功能酵母投放器通过检测室温和内锅温度后于最佳时机自动投放酵母，而葡萄干和坚果投放器能自动且均匀地分配干果、切碎的坚果和种子，以获得更好的面包质地。

在 Panasonic Cooking 和 AEON TOPVALU 的合作下，SD-P104 面包机已经过测试而证实适用于各水平使用者。TOPVALU 将引进一种有机面粉，此款面粉被推荐为最适用于 Panasonic 全自动制面包机，而消费者有望于 2014 年五月中旬在所有 AEON 门市购得。本着 Panasonic 的愿景，此产品为用户在家中提供烹饪和烘焙的便利，以及协助用户轻松烘焙出高品质的营养面包。

我们新的冷气机系列结合了 ECONAVI 节能导航技术和智能变频压缩机控制技术，可以更好地加强室内的冷度，让客户感觉舒适的同时，实现环保的生活方式，是完美的节能环保组合。

除了这些创新技术外，Panasonic 自豪地宣布推出崭新的新产品类别——半豪华 ECONAVI，超越了现有的豪华变频器和豪华 ECONAVI 系列。这也使 ECONAVI 从原本的 10 款型号增加至 14 款型号以满足消费者不断增长的需求。

ECONAVI 节能导航分为两大感应器——人体感应器和亮度感应器。启动时，它会自动感应室内环境的活动和状况，并将数据发送给变频器。

变频技术是室外的压缩机的一部分，负责从 ECONAVI 感应器接收数据，然后调节压缩机转速，以保持舒适又环保且精确的室温。

ECONAVI 和变频器共同智能化地运作，为家中提供凉爽的舒适，同时帮助您节省能源和金钱。这能节省 65% 的能源并达到最佳的冷却效果，用户现在可以随时随地享受不间断的冷却舒适而不耗费电源。节约用电有助于马来西亚人为保护环境尽一份绵力。

除了凉爽和环保的好处，我们也改善了我们的纳米离子-G（室内空气净化系统），以帮助解决当前的空气污染问题。因此，我们能够很自豪地宣布增强纳米离子-G 可有效去除烟霾颗粒或俗称的 PM2.5（可吸入直径小于或等于 2.5 微米的颗粒物）。有了这个额外的提升，我们的用户可以在他们的生活空间内享受更好的空气质量。

2014 年，Panasonic 已经推介一个全新的彩电类别，俗称为 Life screen 智慧电视界面，远远超越一般的智能电视，并隆重介绍由 65 寸和 85 寸的 4K 电视所组成的 23 款电视型号。

传统的智能电视通过连接到互联网增加了各种可获得的内容。然而，其功能和操作要复杂得多，难以让观众看到他们想要的内容。

Panasonic Life screen 智慧电视界面为用户解决了这个问题。与其要用户调整电视机，电视机将自行调节以适应用户。“我觉得电视机本该易于使用。Life screen 智慧电视界面是以用户的角度而创造出来并超越难以使用的智能电视”，Matsunaga 说道。

为了流畅的浏览体验，My Stream 功能通过直观的用户界面为用户带来了各种各样的内容，像是高清的内容或网上收藏的网络视频。它同时提高了 My Home Screen 的智能电视系统，让用户能够享有注册并个性化自己喜爱的应用程序和内容等便利。为了更个性化的浏览，Home Screen 现在备有“My Food

Screen”功能，开拓马来西亚人最爱的消遣娱乐。与食品相关的应用程序具有预设的 Open Rice, Try Masak 和 IM Food Lover 等应用程序，提供当地的餐馆指南、食谱和一个供用户查看和与他人互动的社交平台。这个定制功能仅限于马来西亚 Panasonic。

坚守“以人为本”的产品和活动信念，今天这三款产品的到来囊括了 Panasonic 的愿景，让每个人都能拥有先进的，人性化的产品，提升“美好生活，美妙世界”。通过创新的产品，Panasonic 渴望创造更健康、更舒适的家，而努力开发可持续能源解决方案，旨在促进一个更好、更可持续发展的世界。

About Panasonic Malaysia Sdn Bhd (关于 Panasonic (马) 有限公司)

Panasonic (马) 有限公司是 Panasonic 电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有 Panasonic 产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于 Panasonic 品牌和产品资讯，可游览我们的网站 www.panasonic.com.my 或致电我们的顾客询问中心 03-7953 7600。

Media Contact: Mazlee Mokhtar
Senior Executive, Corporate Communications & Branding
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia Sdn Bhd
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com