

UNTUK SIARAN SEGERA

Anugerah untuk Tujuan Murni

Panasonic Malaysia mengumumkan pemenang untuk Kid Witness News & Eco Picture Diary Contest

Petaling Jaya, 22 November 2018 – Panasonic Malaysia mengadakan Majlis Anugerah Kebangsaan untuk *Panasonic Kids School Programs - Panasonic Kid Witness News and Eco Picture Diary* sebagai penghormatan dan pengiktirafan kepada para pelajar yang telah mencatatkan prestasi terbaik dalam program ini. Kedua-dua program bertujuan untuk memberikan kemahiran tambahan kepada para pelajar dan untuk memupuk Eko Pendidikan dalam minda dan jiwa generasi muda melalui pengalaman secara amali.

Aktiviti *Kid Witness News* (KWN) sedang dijalankan di 16 negara dan rantau berlainan di seluruh dunia sebagai sebahagian daripada aktiviti sokongan pendidikan Panasonic untuk generasi akan datang. Objektif program adalah untuk mendidik dan membantu pelajar muda membangunkan kemahiran dan kreativiti mereka menggunakan peralatan video mudah-guna, dan untuk memberikan lebih pemahaman mengenai teknologi digital melalui pengalaman secara amali.

Panasonic Malaysia memperkenalkan program KWN melalui video pendidikan buat kali pertama pada tahun 2005 dan seterusnya melancarkan *Eco Picture Diary* pada tahun 2011 melalui program *Panasonic Kids School* di negara ini.

Pelajar berusia 10 hingga 17 tahun perlu menghantar video filem pendek mereka yang bertemakan Ekologi, Komunikasi dan Sukan untuk *Kid Witness News* (KWN). Untuk *Eco Picture Diary* (EPD) pula, pelajar berusia 10 hingga 16 tahun menghantar diari bergambar mereka dengan penyertaan yang bertemakan punca dan kesan pemanasan global, biodiversiti, eko-teknologi dan gaya hidup eko. Pelajar KWN dikehendaki menyelesaikan sendiri keseluruhan proses penerbitan, dari perancangan hingga penyiasatan, rakaman dan suntingan.

“Selama bertahun-tahun, kami telah mendedikasikan diri untuk meraih kepercayaan dan penghormatan pelanggan dan rakan kongsi kami melalui sokongan pendidikan ini secara global. Sebagai sebahagian daripada inisiatif tanggungjawab sosial korporat syarikat, Panasonic Malaysia sentiasa mencari kaedah terbaik untuk meminimumkan jejak alam sekitar kami, menangani perubahan iklim dan menjadi inspirasi kepada pihak lain untuk turut mengambil langkah yang sama,” kata Cheng Chee Chung, Pengarah Urusan, Panasonic Malaysia.

“Kami amat berbesar hati untuk terus menyediakan platform bagi para pelajar menampilkan kreativiti mereka serta mempertingkatkan pembangunan kemahiran dan semangat berpasukan mereka. Pada masa yang sama, kami berharap agar program ini akan mencetuskan inspirasi kepada para pelajar untuk terus peka dan memberi perhatian kepada alam sekitar kita,” tambah Cheng.

Tahun ini, *Panasonic Kid Witness News* telah menerima penyertaan yang amat membanggakan dengan sejumlah 19 sekolah dan 76 pelajar. 28 video telah diterima dari sekolah-sekolah di seluruh negara dan 8 video telah dipilih untuk ke peringkat akhir. Untuk *Eco Picture Diary* pula, 30 pelajar telah disenarai pendek daripada 400 pelajar yang mewakili 25 sekolah untuk bertanding di peringkat akhir dalam peraduan pada tahun ini.

“Kami sangat gembira dapat menjalin kerjasama dengan Panasonic Malaysia di bawah program *Kid Witness News* (KWN) dan *Eco Picture Diary* (EPD). Kedua-dua program ini telah menyediakan platform yang amat bagus untuk para pelajar membina minat dan kemahiran profesional yang tidak dapat diperolehi dari bilik darjah semata-mata,” kata Puan Rozainum Ahmad, Pengarah Bahagian Kokurikulum dan Kesenian, Kementerian Pendidikan Malaysia.

Latihan *Kid Witness News* (KWN) untuk tahun ini telah diadakan pada 15-17 Ogos di Holiday Villa Subang. Setiap peserta berpeluang untuk menimba ilmu tentang kemahiran dan pengetahuan yang berkaitan dengan penerbitan video. Ia secara langsung telah membantu memperkembangkan kemahiran dan keyakinan mereka. Tahun ini, lebih 16 sekolah telah terbabit dalam latihan ini sejak ia mula dilancarkan pada tahun 2005.

Semasa majlis anugerah, pemenang telah membawa pulang trofi dan hadiah eksklusif dari Panasonic Malaysia. Selain itu, pemenang untuk peraduan KWN juga akan mewakili Malaysia untuk penyertaan video pertandingan peringkat Global yang akan diadakan di Jepun pada tahun 2019.

Tentang Panasonic Malaysia Sdn Bhd

Panasonic Malaysia Sdn Bhd merupakan syarikat jualan, perkhidmatan dan pemasaran untuk jenama Panasonic bagi produk elektrik dan elektronik antaranya audio visual, perkakas rumah, penyaman udara, kualiti udara dalam, perniagaan solar, kamera digital & video, peralatan penyiaran profesional, penyelesaian sistem, telekomunikasi, penjagaan kesihatan & kecantikan, bateri dan pencahayaan. Semua produk Panasonic boleh didapati melalui pengedar sah di seluruh negara. Untuk maklumat lanjut tentang produk dan jenama Panasonic, layari laman web kami di www.panasonic.com.my atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan kami di 03-7953 7600.

Media Contact: Mazlee Mokhtar
 Pengurus, Komunikasi Korporat
 Jabatan Inovasi Pemasaran
 Panasonic Malaysia Sdn Bhd
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com