

即时发布新闻稿

为您介绍全新的**Panasonic**顶级系列

居家职人 追求完美的执着

八打灵再也，2016年3月23日- 马来西亚Panasonic今日推出了顶级系列的产品，结合了日本独特的工艺与具有革命性日本技术的美学设计。这个新的系列被称为居家职人（Shokunin）系列。

马来西亚Panasonic的常务董事Cheng Chee Chung先生说，“Panasonic将在2016年着手于优质的市场营销，通过居家职人系列为我们的客户提供更多的选择。这个系列是针对具高消费能力的马来西亚人而设，他们对生活品质的挑剔和对设计的复杂精细度具有强烈的鉴赏能力。”

日语中的“职人”一语指的是匠人，是最高等级的手工艺人。职人的精神包含了创作的喜悦，认真敬业地把一件事做到极致的心态。他努力尽到了社会责任——为了人民的福祉。

Panasonic相信职人精神的道德规范准确地反映了产品设计团队在开发产品时追求卓越的美学和功能性的决心和毅力。这一理念能由居家职人系列的标语作最好的概括：追求完美的执着。

此系列中的产品如下：

天宇系列冷气机

作为革命性的冷却方式，天宇系列的灵感取自于洞穴的自然冷却动态。

电冰箱

高级优雅的多门设计和华丽的全平反光玻璃，呈现优雅、时尚的设计，完美地契合了高端的生活方式。

洗衣机（Cuble）

圆润的线条完美地融合在一起，形成一个适用于任何空间，时尚的长方体洗衣机。

吸尘机（RULO）

迷人且具革命性、弯曲的三角形设计，毫不费力地征服家中的每一个角落。

Viera电视机

VIERA电视机保留并放大了精妙的细节，带来迷人、令人叹为观止的视觉体验。

空气净化器

空气净化器拥有精致的平板设计，清新圆润的线条扩大了触摸屏技术的便利和易用。

感应加热电饭锅

强化钻石氟碳涂层处理加热和烹煮每一颗米粒至完美的蓬松软度。

感应加热炊具

独特的光洁度和微晶玻璃表面，为任何家庭带来精致和优雅的体验。

微波炉

精确微波技术搭配单片玻璃上备有先进的静电触摸界面。

以上每个型号都配备了最新和最具创新性的日本技术，同时也保持了专注于设计和审美素质的高水准工艺。

近来的市场趋势显示出，以高价值的设计为中心的产品越发受关注，这一点在其他类别如汽车，甚至家具，尤其明显。此居家系列将满足消费电子领域中的消费者需求。

Cheng补充道，“Panasonic旨在2016财政年度实现相比去年增长105%，我们相信居家职人系列将协助我们达成此目标。我们将根据不同的预算为广大客户提供各自的选择，希望能够为所有马来西亚家庭提供满意与喜悦的服务。”

关于Panasonic（马）有限公司

Panasonic（马）有限公司是Panasonic电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有Panasonic产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于Panasonic品牌和产品资讯，可游览我们的网站 www.panasonic.com.my 或致电我们的顾客询问中心03-7953 7600。

媒体朋友们，请到www.pmpressroom.com下载活动的新闻稿及照片。

Media Contact: Mazlee Mokhtar

Senior Executive, Corporate Communications & Branding

Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia

Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722

Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com